

携帯☎とPC💻で稼ぐ

 Ameba モバイル



ダブルランディング

あふいいいと

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は三矢悠人に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います

はじめに

はじめまして。三矢と申します。

「携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと」をダウンロードしていただきまして、ありがとうございます。

本レポートでは、アメーバブログのもうひとつの顔である「アメーバ携帯ブログで稼ぐ方法」を紹介します。

ところで、アメブロがPC(パソコン)と携帯に両方対応しているのをご存知でしょうか？

同じブログをPCから見ると・・・



携帯から見ると・・・



つまり、PCと携帯で同時にアフィリエイトすることができるのです。
(と言うか自動的にそうなるのですが・・・)

ただ、PCアフィリエイトの報酬に比例して携帯からの報酬も上がるというわけではありません。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

実は、普段PCからしか画面を見ない大多数のアフィリエイターは、携帯市場を無視する形となり、ほとんど稼げていないのが現状となっています。

なぜなら、アメブロ携帯で稼ぐには、**アメブロ携帯アフィリエイト仕様**になっていなくては、なかなか成果が出ないからです。(このことは、ほとんど知られていませんが。)

私は普段からできる限り携帯でアメブロをチェックしています。
そして、チェックしている限りでは、携帯アフィリエイト仕様になっているアメブロってほとんど見かけません。

これは、非常にもったいない話であるのと同時に大きなチャンスでもあります。
携帯には、PCアフィリエイターには見えない、とても濃い見込みアクセスが、うじゃうじゃしている場所があります。

これは、PCアフィリエイターの完全なる盲点です。

そこで、このレポートでは、主にアメブロ携帯をメインにして稼ぐノウハウをお伝えしていきたいと思います。

アメブロ携帯を攻略するにあたり、絶対知っておかなければならない、いくつかの特有の「クセ」があります。

今回、この無料レポートでは、その中でももっとも重要でありながら、ほとんどのアフィリエイターが知らない、アメブロ携帯のキモとなる部分をいくつかお伝えしていこうと思います。

なお、本レポートは『[アメブロあふいり☆パーフェクトエディション](#)』の Affiliate Program6『ダブルブランディングあふいりえいと』の1～3章分をまとめたものです。

もし、このレポートを最後まで読んでみて、コレだ！と感じたのであれば、間違いなく本編はあなたにとって最高のアフィリエイト教材になると思います。

第1章 ターゲットを見極める

1. 携帯ユーザーとアメーバブログ

現在では、高校生や中学生、小学生までもが携帯を持ち歩く時代となりました。確実に人々の生活の中に深く浸透しています。

電車での通勤時間や仕事の休憩時間といった、ちょっとした空き時間でも携帯を利用している人をよく見かけます。

メールしたり、またゲームしたり、ネットサーフィンしたり・・・そんな中でも、携帯でブログを書いたり、観覧している人が急増しています。

携帯は、どこへ行くにも持ち歩いています。そこで、起こった出来事や感じたことをすぐにブログに書くことができるわけです。

つまり、**携帯とブログはとても相性がよいのです。**そして注目すべきは、その利用者層です。

「携帯利用者」と考えると、かなり幅が広いのですが、携帯からブログを更新したり観覧したりする年齢層となるとかなり絞られてきます。

想像どおり、携帯からブログを更新するユーザー層で圧倒的に多いのが、若年層と言われる10代から20代の人たちです。

そして、特にこの**若年層ブロガーの比率が高いのがアメブロ**なのです。

以下の画像を御覧ください。

⇒[Ameba 人気ブログランキング](#)



これは、アメブロ利用者が参加しているブログジャンルを多い順に並べたものです。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

中学生、高校生がジャンルのトップ10に入っていますね。

さらに特徴的なのが彼らの多くは、PCより携帯でブログを更新、観覧しているということです。

これは、学生という生活スタイルに関係していると思われます。
実際に、高校生ブログについてのペタを見るとわかります。

例えば、女子高生だと思われる彼女のブログをのぞいて見ます。



彼女のブログについてのペタ履歴を見てみると半数以上が携帯からのペタです。

1/10		kanaのファッションブログさん ルーム ブログ なう	05時55分
		くみさこさん ルーム ブログ なう	03時01分
		maroon★TORU★CHANGさん ルーム ブログ なう	01時55分
		ともみんさん ルーム ブログ なう	01時45分
		ひろちゃんさん ルーム ブログ なう	00時12分
1/9		0j・ω・ささん ルーム ブログ なう	23時39分
		みyaiさん ルーム ブログ なう	23時33分
		小林 明日香さん ルーム ブログ なう	23時31分
		いもっちゃんさん ルーム ブログ なう	23時22分
		ざっさーさん ルーム ブログ なう	22時52分
		かすみんω*さん ルーム ブログ なう	21時15分
		ガネたんさん ルーム ブログ なう	20時50分

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

そして、ちょっと見づらいですが、ペタが付けられている時間帯が**遅い時間帯**であることがわかります。

つまり、この時間帯に家に居ると考えれば、PCユーザーが、わざわざ携帯からペタをつけることはしないはずです。

そして、もうひとつ重要なことは、**携帯からのペタは、「ホンモノ」**だということです。
携帯のペタはアフィリエイトにもコミュニケーションをとるにもとても有効なのです。

その理由のひとつは、携帯のマイページにあります。



携帯から管理画面を見ると、このように、マイページのTOPにペタ履歴が表示されます。
(メッセージやコメントがついても同じところに赤文字で表示されます。)

実際に、見てもらうと分りますが、かなり目立ちますし、思わずクリックしてしまいます。
ここが、PCの感覚と違うところです。

そして、ペタ履歴をクリックすると、以下のように表示されます。

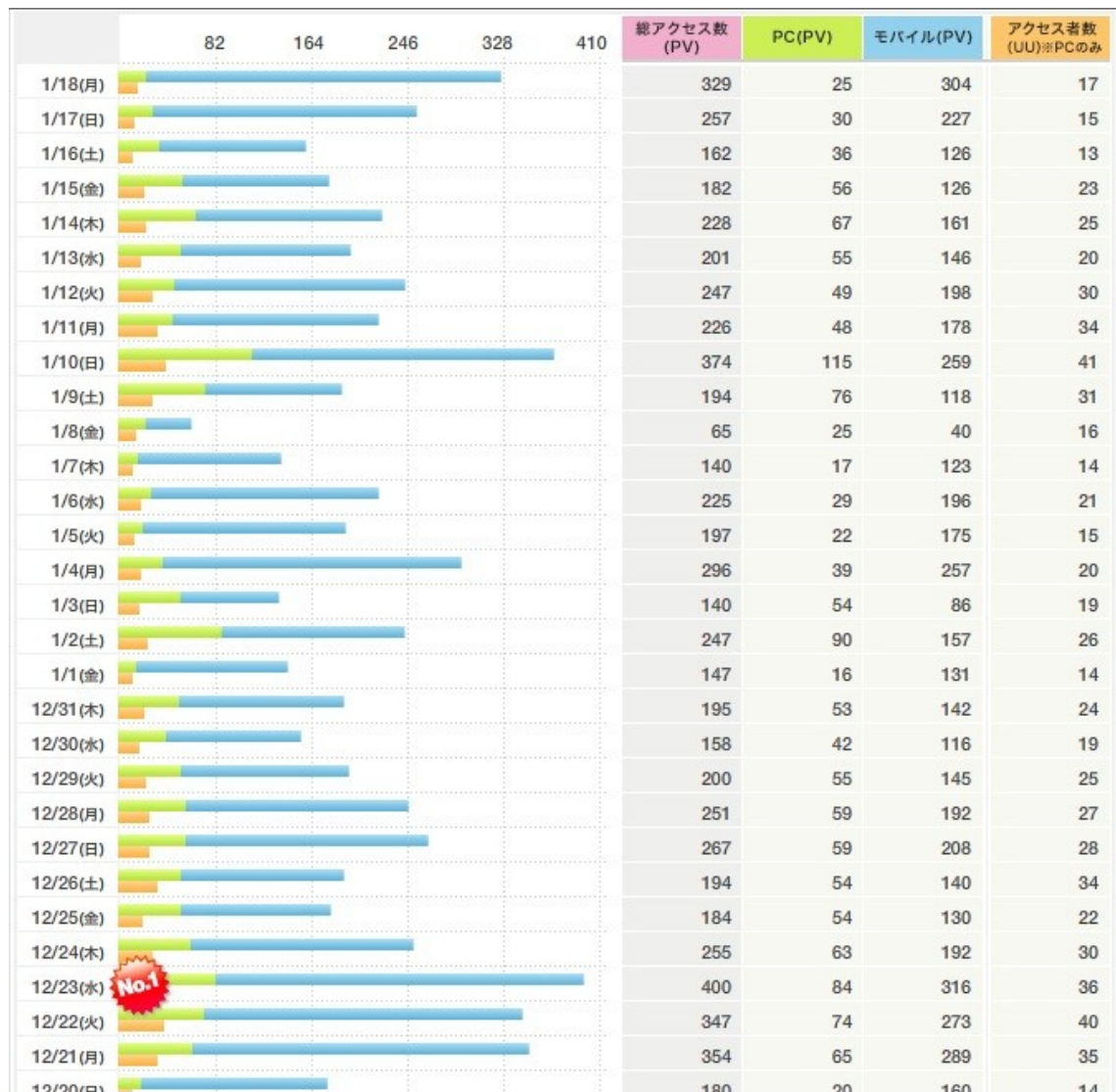


この中から気に入ったブログにペタ返しをしていくわけです。
しかも、先ほど話したように、リアルな手動によるホンモノのペタです。

ご存知の方もいるかと思いますが、アクセスだけを集めようと、心無いア●なPCアメブロ利用者は、ペタを自動的につけるツールなどを使ってアクセスを集めようとしています。

では、次にこちらのアクセス解析を御覧ください。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと



こちらは、私のアメブロのアクセス解析の画像です。
 グラフの青の線が、携帯からのアクセスになります。
 一目瞭然ですが、PCと比べてみても携帯のアクセスが多いです。

このブログは、去年から更新していないのですが、ご覧の通りです。
 もちろんツールを使っているわけではありません。

PCであれば、更新を止めてしまったらアクセス数は減っていく一方ですね。

ですが、携帯ユーザーを狙った携帯仕様のアメブロを作ってしまうと、ある程度放置してもアクセス数は変わりません。

このように、テーマにより、PCより携帯の方が、はるかにアクセスが集められます。

次に、携帯ユーザーが、どのようなテーマに興味を持つかを考えて見ます。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

現在PCは、一家に1台というのがまだ一般的です。
つまり、家族で共有のものです。

一方、携帯は、1人1台持っているといってもいいでしょう。
そして、携帯ですから、常に携帯してます(笑)

