

初心者でもできた！！

ケータイ・アフィリエイトで稼ぐ
スピード成功術

2006 年 2 月

〔初版〕

ケータイで稼ぐとっておきの方法

<http://1mobile.biz/>

久田 恒夫

この資料は再配布可能です

ただし、内容の改変は禁止します。

ケータイ・アフィリエイトで稼ぐ！スピード成功術

ダウンロードいただきまして誠にありがとうございます。
久田恒夫と申します。

ケータイで稼ぎたいけど何から始めたらいいのかわからないという方から、いちいち情報を探すのが面倒だという方まで、幅広くご利用いただけるようにしました。

少しでも、あなたのビジネスのお役に立てれば幸いです。

パソコンも触ったことが無かった人がケータイで稼いでいるのは事実です。
半年前に始めて、ケータイアフィリエイトなどで7桁稼いでいる人もいます。

実は私もケータイサイトを見始めたのは1年前でした。
それまで、ケータイは電話しか使いませんでした。
今でもケータイの文字入力に苦手です。
ケータイ入力が苦手だから私には無理、といってケータイで稼ぐのをあきらめるのは簡単です。
私は、ケータイ入力が苦手なので、パソコンで入力したものをメールでケータイに送ってそれをコピーしてモバオクに出品しています。

工夫すれば、なんてことは無いのです。

自分で壁を取り払えばいいだけです。

大相撲では、土俵にお金落ちていたといわれます。
同じように、ケータイの世界でもお金が沿道の木に生っている状態だとイメージします。
いろいろな障害が待ち受けているでしょうが、ひとつひとつ払いのけてお金を拾って進みましょう。

こんな初心者でも稼ぐことが出来るケータイビジネスに足を踏み入れてみませんか？
稼ぎたいという熱意、情熱、根気があれば、7桁、8桁の月収も可能です。

何から手をつけるか？

1. ケータイサイトを閲覧する環境を整える。

意外に多いのはケータイサイトを見たこと無いという人です。
実は私もその内のひとりでした。
メールも送信したことはありませんでした。

ケータイというものは通話するものであると考えていましたので、サイトを見ることはしませんでした。
見ないので操作も知らない。操作に慣れないのでますます億劫になり見なくなるという悪循環です。
メールも利用しないのでスパムメールしか来ません。ますますメールから遠ざかります。

ケータイサイトを見たことも無いのにケータイでビジネスを始めるわけにはいきません。

ケータイ閲覧の環境を整えましょう。

■「FOMA」又は「CDMA 1X WIN」を利用します。

CDMA 1Xはサイト閲覧に時間がかかりますのでご注意ください。

■パケット代金がかかりますので、パケ割りを申請しましょう。

1ヶ月使ってみて、パケット量に応じて変更しましょう。

「パケ・ホーダイ」は、あくまでもFOMA端末でのiモード通信に限られており、パソコンやPDAと接続してデータ通信を行なうなどiモード以外のパケット通信は適用外。

パケット通信料割引サービス「パケットパック」の場合、月額利用料として「パケットパック 10」が1,000円(0.1円/パケット)、「パケットパック 30」が3,000

円（0.05 円/パケット）、「パケットパック 60」が 6,000 円（0.02 円/パケット）
かかり、無料通信分もそれぞれ同じ額となっている。

■パソコンとインターネットを揃える

ケータイサイトを作成するのに、パソコンとインターネットを使います。
ケータイから入力することは少ないです。

2. ケータイサイトを閲覧する

閲覧環境が整ったら、いよいよサイトを見ていきます。

パソコンから閲覧できますが、パソコンからの閲覧を制限しているサイトが多いの
でケータイがここで活躍します。

■Y A H O O!モバイルなどのポータルから閲覧する

■ランキングサイト上位から閲覧する

■お小遣い稼ぎながら閲覧する

お小遣い稼ぎながら閲覧する方法をご紹介します。

■リードメールというお小遣い稼ぎのサービスがありますのでこれを利用します。

リードメールとは、メールを読んで広告を閲覧することでポイントがたまっていく
サービスのことです。これで月 6 桁、7 桁稼ぐことは難しいのでお小遣い稼ぎ
といわれるようです。