つまり、PCと携帯とでは、利用する場所や目的が違うことが分かります。

また、携帯はいつでもどこでもインターネットを利用することができますが、PCと比べると、まだまだ少ないのが現状です。

現在、携帯でインターネットをする年齢層というのは、かなり偏っています。
しかも、その年齢層だけが、かなり激しいネットヘビーユーザーなのです。

このヘビーユーザーこそが、携帯から最もアメブロを利用している10代から20代の若年層の人たちです。

このように、PCと携帯とでは、インターネットを利用する年齢層も違っているわけです。

この2つをヒントにすることで、携帯ユーザーが集まるテーマが見つかるわけです。

2. 携帯は1人でこっそり使用する道具

先ほども書きましたが、携帯は1人で使用できるため、PCと比べるとプライバシー性が高いことが分かります。

このことをヒントに考えると携帯ユーザーが集まるテーマが見えてきます。

まず1つ目が、「悩み」です。

PCでも同じですが、これもよく見てみると携帯ならではの**特徴**が見えてきます。

例えば、コンプレックス。

自分の体にコンプレックスがない人などいないと思います。

足が太い……

目が小さい……

毛が濃い……

胸が小さい……

逆に、

足が細い……

目が大きい……

毛が薄い……

胸が大きい……

などと悩んでいる人も多いでしょう。

女性であれば、誰しもキレイになりたいという願望を持っています。

コンプレックスがあるから願望が生まれるわけです。

特に**女性にとって美というのは、永遠のテーマ**でもあります。

また外見だけではなく、内面的な部分にコンプレックスを持っている人もいます。

口べたで、人と話すことができない……

音痴だから人前で歌えない……

なかなか友達ができない……

やはり、コンプレックスは、相談するのは恥ずかしいものです。

だからコンプレックスなわけです(笑)

ここでPCと携帯との利用環境を考えてみます。

携帯の最大の特徴でありメリットは、片手間でできることです。

ちょっとした合間にちょこっと携帯を開いて検索・・・なんてことができるわけです。
PCでは、なかなかそうはいきませんよね。

「こっそり調べ」できることが携帯アフィリエイト攻略の大きなヒントになります。

自分の体や内面といった悩みについて例をあげましたが、他にも、

会社
お金
恋人
結婚
夫婦
人間関係

というように、人によって悩みは様々です。

キーワードツールで「悩み」と検索することで、どんな悩みがあるかを見つけることができます。

⇒[Yahoo! JAPAN 関連検索ワードサーチ](#)

関連検索ワード:

「>>」をクリックすると検索結果から更に関連ワードを検索することができます。

1. >> [母乳育児 悩み](#)
2. >> [子育て 悩み](#)
3. >> [悩み相談](#)
4. >> [悩み 掲示板](#)
5. >> [仕事 悩み](#)
6. >> [人間関係 悩み](#)
7. >> [悩み解決](#)
8. >> [恋愛 悩み](#)
9. >> [結婚 悩み](#)
10. >> [ママ友 悩み](#)
11. >> [女性 悩み](#)
12. >> [結婚生活 悩み](#)
13. >> [悩み 癒し](#)
14. >> [同居 悩み](#)
15. >> [悩み 相談所](#)
16. >> [夫婦生活 悩み](#)

例えば、1位の「母乳育児 悩み」について考えてみます。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

検索をかけるのは、母乳をあげる小さなお子さんをお持ちのお母さんです。
そんなお母さんは日々の育児が大変で、PCにゆっくりも向かってられません。

にもかかわらず、PCでの検索数1位なわけです。
やはり、悩みの度合いは相当深いことがわかります。

では、携帯インターネットを考えてみてください。

ちょっとお子さんが寝ている間に携帯で検索・・・
赤ちゃんを抱いたままでも、添い寝しながらでも検索・・・
できるわけです。

PCとの違いは明らかですね。
このように、片手間に検索できるのが携帯なのです。

検索する人を想像することで、ニーズが高いであろうテーマが見えてきます。

さらに、本当に誰にも相談できないような深い悩みというのは、携帯のほうが解決策を調べるのに便利です。

例えば「借金」。

借金というのは、
離婚が怖くて旦那に相談できない・・・
家族に叱られそうで相談できない・・・

このように、家族にすら相談できない場合が多かったりします。

このようなデータがあります。

キーワード	▼ 月間グローバル検索ボリューム ②	キーワード (携帯端末) ②	▼ 月間グローバル検索ボリューム ②
入力した検索語句に関連するキーワード - 関連性		入力した検索語句に関連するキーワード - 関連性	
[借金]	27,100	[借金]	33,100
[日本 借金]	1,600	[借金 返済]	12,100
[借金 ブログ]	1,300	[借金 相談]	5,400
[パチンコ 借金]	880	[借金 問題]	2,900
[借金 無料相談]	880	[借金 地獄]	1,600
[小室哲哉 借金]	720	[借金 返済 方法]	1,600
[fx 借金]	590	[パチンコ 借金]	720
[掛布 借金]	590	[借金 ブログ]	720
[桑田真澄 借金]	590	[任意整理 借金]	590
[福原愛 借金]	590	[債務整理 借金]	590

上記は、google と google モバイルで1ヶ月間に「借金」というキーワードで検索された回数と関連キーワードです。

赤で囲んでいるのがPCの検索結果、青で囲んでいるのが携帯の検索結果です。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふりえいと

PCが27,100回なのに対して、携帯は33,100回です。
アクセス数自体そんなに大きな差はありません。

注目してほしいのが、**借金の関連キーワード**です。
PCと携帯との、違いが分りますか？

PCでは、借金と直接関係のない関連キーワードも含まれています。
少し考えてみてください。
本当に借金で悩んでる人というのは、現状をどうにかしたいわけです。

そんな人が、

「小室哲哉 借金」
「掛布 借金」

と検索するでしょうか？

では携帯を見えます。

「借金 返済」
「借金 相談」

借金に困っている人の背景が見えてきますね。

さらに、

「任意整理 借金」
「債務整理 借金」

これなどは、完全に借金をどうにかしたいと思っている人ですね。

このことから分かるように、**本当に人に相談できないような深い悩みというのは、PCよりも携帯で検索する傾向にあります。**←重要です！

3. どこでも役立つマルチツール

どこでも利用できるということから携帯ユーザーが集まるテーマを考えて見ます。

例えば、旅行。

事前にPCで旅行ルートをチェックしたり、観光計画を立てたりする人もいます。でも私のように、そんなこともしない面倒くさがりもたくさんいるはずです。

そこで、もし携帯でそんな旅行ガイド的なサイトがあったらどうでしょう？私などは、間違いなく使い倒します(笑)

旅行でなくても、もっと身近な食事やデートスポットなんかでもいいですね。

そして、携帯を暇つぶしに使う人も多いです。暇つぶしの代表的なものが Mixi やモバゲー、最近ではGREE なんかが人気ですね。

さらに、携帯は気になった情報やニュースを知るのにも重宝されています。

では、携帯ユーザーがもっとも気になる情報とは、一体どういったものなのでしょう？

最も多いのが、リアルな情報です。

しかも、最新の情報を求めています。

例えば、「嵐」のことが知りたい方の多くは、「嵐の今」ではないでしょうか？嵐の1年前のことを話題に出す人も調べる人も、そんなにいませんよね。

または、最新ファッション情報を得るために携帯を利用する人が多いのではないだろうかということが想像できます。

ファッション雑誌を見ていて、「あ、これ可愛いなあ」なんて思えば、すぐに携帯で調べて購入することができるわけです。

このように、携帯ネットユーザーの行動を常に想像する習慣をつけることは、とても重要です。
↑ 重要です。

電車の広告やテレビなんかでも、気になればすぐに検索・・・

携帯ならではのこそですね。

そして、実はコレが、携帯ヘビーユーザーの携帯利用法の実態なのです。

究極の暇つぶしです。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

これは、私が実際に足で稼いだリアルで確実な情報です。

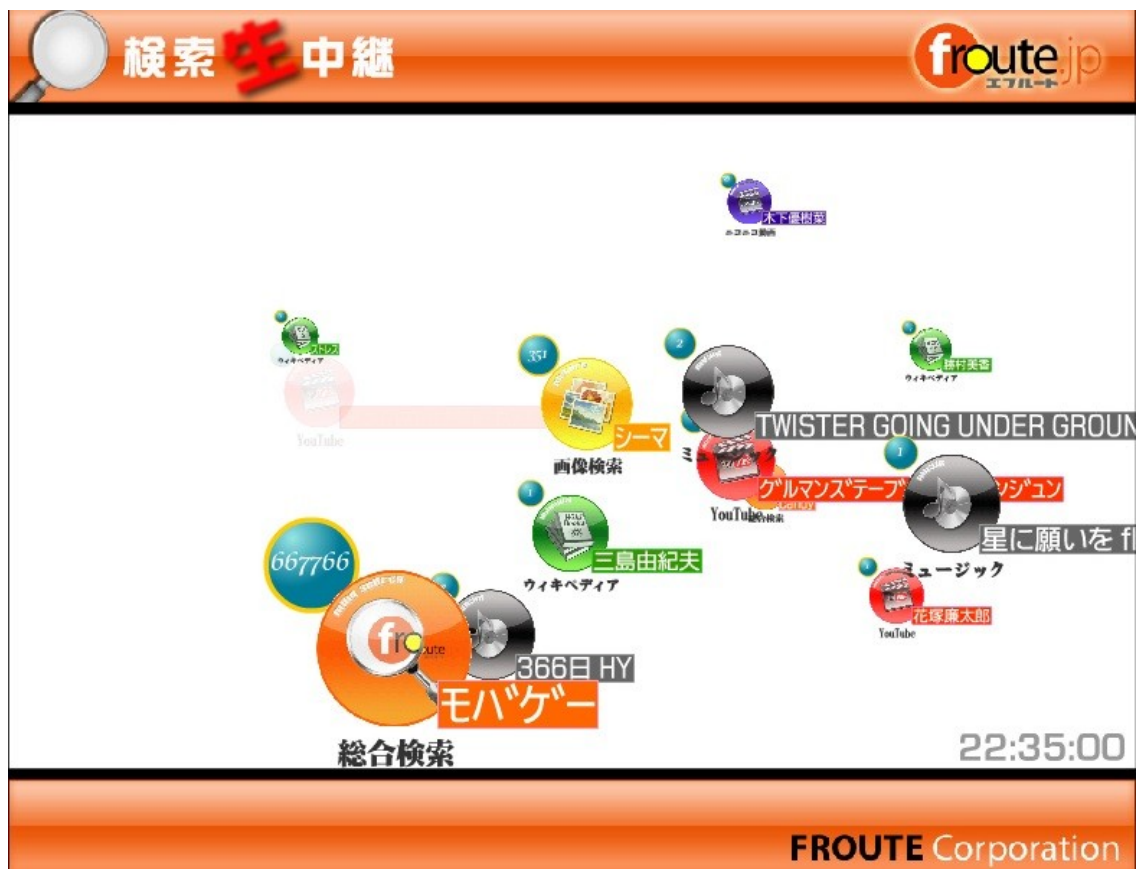
そう考えれば、携帯ユーザーを狙ったテーマは、世間の流行やトレンド情報をもっとも有効なのが見えてきます。

そのトレンド情報に最も敏感なのが、10～20代の若年層なのです。

若年層というのは一番好奇心旺盛な携帯ユーザーといってもいいですね。

では、こちらのサイトをご欄ください。

⇒檢索生中繼



※上記の URL で見れないという方は[コチラ](#)を試してみてください。

こちらは、froute.jp という検索エンジンの検索状況がリアルタイムで表示されます。
froute.jp は携帯専用の検索エンジンで、携帯ユーザーの生のキーワードを知ることができます。