送られてきたメールに書かれたサイトを閲覧するだけですので、広告を研究する
ネタとして参考にしています。

主なリードメールを紹介します。

・「お財布. COM」

<http://osaifu.com/nukumori1/>

・「モッピー」 <http://moppy.jp/> （ケータイ専用）

この2つ以外は出会い系のメールも来るため、読むのがめんどくさくなり解除しました。

大きく稼げませんので、サイトの閲覧以外はまらない程度にしておきましょう！

3. なぜ閲覧するのか？

ただ漠然とみないこと。自分のサイトを作るときの参考となるような文章、キャッチコピーがないかという観点で見ることです。

特に、ケータイはクリックが命ですので、ついクリックしたくなる文章がないか？

気になる文章があればその場でメモをとりましょう。

パソコン画面とは段違いに小さい画面、少ない文字数で勝負しなければなりません。

1字1句に注意してみてください。

たくさんのサイトを見てみると良いサイト、悪いサイトが分かってきます。

4. 戦略、戦術を練る

サイト戦略を練りましょう。

Who	誰をターゲットにするのか？（性別、年齢、職業など）
What	何を売りたいのか？（サービス、商品、情報、アフィリエイトなど）
When	いつなのか？（時間、季節、期間など）
Where	どこで？（地域性、閲覧する場所など）
Why	なぜ？（動機、きっかけ、買う理由など）
How	どうやって？（決済方法、無料登録、資料請求など）

ここでは大まかで結構です。

時間をかけ過ぎないことです。

5. ノートにサイトレイアウト案を書く

手書きで文章・キャッチをノートに書き込みます。
直接パソコンに入力しても構いません。

6. 閲覧と並行してサイトを作成します。

閲覧のみでは次に進みませんので、実際にサイトを作成します。
アイデアが浮かばなければ、まずは物真似でも構いませんので作成します。
次頁以降の無料サービスを利用して、とにかく作りましょう。

出来たら自分のケータイで閲覧してみます。

これであなたもケータイビジネスの第一歩を踏み出したことになります。

一 目 次

1. ケータイサイトの現状と動向
2. ケータイサイトの作り方
3. アクセスアップ
4. ケータイ通販の始め方
5. ケータイアフィリエイトの始め方
6. サイトを作らず儲ける

1. ケータイサイトの現状と動向

■日本のケータイサイトビジネスの現状

日本のケータイネットビジネスの主流は、「着メロ」「着うた」に代表されるコンテンツダウンロードサービスです。

着メロ、着うた、待受け画像、ゲームなど。

ケータイサイトには2つのカテゴリが存在します。

「公式サイト」と「勝手サイト」です。

「公式サイト」とは、ドコモですとiMENUに入っているサイトのことです。憧れの的ですが審査が厳しく、個人で参入は難しいでしょう。

「勝手サイト」とは、“公式サイトに属さない”サイトのことです。

我々個人が作るサイトは、この「勝手サイト」のジャンルに入ります。

「勝手サイト」の人気は、画像、動画、ゲームなどのコンテンツダウンロード、出会い系サイトなどです。

以前、問題になったスパムメール、ワン切り詐欺などは、アダルト系サイトの手法です。

これらのアダルト系が、ケータイネットビジネスの成長を支えてきたのと同時に、一般に普及するチャンスを止めてきました。

ケータイネット（＝ブラウザフォン）の現状は、PCで普及しているインターネットビジネスとは一線を画す危険な匂いのするものでした。

出会い系を中心とした迷惑メール、ワンクリック詐欺が話題になりました。

一般の個人が参入するには大きな壁があったのです。

音楽・画像コンテンツは著作権ビジネスの側面がありますので、権利を持たない個人は、コンテンツ作成能力が必要です。

コンテンツ作成には才能、センスが必要ですし、手間隙がかかります。

知識のない個人が、短期間にゲームを作れるのか、想像してみれば分かります。

一般の個人が参入するには大きな壁がありました。

ただし、私は、音楽コンテンツに関しては、大きな伸びは見込めないと思っています。
なぜなら、『i P o d』が登場してきたからです。

音楽をケータイにインストールして聴くのではなく、i P o dで聞けるのが主流になるでしょう。
マナーがうるさくなり、着信をマナーモードにしている人が増えたことも影響してくるでしょう。