見ているだけでも面白いのですが、このキーワードツールからも携帯ユーザーの特徴が分かります。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

芸能人や有名人といった人が検索されたり、デコメや着うたといった携帯特有のキーワードであつたりと、たくさんのヒントがあります。

テレビで人気番組なんかが放映されていると、このキーワードがもろに反映されます。

携帯片手にテレビを見ている彼らが想像できませんか？

そこで、無意識的に映しだされる情報を携帯検索してたりするわけです。

完全に、彼らの手癖です。

これは、携帯ならではのです。

4. アメブロ携帯ユーザーが求めているもの

携帯ユーザーが集まるテーマが、なんとなくお分けりいただきましたでしょうか？

エンタメ芸能情報やダイエット、トレンド、ファッション、遊び情報などです。

ここから記事作成となるわけですが、まず必ずやらなければならないのがターゲティングです。

ターゲティングが上手くできていなければ、どんなにアクセスのあるブログでも稼げません。

ターゲティングと言うと難しく感じるかもしれませんが簡単に言えば、**ひと目でどんなブログなのかを分らせて**あげることです。

欲張り貧乏なブログをよく見かけます。

ひとつのブログに健康情報、ビジネス情報、趣味情報、旅行情報……

いったい、このブログは何が言いたいのか？

当然ですが、これでは稼げません。
わかっているようで出来ていません。
出来ていないから稼げていません。

まずは、**誰に向かってどんな情報を発信するか**を決めます。

例えば、ファッション情報を紹介してみます。
流行のファッションについてブログを書くわけですが、ここでまずターゲティングです。

どの年齢層をターゲットにした情報を配信するかを決めなければなりません。
先ほどの説明したように、「**誰のためのどんな情報**」なのかを明確にします。

すると、次に関連情報が見えてきます。
ファッション情報を検索してくる人というのは、流行に敏感な人だと想像がつかます。

では、その年齢層の流行モノは？と考えられますよね。
これは、別にファッションにこだわらなくてもいいわけです。

つまり、「ファッションつながり」ではなく「流行つながり」となります。

このような発想の展開ができているブログが稼げるブログなのです。
これは、PCでも共通することで、とても重要なことです。

では、具体的に流行のファッション情報ネタはどこから仕入れてくればよいでしょう？

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

実は、オンラインよりもオフラインが有効だったりします。

コンビニや本屋でファッション情報誌を立ち読みして、それを携帯にメモって、帰ってからブログの記事にするとか。

または、その場で雑誌を写メして記事にアップするなんてのもあります。

ファッション情報に興味のある人の行動を想像してみればわかります。
その人を想像して同じように行動してみてください。
確実に見えてくるものがちがいます。

これは、私が何度も経験したことです。

では、その先を考えると・・・

雑誌を見て、お気に入りの商品を見つけ彼らが次に起こす行動とは？

携帯で調べます。

ここでも、もうひとつの特徴なのですが、彼らはせっかちです。
つまり、検索キーワードは、「**商品名そのもの**」です。

つまり、仮にブログに訪問してくれても、その商品がすぐに見つかるようにしておかないと、次に飛んでいってしまいます。

これは、**彼らの常識的な行動パターン**のひとつなのです、
これは、携帯攻略の大ヒントとなります。

目立つように、商品名だけではなく、画像でも訴えてやることも重要となります。

そして、ネタ集めとしてとても重宝するのが楽天です。

⇒ [楽天ランキング市場](#)



携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

色んなランキングがあるので、ターゲティングをするときなんかに使えます。
また、ランキングの中央まで下にスクロールすると、年代別ランキングがあります。

The screenshot shows the Ameblo Afuri Perfect Edition website interface. The main content area displays a list of product rankings with images and titles. The sidebar on the right contains several sections:

- 急上昇キーワードランキング** (Rising Keyword Ranking): Lists keywords like 'チョコ' (Chocolate) and 'ハーレー' (Harley).
- 性別・年代別ランキング** (Gender/Age Ranking): A table showing top products for different age groups and genders.
- 旬な情報をキャッチ! おもしろランキング** (Catch the season's info! Interesting Ranking): A section for trending topics.
- 都道府県別ランキング** (Prefecture Ranking): A section for products popular in specific prefectures.
- 毎日人気No.1を更新** (Daily No.1 Ranking): A section for daily top products.
- 話題のキーワード** (Topic Keyword Ranking): A section for trending keywords.
- ベストショップランキング** (Best Shop Ranking): A section for top-rated shops.

例えば、10代男性を見てみます。

This block shows a detailed view of the top 5 rankings for 10th generation male. Each entry includes a product image, its rank, title, and shop name:

- 第1位** (Rank 1): 『第6弾再販』ランキング1位獲得!!! もう手に入れた? 風合...
Shop: [オシャレウォーカー](#)
- 第2位** (Rank 2): キングダム ハーツ バース バイスリープ
Shop: [楽天ブックス](#)
- 第3位** (Rank 3): 【2649円!!!】【楽天売り上げ枚数No.1!!!】【超スピード発送!!!】レビューを書いてオ...
Shop: [LA Street Style BE FREE](#)
- 第4位** (Rank 4): ドラゴンクエストVI 幻の大地
Shop: [楽天ブックス](#)
- 第5位** (Rank 5): 初心者必見のエレキギター入門セット! エレキギター SELDER

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふりえいと

ファッション関連ブログに使えるネタがありましたね。

1位がマウンテンブーツです。

さっそくマウンテンブーツに書いていくといいですね。

先ほどのように、流行に敏感な10代ですからこのランキングを大いに活用して、ファッション以外の情報も持っていきましょう。

2位と4位がゲーム関連の商品ですね。

ということは、10代男性はゲームに興味がある人も多いことが分かります。

ここで、ゲーム関連のブログも人が集まることが分かりますね。

今はファッションについて書きましたが、悩みでもターゲティングの方法は同じです。

男性なのか、女性なのか・・・

どんな悩みなのか、

年齢はどれぐらいなのか・・・

このようにして、ターゲティングをしていきます。

第2章 アメブロ携帯記事カスタマイズ法

1. PCと携帯の見え方の違い

携帯ユーザーをターゲットにする場合、まず知っておかなければならないことがあります。

アメブロはPCと携帯両方に対応しているのですが、PCでブログを見た場合と携帯から見た場合とでは、全然違うということです。

以下は携帯から見たブログのトップページになります。



このように、携帯から見たブログのトップページというのは、記事のタイトルだけが表示されています。

そして、記事の見え方もPCと携帯とでは違ってきます。

ブログの記事を書くときは、PCで書く人がほとんどだと思います。

記事を書くときは、

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふりえいと

タイトル

テーマ

⇒ YouTubeなどのコンテンツを貼り付けるには、[こちら](#)をご利用ください。

標準エディタ

文字サイズ **B** *I* U **S** リンク たたむ

おはようございます🎵
コノハです🍁

今年もいよいよ終わりだね👏
あなたの今年の恋愛はどうだった??

ウチは、
新しい出会いがあった。
気になる人と上手くいって付き合った。
付き合っている彼氏と別れた・・・

いろいろなことがありました💕

今年の恋を反省して、来年は、もっともっといい恋をしたいと思います👏

面白いサイト見つけたので紹介するね🎵

でも、携帯からしか見れないかも📶
パソコンで見てる人はごめんね(ノ・_・)

→「恋のホネ」参照▲「僕の書き」

☐ コメント拒否 ☒ トラックバック拒否

日時 2009-12-30 10:44:42

このように記事を書いていきますね。

そうすると、PCから記事を見る場合は以下のように見えます。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと



Profile

「今日は大晦日☆ | 記事一覧 | メールアドレスに彼...」

今年もあと少し... 占いで来年の恋を知ろう

テーマ: 日記
2009年12月30日

おはようございます 🎵
コノハです 🍡

今年もいよいよ終わりだね 🍡
あなたの今年の恋愛はどうだった? ?

ウチは、

新しい出会いがあった。
気になる人と上手くいって付き合った。
付き合っている彼氏と別れた...

いろいろなことがありました 💕

今年の恋を反省して、来年は、もっともっといい恋をしたいと思います 🍡

面白いサイト見つけたので紹介するね 🎵
でも、携帯からしか見れないかも 📱

→アメンバーバビ

[ルームを見る/なうを見る]

ニックネーム: コノハ
性別: 女性
出身地: 福岡県
自己紹介:
はじめましてコノハです今年25歳の女の子です今は彼氏がいて少くして寂しい毎日を送ってるよだけど、今度...>>続きを読む
ブログジャンル: 恋愛 日々のできごと

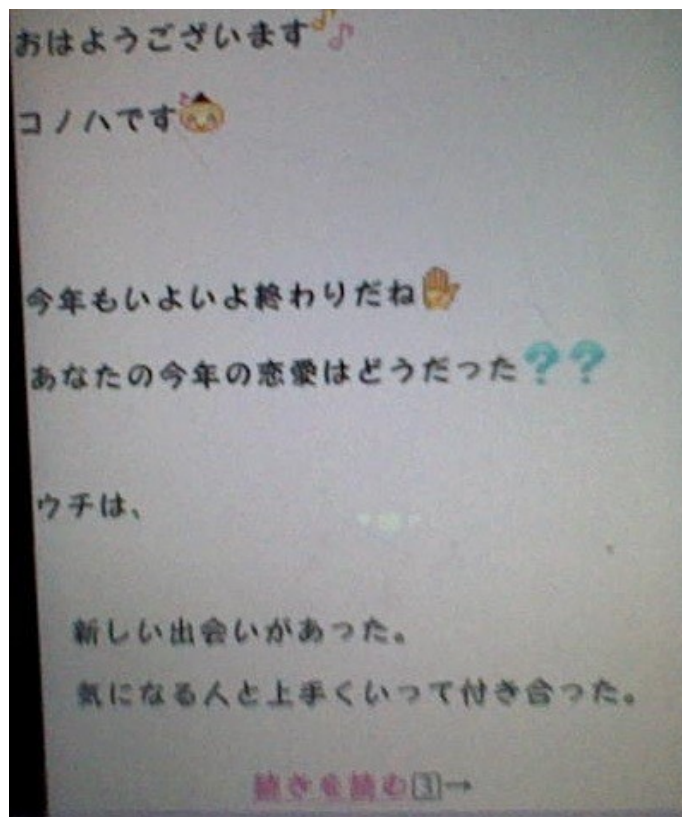
✉ メッセージを送る
📧 アメンバーになる
📺 プレゼントを贈る

[記事作成・編集]
2010年はブログで迎えよう!