音楽配信系の市場は供給過剰です。稼いでいるのはナンバー 1， 2 だけでしょう。

アダルト系では、クリック課金制のバナー広告で稼ぐビジネスが流行ったようです。
この分野は成長することはないが、無くなることのない安定産業です。
とはいえ、アダルト系には手を出したくないのが正直なところです。
信頼性の面でも不安です。支払いが突然ストップしたので会社に行って見たら、もぬけの殻ということもあるようです。

ちょっと視点を変えてみましょう。

携帯ユーザが 9000 万人を超え、パケット定額制が普及し、ケータイでネットにつなげることが負担にならなくなってきました。

ネット業界の巨人アメリカの G o o g l e、Y a h o o ! が「P C の次」としてケータイ業界への本格的参入を表明しました。

海の向こうの現実世界の話（2006 年 1 月現在）です。

日本のネット業界はアメリカに 1、2 年遅れるといわれますので、来年 2007 年には日本にも上陸するでしょう。

日本では、どうでしょうか。

楽天、ヤフーショッピングなどがケータイ通販市場に進出してきたのは最近のことです。

楽天、ヤフーがナンバーワンになるとは限りません。

ということは、日本でもここ1, 2年がケータイネットビジネスの参入チャンスといえるでしょう。

ケータイキャリア各社は今後ハードである携帯電話端末の急増は見込めませんので、サービス、インフラ整備に力をいれてきます。

例えば、

- ・ワンセグ（地上波デジタル放送）
- ・お財布ケータイ（F e l i c a）
- ・フルブラウザ（ケータイのP Cインターネット化）
- ・スマートフォン（ケータイとP D Aの複合）
- ・E C（物販）

決済が簡単にできると、E Cが普及することも想像できます。

今P Cで起こっている以上の伸びが期待できます。

このレポートでは、ケータイで儲けるための情報を集めてみました。

まずは、行動しましょう。行動しながら勉強もするというスタンスで。

ケータイサイト作成でも、メルマガでも何でもいいので始めてみるのが儲けの早道です。

2. ケータイサイトの作り方

まずは無料レンタルサービスで練習しましょう。

■ポケットスペース

<http://pksp.jp/>

タグやプログラムの知識なくとも、簡単にホームページを作れます
上級者には HTML タグやポクスの独自タグ等で、自由度の高い HP 制作ができるようになっています。また、同じメールアドレスでいくつでも HP を作る事ができます。

■00HPメイカー

<http://hp.0zero.jp/>

HTML の分からない初心者の方でも文章を入力するだけですぐにホームページが作れます。

掲示板、チャット、プロフィール、アンケート、小説など全ての機能が無料で利用できます。全ての機能に画像・動画変換機能がついているので個性的なページが簡単に作成できます。