Recent Entries

今日は大晦日☆
今年もあと少し... 占いで来年の恋を知ろう
メールアドレスに彼氏の名前いれる??
📧 クリスマズ

見た感じ普通ですね。
ですが携帯から見るとどうなっているのかというと、



携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

このように見えます。

では、記事の
おはようございます
コノハです
を比べてみます。



PC から見た場合

おはようございます
コノハです

携帯から見た場合

おはようございます

コノハです

行間が違います。

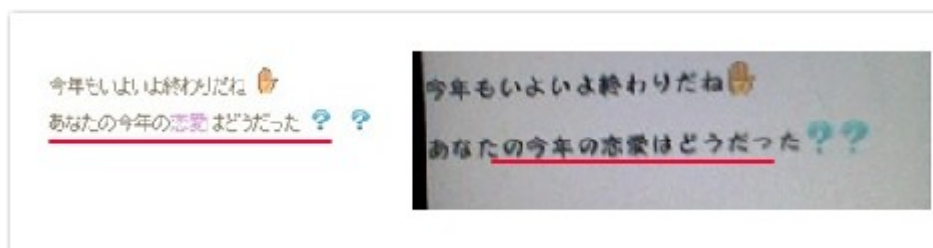
PCで記事を書くとき、普通に改行して書いているつもりでも、携帯から見ると1行行間が空いて表示されるのです。

PCで1行行間を空けると、携帯で見ると2行行間が空きます。

また、

あなたの今年の恋愛はどうだった??

の部分も



PCだと恋愛の部分ピンクに表示されているけど、携帯では黒のままです。

他にもPCで太字のところも携帯で見ると変わらないですね。

携帯では文字の色や大きさは反映されないのです。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

さらに、1番違うところが携帯の場合は記事の下の方に、

続きを読む

と表示されています。



携帯では、画面の大きさの関係もあって**記事が分割**されてしまうのです。
このように、ブログをPCで見る場合と、携帯から見る場合では**見え方が違う**のです。

この1番いい解決方法が、**携帯を使って記事を書く**ことです。
携帯から記事を書いた場合は、行間も改行もPCも携帯も同じになります。

でも携帯を使って記事を書くのは・・・と正直思いますよね。
なので、PCを使って携帯ユーザーを狙ったブログを作る場合は、少し工夫が必要です。

これは、携帯ユーザーの立場になって考えればわかることです。

PCで長い記事を書いた場合、携帯で見ると、何度も「**続きを読む**」をクリックして次のページに進み記事を読んでいくでいくわけです。

携帯ユーザーが求めている内容や面白い内容の記事だと、もちろん気になって続きを読んでもくれます。

しかし、**記事の最初ほうだけを読んで判断するユーザーも多い**のも事実です。
そうなってくると、続きが読みたくなるような内容でなければ、まずクリックしてもらえません。

さきほど、PCと携帯とでは、行間の見え方が違うと書きました。
この行間がページ数を増やす原因にもなるのです。

このことを知らないと、携帯からブログを見た場合に、**読まれないブログ**が出来上がってしまうこともあります。

では、PCから記事を書くときのテクニックについて紹介していきます。

2. 記事の基本カスタマイズ方法

携帯ユーザーはブログのトップページを見て、そこから気になる記事のタイトルをクリックして読んでいくわけです。



なので、タイトルだけで、携帯ユーザーに興味を持たす必要があります。
タイトルが魅力的であれば、記事の内容も自然と気になってきますね。

ですから、まず**記事のタイトル**を工夫して書いていきます。

そして、タイトルを決めたら記事を書いていくのですが、ここからが通常と少し違ってきます。

以下の画像は、上記で紹介したブログの記事編集画面になります。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

★ 携帯メールで記事を送ってブログを更新！

タイトル

テーマ

☞ YouTubeなどのコンテンツを貼り付けるには、[こちら](#)をご利用ください。

標準エディタ

```
おはようございます <br />
<p>コノハです</p>
<br />
<br />
<p>今年もいよいよ終わりだね</p>
<p>あなたの今年の<font color="#ee82ee">恋愛</font>がどうだった</p>
<br />
<p>ウチは、</p>
<br />
<p> <strong>新しい出会いがあった。</strong></p>
<p> <strong>気になる人と上手くいって付き合った。</strong></p>
<p> <strong>付き合い合っている彼氏と別れた・・・</strong></p>
<br />
<p>いろいろなことがありました
</p>
<br />
<br />
<p>今年の恋を反省して、来年は、もっともっといい恋をしたいと思います<img width="16" height
```

タグの非表示

☒ HTMLタグを表示

☐ コメント拒否 ☒ トラックバック拒否

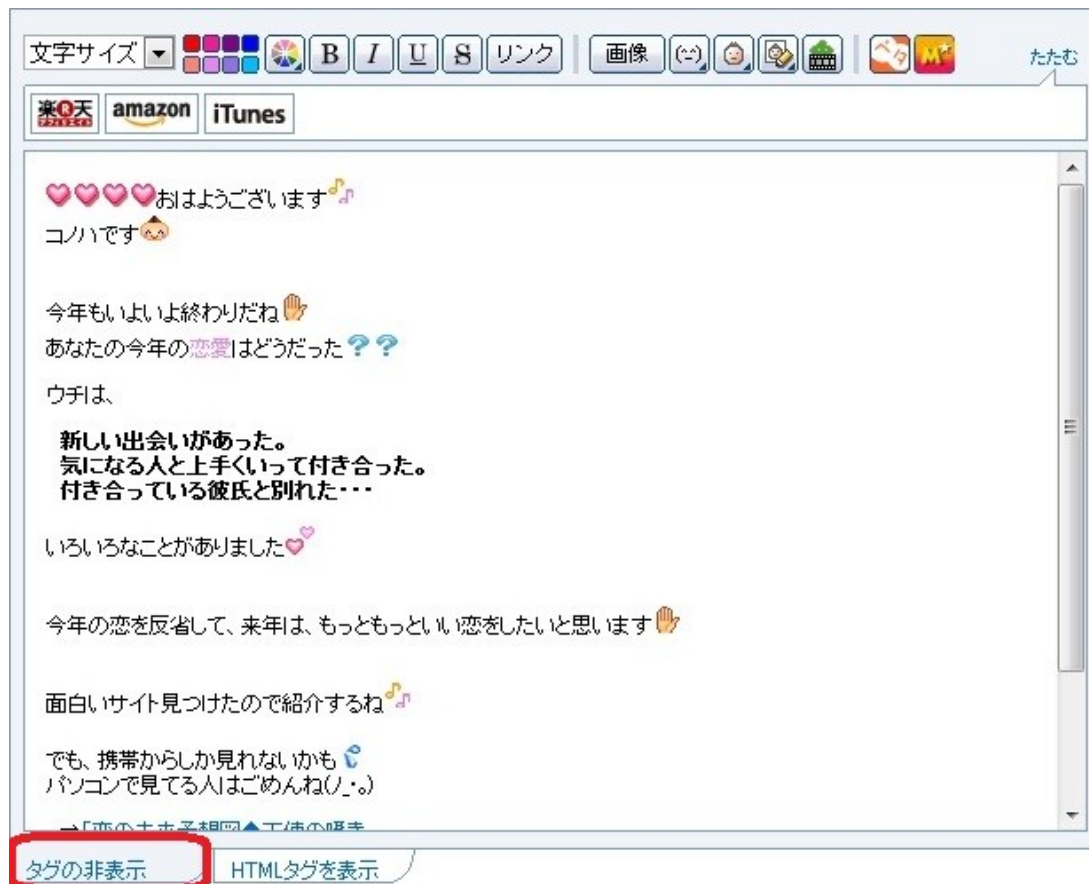
日時 2009-12-30 10:44:42

少し違うのは、赤枠で囲った **HTML タグを表示** で表示させています。

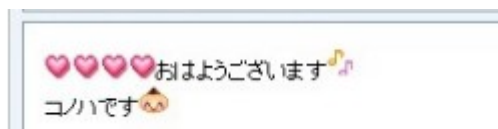
<p>とかとか色々表示されていますね。
これは、HTML タグと呼ばれるものです。

実は、この画面の **HTML タグを含めたすべての文字数で、携帯から見たときの「続きを読む」が
決まってくるわけです。**

分かりにくいと思うので例を紹介しますね。



こんな感じで、
おはようございます
の前にハートの絵文字をいくつか表示させたとしても。



これを「HTMLタグ表示」でみると、

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと



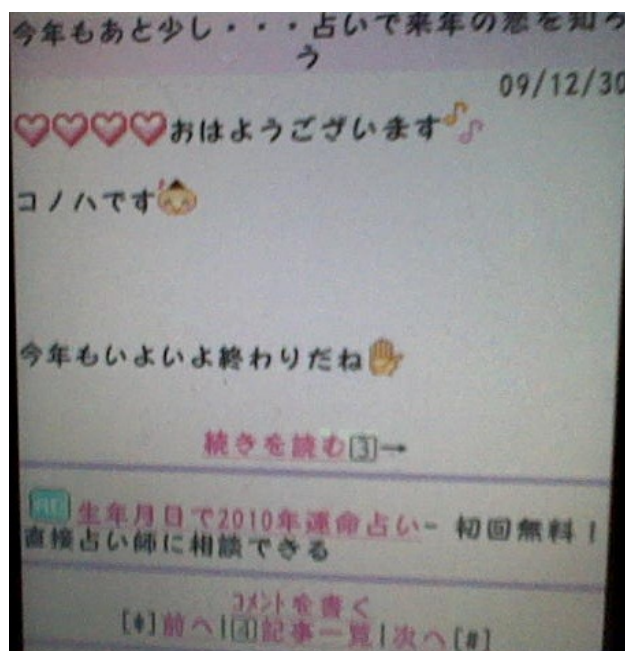
あきらかに文字数が増えてますね。

ハートの絵文字1つで、

``

これだけの文字数が増えます。

携帯で表示すると、このようになります。



これだとすぐに「続きを読む」になっていますね。

初めてブログを見た人は、「続きを読む」をクリックする可能性が低いですよ。

なので、記事を書くときは、「HTMLタグを表示」の文字数を意識して減らして書いていきます。

文字数をできるだけ減らして書く方法は、2パターンあります。

どちらでもいいので、あなたのやりやすい方法でやるといいでしょう。

まず1つ目が、すこし面倒ですが、普段から「HTMLタグを表示」にして書いていきます。



では、どのようにして記事を書いていくかというと、まず普通にテキスト文章を書いていきます。

改行したい部分がきたら

`
`

と入力します。

`
`は、改行を意味するHTMLタグです。

例をあげると、

```
おはようございます <br />
コノハです<br />
```

と書いていきます。

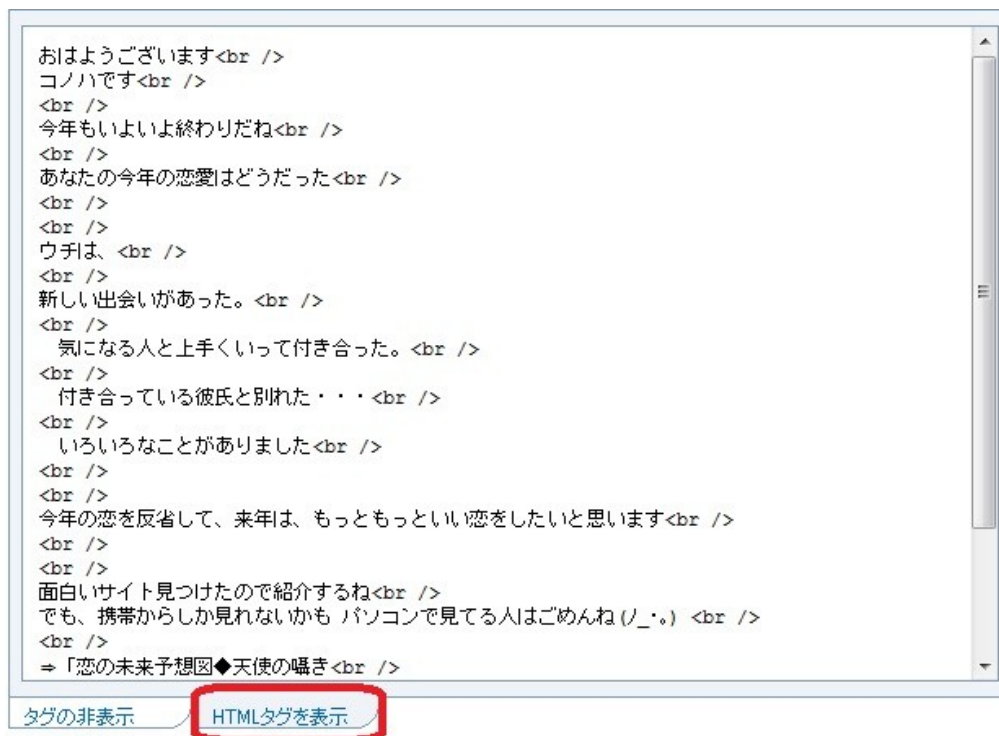
行間を空ける場合は、

```
おはようございます <br />
コノハです<br />
<br />
今年もいよいよ終わりだね<br />
```

と書いていきます。

少し面倒ですが、慣れてしまえば簡単です。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと



このような感じで書いていきます。
では、さっそく確認してみましょう。

テーマ:日記
2009年12月30日

おはようございます
コノハです

今年もいよいよ終わりだね

あなたの今年の恋愛はどうだった

ウチは、

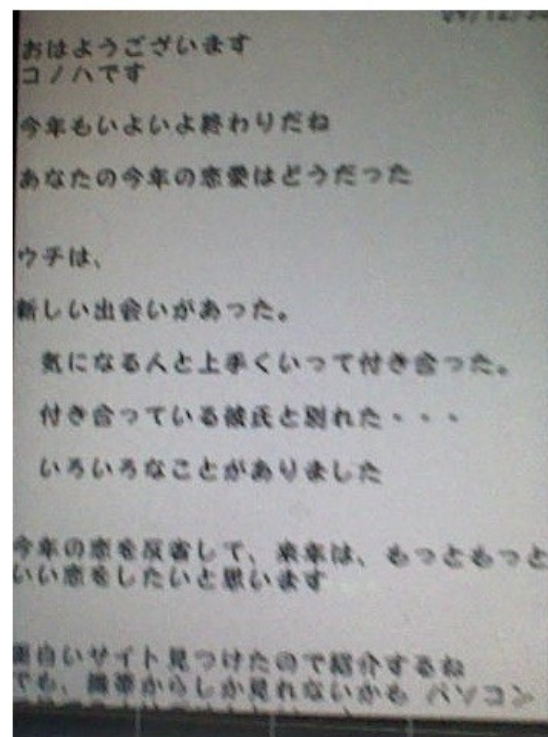
新しい出会いがあった。

気になる人と上手くいって付き合った。

付き合っている彼氏と別れた・・・

いろいろなことがありました

今年の恋を反省して、来年は、もっともっといい恋をしたいと思います

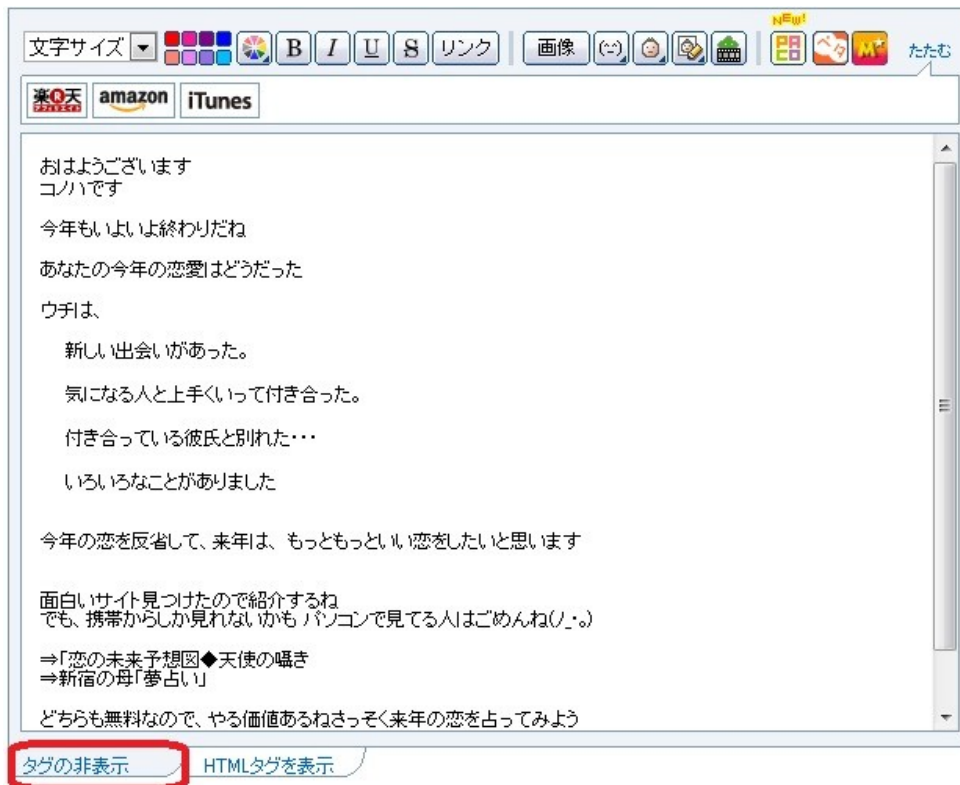


見比べたら分かると思いますが、改行、行間がほとんど同じですね。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

それでは、もう一つの方法をご紹介します。

まず記事を書くときは、「タグの非表示」で、通常通り記事を書いていきます。



記事を書き終えたら、「HTMLタグを表示」をクリックします。

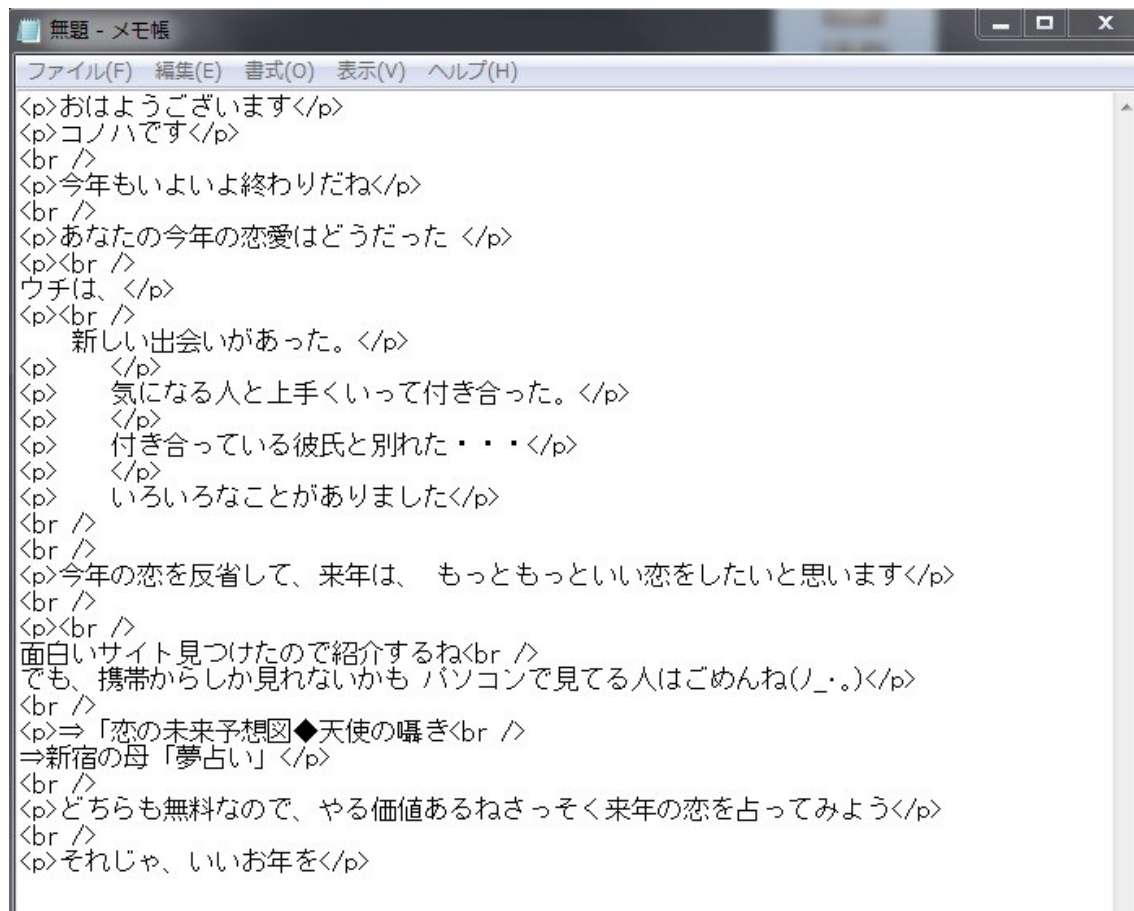
表示させたら、マウスの右クリックを押して、すべて選択をクリックして青に反転させます。



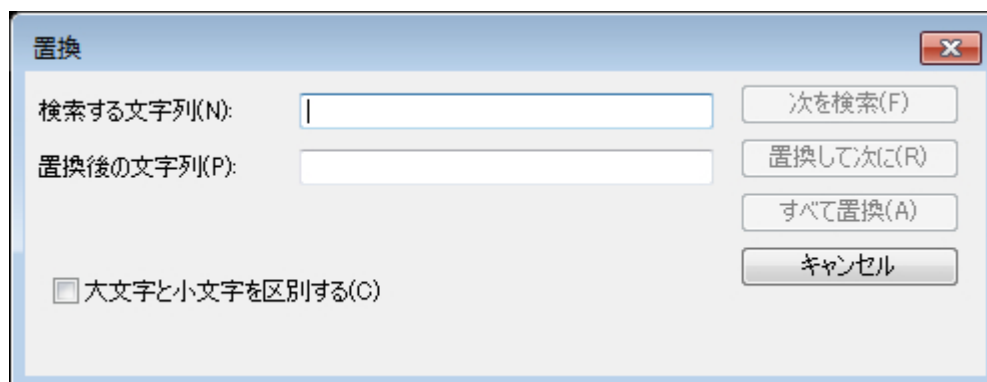
携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