■魔法のiらんど

<http://ip.tosp.co.jp/index.asp>

無料携帯 HP レンタルで最も有名なところ。

チャット・掲示板・フォトアルバムなど付加サービスも豊富でその数30種類以上。
E x c i t e と提携しています。

3社紹介しましたが、練習でつかう程度にしておきましょう。

無料サービスは突然システムダウンしたり、システム内容が変更になります。

本格的にケータイでビジネスしたいときは、PCでおなじみの有料レンタルサーバを借りて、独自ドメインも取得しましょう。

ケータイサイトも基本はPCサイトと同じです。

操作はほとんどP Cで行ないます。

格安レンタルサーバ

■ロリポップ

<http://lolipop.jp/>

月額263円からレンタルできるので人気があります。

C G I、S S I、P H P、.htaccess が利用可能。

独自ドメインプランであればサブドメイン無制限です。

■さくらインターネット

<http://www.sakura.ne.jp/>

スタンダードコース月額500円でレンタルできます。

C G I、S S I、P H P、.htaccess が利用可能。

独自ドメインはさくらで提供するものを含め20個まで。

無料サービスで練習したら、次は自分でサイト作成です。

(1) タグでつくる。

P CのH T M Lより、覚えるタグの数も少なくてすみしますので、タグでサイト作成する人も多いようです。

作り方はドコモなどの公式タグリファレンスを見て勉強してください。

(2) サイト作成ソフトでつくる

タグは面倒だというときは、市販ソフトでサイトをつくれます。

- ・ ホームページビルダー

PCでは定番ソフト。最新版であればケータイサイト作成モードあり。

- ・ ケータイ・サイト制作王 2

マルチキャリア対応型携帯電話用ホームページ作成ソフト。作成したページが各
キャリア用にワンタッチで自動変換可能。

(3) 物販専用サービスプロバイダを利用する。

- ・ Color Me Shop! Pro

PC版ですが、最近ケータイ対応しました。

(4) サイト作成を外部に発注する。

時間は無いがお金はあるという方向けです。

- ・ MO-O-N (ムーン)

<http://mo-on.net/index.php>

サイト作成に便利なツール

キャリア自動判別CGI、ショッピングカートなど物販で使えるCGIを取り扱っています。

■ CGI-BANK

<http://www.1st-net.jp/cgi/>

3. アクセスアップ

アクセスアップのため検索エンジンに上位表示されるようSEO対策することはPCネットでは常識になりました。

検索エンジンで上位表示されるためにSEO（Search Engine Optimization）が重要といわれますが、ケータイサイトでは未だ検索エンジンが普及していません。

そのため、各自いろいろな工夫をしてアクセスアップに励んでいます。

アクセスアップに有効といわれているものには、

- ・メルマガ発行
- ・ランキングサイト登録
- ・検索エンジン登録
- ・掲示板投稿
- ・相互リンク

などがありますが、即効性のある、これだというものが無いのが現状です。

一括投稿サービス等、無料で代行できるものもありますのでそれらをフル活用しながら効果を測定します。

（1）メルマガ発行

■ g i r l s マガジン

<http://gw.st/>

ガールズウォーカーが主催するメルマガスタンド。

ガルオク、ショッピングなど若い女性読者が多いのが特徴。
あからさまなオークション宣伝は削除されるので注意。
全角文字 250 字まで。

■ ミニまぐ

<http://mini.mag2.com/pc/>

まぐまぐの携帯版。ＰＣ版とは連動せず別々に発行申請する必要あり。
老舗のまぐまぐなので安心感があります。
250 字以上も可。

(2) ランキングサイトに登録

検索エンジンを使わないケータイユーザ向けのアクセスアップ方法です。

■imodeBEST100

<http://best100.jp/>

■iYappo ランキング

<http://rank.yappo.jp/>

■F★ROUTE

<http://rank.froute.jp/>

その他中小ランキングサイト多数あり。自分のサイト属性にあったランキングを選びましょう。

(3) 検索エンジン登録

やっておいて損はありません。

■Yahoo! モバイル

<http://mobile.yahoo.co.jp/index.html>

■OH ! NEW ? (おニュー)