反転させたら、再度右クリックをしてコピーを選択します。

コピーしたら、メモ帳を起動させて再び右クリックをして貼り付けを選択します。



貼り付けをしたら、メモ帳のメニューから編集→置換を選択します。



この置換機能を使って、<p>タグを
タグに変換していきます。

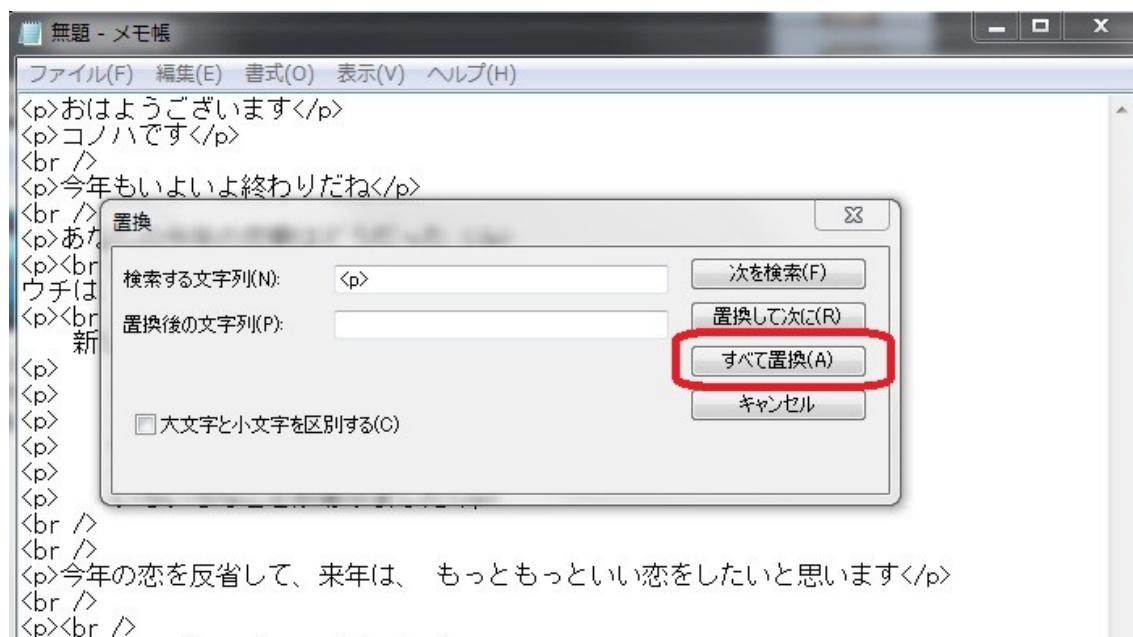
まずは、

検索する文字列:<p>

置換後の文字列:空欄

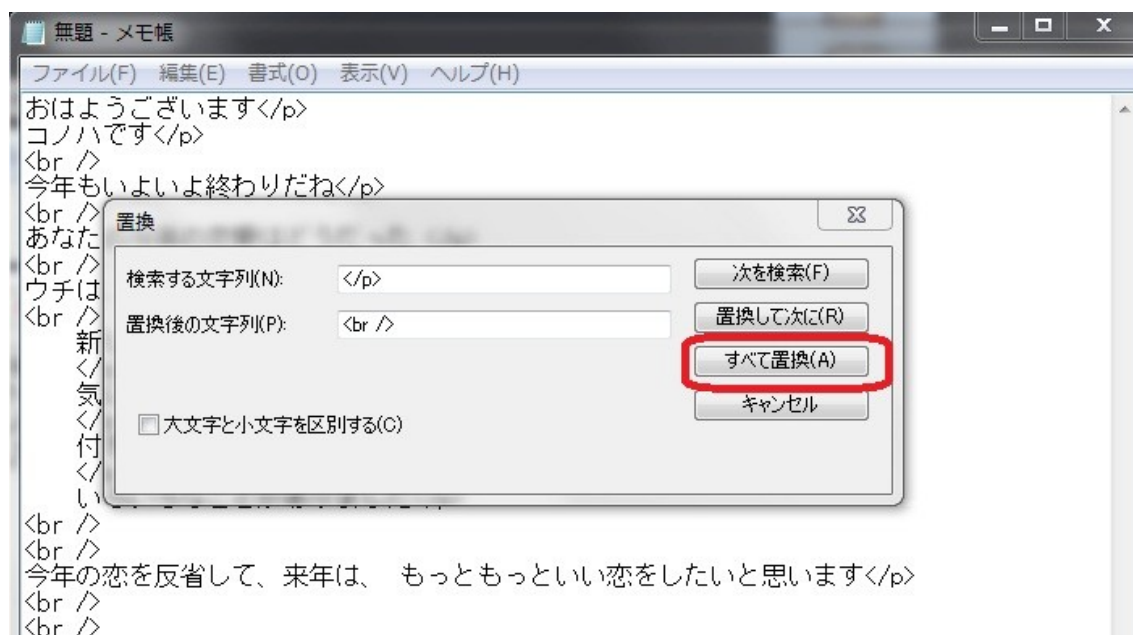
で置換していきます。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと



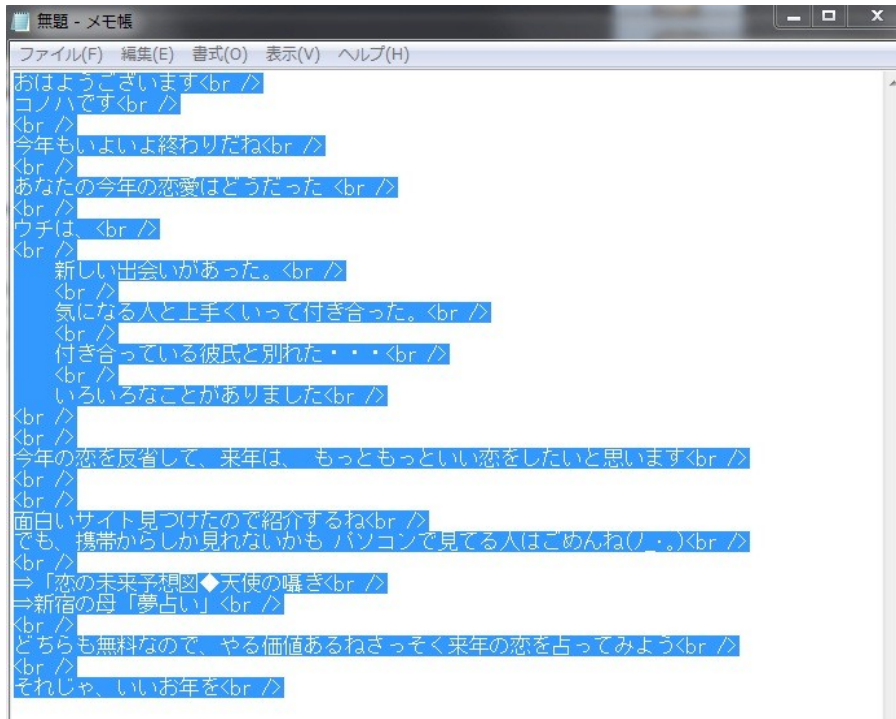
次に

検索する文字列:</p>
置換後の文字列:

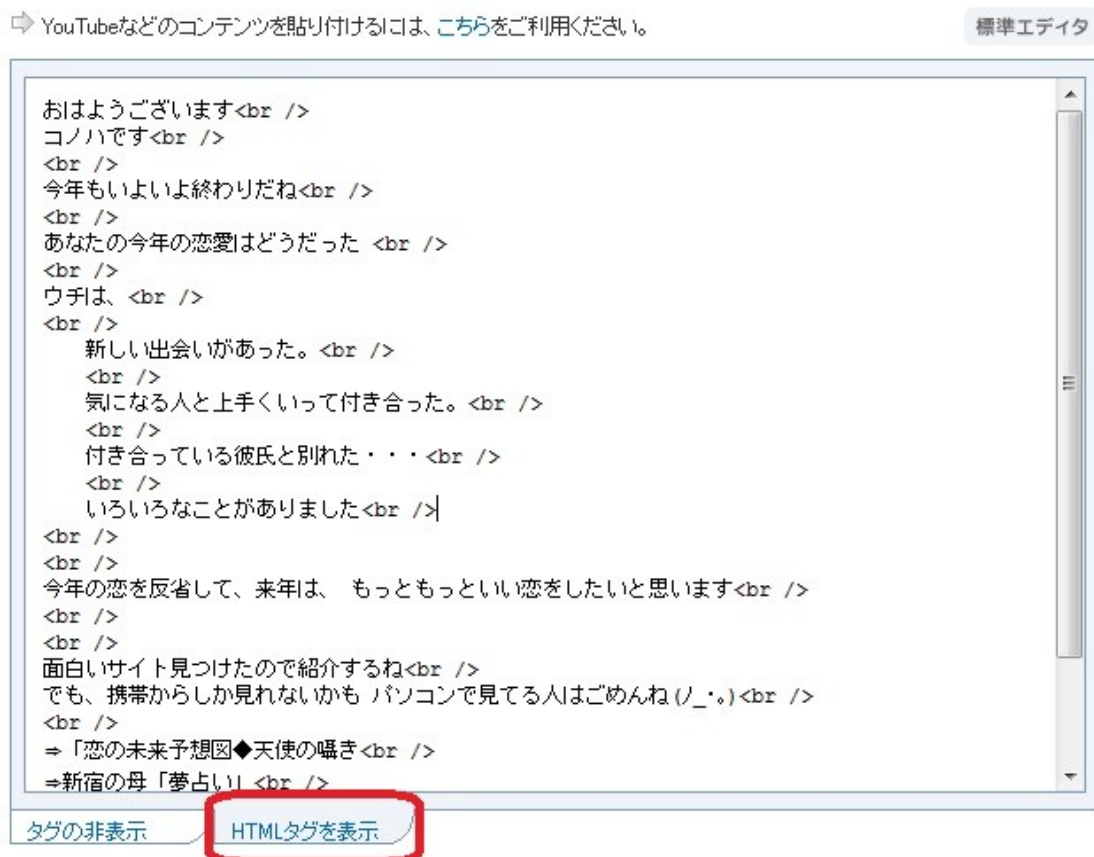


置換が完了したら、右クリックですべて選択、そしてコピーをします。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと



コピーしたら、ブログ記事の編集に戻り、「HTML タグを表示」にして、貼りつけます。



携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

これで終わりです。

それでは、PCと携帯で見比べてみましょう。

テーマ:日記
2009年12月30日

おはようございます
コノハです

今年もいよいよ終わりだね

あなたの今年の恋愛はどうだった

ウチは、

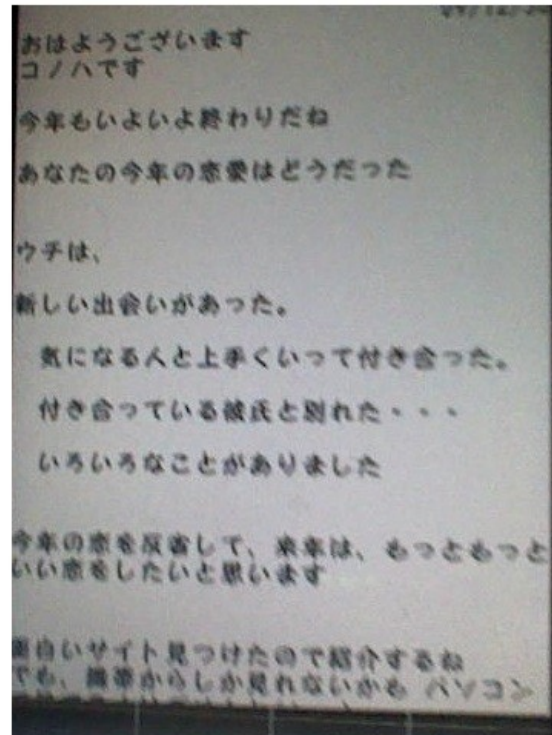
新しい出会いがあった。

気になる人と上手くいって付き合った。

付き合っている彼氏と別れた・・・

いろいろなことがありました

今年の恋を反省して、来年は、もっともっといい恋をしたいと思います



同じですね。

ここまでが、基本の作業となります。

文字の色や大きさを変える方法は「[アメブロあふいり☆パーフェクトエディション](#)」本編のほうで詳しく解説しております。

第3章 携帯ユーザーを集めるアクセスアップ術

1. アメブロ内で携帯ユーザーを集める

ここからは、アメブロに携帯ユーザーを集める方法を紹介していきます。
まず基本となるアクセスアップの方法はPCと同じです。

ペタ
読者登録
グルっぽへの参加

この3つはアメブロ特有の機能なので、使わない手はないですね。
これだけでも、かなりのアクセスを集めることができます。

適当にペタや読者登録をしてもアクセスは集まりますが、稼ぎにつながるかというとそうではありません。

多くの人が、アクセスをたくさん集めることが報酬を上げる最短の方法だと勘違いしています。
実際は、アクセス数と報酬は比例しません。

属性のあったアクセスを集めることが報酬を発生させる近道なわけです。

例えば、メイクアップについてのブログを書いていたとします。
メイクアップや化粧品というのは、女性のほとんどが興味を持ちますね。

そこに、男性をターゲットにしたブログにペタや読者登録をしていったらどうでしょう。
つまりは、無駄なペタとなってしまいます。

ではそこから、稼ぎは発生するのでしょうか？

可能性は極めて低いと思います。
これが**属性の違い**ということです

メイクアップであれば、女性をターゲットにしたブログにペタや読者登録をしていくと良いわけです。

以下の画像をごらんください。

ジャンル

参加者の多いジャンル	参加者の少ないジャンル	おすすめジャンル
1位 日々のできごと [116,422人] 2位 気まぐれブログ [88,977人] 3位 気ままブログ [51,077人] 4位 子育てブログ [50,155人] 5位 ひとりごと [46,937人] 6位 のんびりブログ [42,708人] 7位 中学生 [41,549人] 8位 音楽 [40,769人] 9位 ハッピーライフ [40,600人] 10位 高校生 [36,602人] 11位 自己満ブログ [31,702人] 12位 自由人 [26,964人] 13位 のほほんブログ [26,451人] 14位 漫画・アニメ [24,955人] 15位 Girl's Diary [24,446人] 16位 犬 [22,806人] 17位 ファッション [22,507人]	1位 元芸能人 [619人] 2位 Verdy [622人] 3位 アメブロ批評 [626人] 4位 ニューハーフ [628人] 5位 MBA [628人] 6位 人事 [648人] 7位 陶芸 [649人] 8位 エグゼクティブ [676人] 9位 団塊世代 [747人] 10位 ゴシップ [750人] 11位 OLランチ [755人] 12位 公務員 [763人] 13位 広報 [778人] 14位 アーリーリタイア [796人] 15位 カレー [815人] 16位 禁煙 [824人] 17位 クラウンジュエル [830人]	結婚・育児 ブレママ [3,917人] 国際結婚 [2,337人] 年齢・世代 アラフィフ [1,541人] 受験生 [7,647人] その他 ひとりごと [46,937人] 関西 [6,085人] ファッション・ビューティー ネイル [5,304人] プチプラ [1,620人] 芸能・エンタメ 演劇 [5,330人] 韓流・スター・ドラマ [5,417人] 暮らしの情報 健康・医療 [8,292人] 学び・教育 [6,129人] お仕事・就職 キャリア・ウーマン [1,444人] 就職活動 [2,972人]

メイクアップに興味を持ちそうなジャンルを赤丸で括ってみました。

ここにペタや読者登録していけば属性のあったアクセスを集めることができます。
このように、属性を意識するだけでブログ訪問者の質も変わってきます。

また逆に、この属性に集まる読者やブログ管理者の傾向を探し出しコンテンツを作ること
によりキャッシュポイントを絞ることができます。←この考え方は、**すごく重要です**。

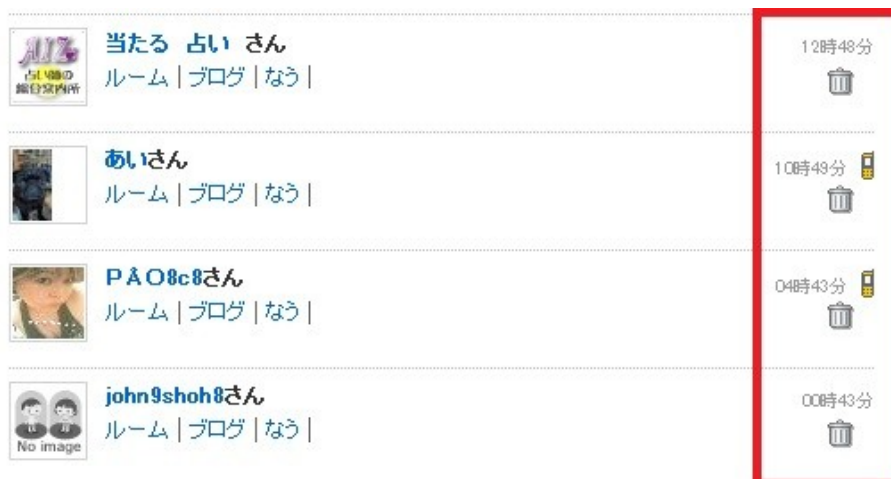
さらに「ペタ、読者登録、グルっぽ」のアメブロ機能を活用して、さらに属性の濃いアクセスを集めていきます。

携帯ユーザーは非常に反応がよい

これから自分で携帯からペタや読者登録をしてみると感じると思いますが、PCユーザーと比べると明らかに携帯ユーザーは反応がよいです。

気になるブログを見つけたり、ペタがついていたりするとペタを返してきます。これも、携帯の利用者層や、環境によるものでしょう。

以下はペタ返しの画面になります。



赤で囲った部分に、黄色の携帯アイコンがありますね。これは、携帯からペタをつけたということを表しています。

このことから、携帯を使っているアメブロユーザーだということが分かります。

さらに、この携帯ユーザーのブログに読者登録します。位置づけとしては、ペタよりも、読者登録のが価値があるとみます。

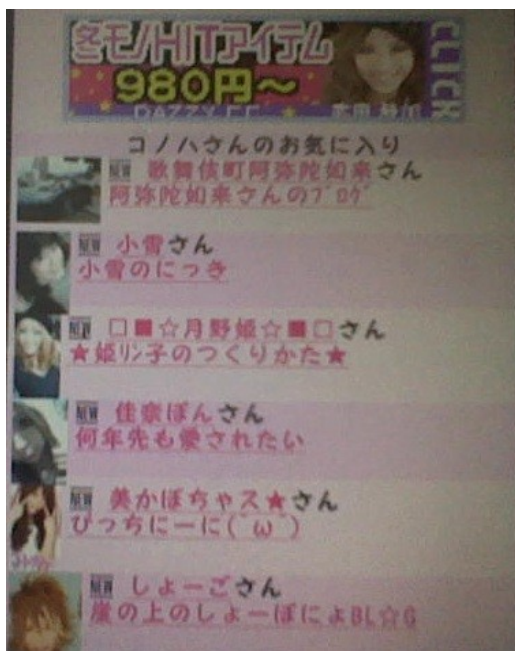
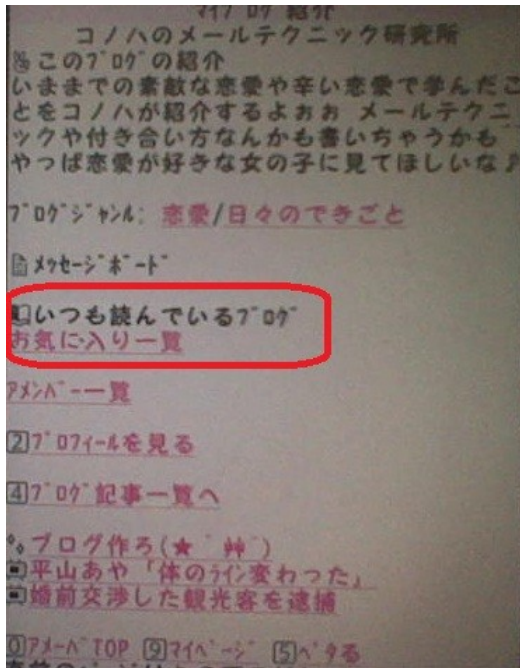
これは、ペタを付ける手間と読者登録をする手間を考えても明らかです。つまり、それだけの手間をかけてまで、興味を持ってくれたわけですから、より好意的に思ってもらえるわけです。

これは、あなた自身、実際に読者登録をしてもらえれば、価値も納得できると思います。

すると、お礼の意味もこめて読者登録をしてくれたりもします。もちろん、あなたのブログにも興味を持ってくれるでしょう。

このように、コミュニケーションをとることで、次第に属性の濃いアクセスが集まるようになります。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと



携帯では、読者登録されると、このように表示されます。
ペタと同様に、PC よりもはるかに目立ちます。

コレが携帯とPC との大きな違いなのです。

PC では、どうしても画面の大きさにより視線が分散されます。
しかし、携帯であれば、ご覧のように分散されようがありませんよね。

つまり、携帯のペタや読者登録の効果はアクセスアップだけではなく、大きなアピールポイントにもなります。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

さらに、携帯ユーザーの特徴として、興味のあるブログだとコメントをつけてくれる人が多いです。コメントがついたら、つけたユーザーのブログへ訪問してお礼のコメントをつけましょう。そうすることで、そのユーザーは再びあなたのブログに訪れてくれます。

コメントがなくても、こちらからコメントするのも1つの手です。コメントがあると、コメントを返してくれる人は多いです。

そうやって良い関係を築いていくと読者登録される可能性も高くなります。

ここで、1つテクニク的なことなのですが、ブログの記事の最後のほうに

ブログを読んだ感想などがあれば、気軽にペタ、コメントしてくださいね

と一言書くだけで、コメントをしてくれる確率があがります。コメントがつくことで、あなたの記事を最後まで読んでくれたということが分かります。

コメントは、あなた記事が読まれているかどうかの判断することもできます。もちろん読んでくれてコメントをつけるわけですから、お礼のコメント返しは忘れないように。

このように、「ペタ、読者登録、グルっぽ」の機能だけでも、活用の仕方では携帯だけのアクセスを集めることができるのです。

実は……

このレポートでは、グルっぽについて、説明をしていません。当初は、この Affiliate Program 6のアクセスアップ部で紹介する予定でした。

グルっぽに参加するだけでも、かなり属性の濃いアクセスが集まりますが、実はそれだけではありません。

これは、今回の共作者でノウハウ提供者の棚原君の要望により、グルっぽ攻略ノウハウを別に公開したいということになりまして、Affiliate Program 8として本編にて、大きくスペースをさいて、提供することになりました。