i モードが発売された直後に公開された、老舗ケータイ検索サイトです。

<http://ohnew.co.jp/m/pc.html>

■F☆ROUTE

F★ROUTE は、検索エンジンとしても利用できます

■GOOGLE

<http://mobile.google.co.jp/>

■ g o o モバイル

<http://mobile.goo.ne.jp/>

■ infoseek モバイル

<http://m.infoseek.co.jp/>

■ c r o o z

<http://crooz.jp/>

(4) その他のアクセスアップに役立つネタ

①無料ランキング作成サービス

ランキングサイトを自分で作ることができるサービスです。

■ 「S P - R A N K」

<http://sp-rank.com/>

②QRコード

QRコードとは

2次元バーコードの一種です。

この中に、いろいろな情報を詰め込むことができます。

QRコードを使うと、いちいち手で打たなくても、たくさんの文字情報を携帯電話に一度に入れてもらうことができます。

このサイトで作ると無料でできます。

■ 「QRのすすめ」

<http://qr.quei.jp/>

3つの携帯電話会社で共通に読み取りと登録が可能です。

目的別に分かれたフォームで、サイズやカラーを選ぶこともできます。

作った QR コードは、メールで送信したり、パソコンに保存して、自由に利用することができます。

- ・ プロフィール版
- ・ URL 版
- ・ テキスト版

が簡単に作れるます。

更に上級編があって、入力項目を増やすことが出来ます。

4. ケータイ通販の始め方

(1) 通販モールの軒下を借りる

物販に本格的に参入したいときは、楽天などの大型通販モールに出店する方法があります。

①楽天・Y A H O O ! ショッピング

モバイル版はまだこれから強化していくという印象です。

②ケータイ版ショッピングモール

■モーモール

<http://momall.jp/>

モーモールは出店する際の初期費用、月額固定費用が無料。

手数料として売上金額の10%を収める。

ネットショップ運営支援塾「えとコミ塾」を運営。

ネットショップでの売り方を教えてくれるようです。

■ビッターズ

D e N A社はモバオクも運営していますので、モバオクの客層狙いに適しています。

いま、勢いのあるモバオクユーザをターゲットにする場合はいいでしょう。

(2) 通販A S P (Applicaiton Service Provider) を使う。

■「Color Me Shop Pro」

paperboy&co.

<http://shop-pro.jp/>

ロリポップと同じ会社の低価格版オンラインショップ構築サービスです。

最近、モバイルに対応するようになりました。

■「ケータイアット」

丸紅テレコム

<http://ktai.at/>

初期費用 52,500 円

月額費用 15,750 円～

■「ケータイサラダ」

NECモバイリング

<http://www.nec-mobiling.com/k-sal/ryoukin/index.html>

初期費用 10,500 円～

月額費用 10,500 円～

(3) サイト構築を外注する。

サイト製作会社に発注します。ピンからキリまであり。

お金に余裕がある場合は作業時間を効率化できます。

(4) 自力で作る

独自ドメインを取得し、レンタルサーバを借りて、ショッピングカートや販促メールシステム、QRコードをインストールします。

サイト構築スキルと構築作業が必要です。

ケータイといえども、通販ショップ開業となるとお金がかかります。

この中で比較的安価で時間をかけずに始められるのは「Color Me Shop pro」です。少ない初期投資で稼ぎたい場合は、アフィリエイト、モバオクから始めるのがお勧めです。

アフィリ、モバオクで稼いでから、物販に初期投資しながらアクセルをかけます。

5. ケータイアフィリエイトの始め方

昨年度のモバイル広告市場規模は約 180 億円、そのうちアフィリエイトは 20 億を占めて

いました。今年度はその倍以上になるといわれています。

①アフィリエイトASPの選び方

- ・ S m a r t - C
- ・ A F M
- ・ P o c k e t アフィリエイト
- ・ M o b i l e A f f i l i a t e
- ・ C l i c k M a l l
- ・ バリューコマース
- ・ トラフィックゲート
- ・ A c c e s s T r a d e
- ・ リンクシェア

この中から、突出したナンバーワンは現れていません。

これ以外のASPを選ぶ目安として、アダルト、出会い系を扱っているかどうかを判断基準にするといいでしょう。

ケータイアフィリエイトASP各社比較

■ 『S m a r t - C』

株式会社アドウェイズ

<http://www.adways.net>

PC版アフィリエイト「JANET」を運営。

従業員数：100名

資本金：141百万円

売上：1405百万円（05年3月）

■ 『M o b i l e A f f i l i a t e』

株式会社モバイル・アフィリエイト

<http://www.mobileaffiliate.jp/>

2005 年 3 月設立

集計時に累計報酬額が 5,000 円未満の場合は、1 年を限度とし、翌月へ持ち越し。

1 年を超えた場合、1 ヶ月ごとに無効。

物販アフィリ『モバ☆しょぴ』有り。

資本金：34 百万円

■ 『T R A F F I C G A T E』

株式会社トラフィックゲート

2001 年 2 月設立

P C アフィリエイトも運営。

楽天 (50%)、サイバーエージェント (20%) が主要株主。

資本金：3 億円

売上：1421 百万円 (04 年 9 月)

■ 『A F M』

株式会社メディアフラッツ

<http://www.m-flats.co.jp/>

2001 年の設立以来、モバイルに特化した事業を展開。

報酬金額の合計が 2,000 円未満の場合は自動的に翌月に持ち越し。

従業員：45 名

資本金：10 百万円

売上：1100 百万円 (05 年 6 月)

■ 『バリューコマース』

バリューコマース株式会社

<http://www.valuecommerce.ne.jp/>

ＹＡＨＯＯ！が株主。ＰＣアフィリもあり。

従業員：１５８名

資本金：８．３億円

売上：２４０６百万円（０４年１２月）

■『リンクシェア』

リンクシェア・ジャパン株式会社

<http://www.linkshare.ne.jp/>

外資系リンクシェア社と三井物産が株主。

１円から報酬金払い込み。物販が強み。大手企業が多い。

資本金：１０百万円

■『Pocketアフィリエイト』

株式会社ディー・エヌ・エー

<http://www.dena.ne.jp>

「モバオク」「ビッダーズ」運営会社

従業員：１５３名

資本金：２０億円（上場）

売上：２８７０百万円（０５年３月）

②申請のコツ

・ある程度サイトを作ってから申請する。

内容が無さ過ぎるサイトは申請却下され易いです。

各広告申請時

- ・自分のサイトとカテゴリが近い広告主を選ぶ。
例えば「恋愛サイト」に「ネット証券」の広告を申請しても広告主に却下されることがあります。

ただし、PC サイトに比べれば承認されやすいです。

- ・あなたの気に入った広告の属性に合ったサイトを作成する。

逆にこれからサイトテーマを選ぼうとしているなら、売れそうな広告に合ったサイトを作成することになります。

ケータイサイトは、そんなに深い知識がなくてもサイトは作れます。市販の書籍を読んで知識を得ていけばケータイサイトは作成できます。

- ・売れ筋アフィリエイト広告

旬なのは、懸賞、金融、カード系です。新規案件が増えており、報酬単価もがアップしています。

某ASPの売上ベスト10を見てみましょう。

- 1 位 楽天株式会社 【楽天市場】
- 2 位 株式会社良品計画 無印良品 ネットストア
- 3 位 シティカードジャパン株式会社 シティカード
- 4 位 マネックスビーンズ証券株式会社 マネックス・ビーンズ証券
- 5 位 イー・トレード証券株式会社
- 6 位 株式会社ウェブクルー 保険スクエアbang!
- 7 位 読売新聞社
- 8 位 ジャパンネット銀行

9位 株式会社リクルート 学びディビジョン リクルート進学ネット

10位 楽天ブックス株式会社 楽天ブックス

ネット証券、銀行系カードが強いです。

ケータイに向いている広告商材

■消費者金融

PCより個人セキュリティがしっかりしていて他者にばれにくいのがケータイです。

他人に知られずできるので、ケータイ融資申し込みが人気のようです。

■結婚情報

同じように個人セキュリティを気にするのが結婚仲介サービスへの登録です。他人に知られたくないですね。

■ホテル予約

急な出張とか、宿を探す場合、PCは持ってないことが多いですね。その場合、ケータイでホテル予約できるサイトは人気のようです。

■クレジットカード

クレジットカードも初心者を中心にケータイ申し込みが増加傾向のようです。

■求人情報

学生アルバイト情報などです。

6. ケータイサイト作らず儲ける

ケータイサイトをつくりたくない方には「モバオク」がお勧めです。

モバオクとはモバイルオークションの略語としてではなく、「ヤフーオークション」と同じようにサービス事業者の登録商標のことです。

「モバオク」は出品・入札などの取引を全てケータイのみで行うのが特徴です。パソコンから取引することはできません。

■モバオク

<http://www.mbok.jp/>

2005 年 5 月までは無料で出品できたのですが、2005 年 6 月から月額 315 円かかるようになりました。

「モバオク」は KDDI が直営する「au オークション」と提携しており、プラットフォームが共通です。

会員数は「モバオク」「au オークション」合わせて 50 万人です。

ヤフオクなどの PC オークションに慣れている人にはケータイでの操作にむず痒さを感じるかもしれませんが、ヤフオクが供給過剰ぎみでなかなか希望価格での落札が難しいのに比べ、モバオクは供給者が少なく、落札されやすい傾向にあります。

ただし、モバオクの特徴があります。

検索キーワードランキングを見てみましょう。

■モバオク（1 月 31 日現在）

1 位 財布	11 位 HARE
2 位 三国志大戦	12 位 ベビルル
3 位 福袋	13 位 ブーフーウー
4 位 たまごっち	14 位 ベルト
5 位 長財布	15 位 CBX
6 位 ヒスミニ	16 位 PSP
7 位 倅田来未	17 位 氣志團
8 位 古着	18 位 龍が如く
9 位 虎馬	19 位 スティッチ
10 位 GLAY	20 位 奈良

■ガルオク（1月13日現在）

- 1位 福袋
- 2位 財布
- 3位 倅田
- 4位 ダウン
- 5位 キーケース
- 6位 手帳
- 7位 マフラー
- 8位 ダミエ
- 9位 ポーチ
- 10位 バッグ

■ガルオク

<http://gf.st/pc/>

『ガルオク』もケータイオークションサービスです。
正確には、女性向け『ガルオク』と男性向け『ボイオク』に分かれています。
一般には、『ガルオク』で有名です。
無料で出品できます。
ガールズウォーカーというケータイポータルを運営しています。

ケータイオークションの特長

①会員の年齢層が低い。

『モバオク』のように、a u利用者が多いことから分かります。PCを持たない10代後半～20代が多い。

②商品は低額。

検索上位キーワードを見てのとおり、かなり独特であることが分かります。
検索ランキングは毎週更新されますので、旬なテーマ探しにも役立ちます。

③取り引きが安易。

商品が低額、年齢層低いので、取り引きも気軽です。
マナーが悪いと言われています。

『モバオク』が有料なのに対して、『ガルオク』は無料です。
したがって、有料の『モバオク』の方が比較的詐欺リスクが少ないようです。

④質問応答が頻繁。

ＰＣオークションでは、メールが来ても即時対応を求められる感覚はあまり無いのですが、ケータイオークションは、即答を求められることが多いですし、タメグチで、友達との会話のような軽い感じで質問をしてきます。

・モバオクのコツ

1万円以内のものが売れるようです。

- ・子供ブランド服が人気。
- ・ヤフオクで仕入れてモバオクで売る。
- ・中古品をこまめに探す。
- ・ケータイで文字入力が苦手な人は、ＰＣで文字入力してケータイにメール送信するとケータイで入力せず手間が省けます。
- ・ケータイで撮影した画像よりデジカメで撮影した画像の方が鮮明ですし、目を引きやすいです。

これで本レポートは終わりです。
ご購入ありがとうございました。

是非、ケータイで稼ぐきっかけにいただければ幸いです。

最後にひとこと

■薩摩の教え

人生の順序

1. 何かに**挑戦**し**成功**したもの
2. 何かに**挑戦**し**失敗**したもの
3. 自らは挑戦しなかったが挑戦したものの**手助け**をしたもの
4. 何もしなかったもの
5. 何もせず**批判**だけしているもの

——おまけ——

サイトを作り行動を起こしてから、下記の情報商材を買われるといいでしょう。
(私の商材ではありませんが...)

◆プロが教える！「ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ！」

<http://mo-v.jp/?4649>

◆無限に広がる携帯市場の先駆者に送る 携帯オークションパーフェクトマニュアル

<http://mo-v.jp/?46ad>

ケータイで稼ぐとおきの方法

<http://1mobile.biz/>

お問い合わせ : info@1mobile.biz

この資料は、再配布可能です。

ただし、内容の改変は禁止します。

本資料にある情報は 2006 年 1 月 31 日現在のものです。