携帯だけに限らず、PC アフィリエイトにも適用できるノウハウです。本編「[アメブロあふいり☆パーフェクトエディション](#)」で紹介しています。

2. モバイル検索エンジンについて

アメブロは、日本でも超人気のブログサービスとなっており、検索エンジンから集客をしなくてもアクセスを集めることが可能なブログサービスです。

2009年5月時点で、会員数500万人突破！

http://www.cyberagent.co.jp/news/press/2009/0407_1.html

読者登録やペタでもかなりの数のアクセスを集めることができます。
ただアメブロ携帯ユーザーに限定されてしまうということがあるのです。

現在アメブロは、PCと携帯の両方に対応しています。
携帯を使ってブログを書いているユーザーも増えてきています。

ですが、PCユーザーと比べて携帯ユーザーはまだ少ないのが現状です。
そこで、携帯からのアクセスを集める1つの手段として、モバイル検索エンジンから集客するモバイルSEOという方法をご紹介します。

各携帯会社がgoogleやyahooといった検索エンジンと提携したのは、2008年と最近で、まだ2年もたっていません。

そのため、モバイル検索エンジンは、まだ携帯サイトの数が少ないというのが現状です。
これを別の視点から考えると、ライバルとなる競合サイトが少ないわけです。

PCの検索エンジンだと、どのキーワードも強力なライバル達が上位を奪い合っています。
なので、今から上位表示させようとなると、かなりの時間と労力がかかってしまいます。

ですから、アメブロあふいりでは検索エンジンの集客について書いていなかったわけです。
というか、アメブロ内で記事の中身、コンテンツ勝負していけば、十分に稼げるからです。

でも、モバイル検索エンジンは、まだまだライバルが少なく上位表示も可能なわけです。
ここを狙っていこうというわけです。

今後、モバイル検索エンジンの利用者が増えるのと同時にサイトの数も増えていくでしょう。

携帯ヘビーユーザーの情報源はどこ？

PCユーザー的に考えれば、一般的には検索エンジンでしょう。
まずは、検索エンジン(Google、Yahoo！)で調べる人が圧倒的でしょう。

ですが、トレンドに敏感な若年層の携帯ヘビーユーザーの多くは、このような最新情報を検索する時と普遍的な情報を検索する時とでは、検索方法を変えています。

これは、独自の調査でも結果が出ています。
さらに今現段階の検索エンジンには大きな弱点があります。

「最新の情報がリアルタイムに反映されない」
ということです。

世の中には、最新の情報でなければ、価値のないこともたくさんいます。
例えば、ニュースを挙げてもそうでしょう。

「安室奈美恵 熱愛」が発覚して、検索エンジン(Google)に上位に表示されたのが2日後、
携帯では、3日後です。

いくらアクセスを集めることのできるキーワードだとしても、このタイムラグは致命的だともいえます。

最新の良い情報でも、検索エンジンに認識されるまでには、どうしても時間がかかります。
これはPCであろうが、携帯であろうが同じことです。

つまり、SEO対策というのは、実は更新型の情報には向いてないということになります。
しかし、旬なキーワードは、爆発的なアクセスを集めることができ魅力的でもあります。

ではSEOを駆使して、旬なキーワードを狙いおとすことはできないのだろうか。
これは全く不可能なことではありません。

例えば、イベントにスポットを当てはめてみます。
クリスマスやバレンタイン、誕生日、結婚記念日、母の日、父の日など、あらかじめ作りこんでおくことのできるキーワードはたくさんあります。

特に最新の情報にニーズの高い携帯ユーザーでは、このような仕掛けが重要となってきます。
そこに、その年の流行ものを絡ませることで、さらに充実したアフィリエイトが展開できます。

3. アメブロで基本のSEO対策

PCと携帯のSEOの違い・・・

携帯のSEOでの上位表示させる方法や仕組みは、基本的にはPCのそれと変わりません。

まず、私たちが必ず意識しておかなければならないことは、常に検索エンジンが、どのようなサイトを上位表示させたいのか？？ということです。

そして、継続的に利益を上げようとするのであれば、健全かつユーザーのためになる情報でなければなりませんよね。

すごく当たり前の話ですが・・・。

では、具体的に、痩せたいと悩んでいる人はどのような行動をとるのでしょうか？
といったユーザー目線で考えてみます。

そんな人は、当然痩せる情報を探して検索をかけてくるわけです。

ダイエット
ダイエット 方法
ダイエット 痩せる
マイクロダイエット
ばななダイエット

おそらく、アフィリエイトでもない一般ユーザーであれば、こういったベタなキーワードで検索してくるはずですよ。

特に、文字数の制限のある携帯の検索窓に入力することに慣れている携帯ユーザーであればなおさら、単純なキーワードで検索してきます。

PCでのアフィリエイトに慣れてしまっていると、当然のように関連キーワード意識しますが、実は携帯では、小細工を施した戦術よりもストレートに攻めていった方が、単純にいい結果出る場合が多かったりします。

もちろん、キーワードの強弱にもよりますが・・・。

では、どのようにしてSEO対策していくのかをご紹介します。

まずSEO対策の基本となる、ブログのタイトルと説明文を設定していきます。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

ブログのタイトルには、**キーワード**を入れます。
分かりやすく言うと、ブログのテーマであったり、アフィリエイトしたい商品名ですね。

Google モバイルで「ダイエット」と検索しました。



上位のサイトのタイトルには「**ダイエット**」というキーワードがしっかり入っていますね。
このことから分かるように、携帯アフィリエイトにおいて**タイトルにキーワードを入力するのは、必須です。**

また、商品名とかで、上位表示を狙う場合は**商品名(固有名詞)**ズバリを入れていきます。

マイクロダイエット
スカルプD シャンプー
ナイキ…etc

これは、直接キャッシュにも結びつくものなので、ぜひ入れましょう。

基本的には、記事タイトルに商品名(テーマ)を必ず入れ、興味性や具体性を示すキーワードを絡めます。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

そして、ブログタイトルの次はブログの説明文です

ブログの説明文もタイトルと同じように、キーワード(商品名)を入力していきます。
これはタイトル同様にSEOに効果があります。



通常、赤く囲った部分に説明文が表示されます。
注意点としてか、**何度もキーワードを入力しない**ということです。

キーワードを意識しすぎて 不自然な説明文や、キーワードの過剰な羅列は、検索エンジンにスパム判定(ペナルティ)をうけることになります。

なので、最低でも、2回までとしておきましょう。
これも、誰に向けた情報なのか？を考えれば悩むまでもありません。

次にブログの**記事タイトル**です。

記事タイトルにも、関連する**キーワード(固有名詞)**を入れていきます。
固有名詞とは、商品の名前であったりモノの名前ですね。

マイクロダイエット
スカルプD シャンプー
ナイキ…etc

ここまで、**ブログのタイトル、ブログの説明文、記事タイトル**にキーワードをいれると書きました。
これだけでも、キーワードによってはもちろん上位表示が可能となります。

そして、もっとも重要なところは部分は、**ブログの魅せ方**です。

いくら検索エンジン上位に表示されたとしても、味も素っ気もないタイトルや説明文では、訪問さえしてくれません。

この部分は、ブランディングとなりますので重要です。

タイトルであれば、たった、20文字程度の勝負です。

でも、ここは、絶対に外せない部分です。

ここは教わるという意識ではなく、創り出すという意識で、頭をひねってください。

スキルより重要なこと、それは発想でありアイデアです。

[この発想法については、本編およびメールセミナーで徹底的に解説しております。](#)

次に重要となってくるのが、記事の内容と更新頻度です。

検索エンジンは、ユーザーにとって良い情報で新しい情報を発信しているブログを求めています。特に最近では、情報更新型のサイトの評価が上がってきている傾向にあります。

更新が止まっているブログというのは、情報も古いと考えられます。ですからブログを日々、更新することも大事となってくるわけです。

ここまでの、SEO対策の基本となります。

4. モバイルサイトから被リンクを集める

ここからは、ビッグキーワードで上位表示を狙うSEOのテクニックについて紹介していきます。SEOの基本ができていなければ、どんなにテクニックを駆使しても検索エンジンから評価されません。

料理の基本ができていない人が、高級食材を使って調理しても美味しい料理ができるはずがありませんよね。

それでは、さっそくご紹介していきます。現在、SEOでもっとも効果があるとされているのが被リンクです。

この被リンクというのは、ユーザーにとって良い情報を発信しているブログであれば、自然と皆が紹介していくであろうという考えから生まれたものです。

ですから、被リンクが多いブログをいうのは、多くのブログやサイトから良い評価をもらっているということになるわけです。

選挙に例えると被リンクは、多くの人に支持されているということになるわけです。支持されるわけですから、評価ももちろん高くなりますね。

普通であれば、良い情報を発信していれば自然と被リンクは集まるわけです。

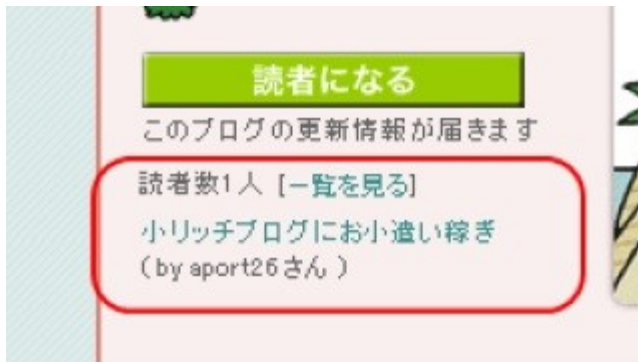
ですが、自然に被リンクが集まるのは、どうしても時間がかかってしまいます。そこで、新たにサイトやブログを新しく作り、自分でリンクを送るという作業をするわけです。

自作自演するわけですね。

ちなみに、このリンクを送るサイトのことをバックリンクブログ、サテライトブログといいます。

実は、アメブロには、この被リンクをつける機能があるのです。

それが、読者登録なわけです。



このように、自分が読者登録すると相手のブログがのトップページに表示されますね。すると、これが相手のブログの被リンクとなるわけです。

ということは、相手のブログから読者登録されることで、あなたは被リンクをもらっているということになるわけです。

なので、たくさんのブログから読者登録されることで、あなたブログは検索エンジンからの評価が高くなるわけです。

読者登録は、PCと携帯の両方のSEOにつながります。ですが正直なところ読者登録なんて、ほとんどのアメブロユーザーが行っていますね。

そこで、次にアメブロ以外の外部から被リンクを集める方法をご紹介します。被リンクを集めていくうえで、もう1つ知っておかなければならないことがあります。

それは、被リンクの質です

ここでも、選挙に例えるとわかりやすいです。被リンクの数が多いということは、たくさんの人に支持されているということでしたね。被リンクの質が高いということは、権威のある人から支持されているということです。

100人の市民に支持されるのと、日本の首相に支持されるのとでは全然違いますね。これが被リンクの質というものです。

では、質の高い被リンクをどのように集めていくのかというと、簡単にできるのがアメブロ以外のブログサービスへのコメントです。

ブログサービスなら何でもいいのかといったら、そうではありません。PCの検索エンジンに認識されているブログからの被リンクと、モバイル検索エンジンに認識されているブログからの被リンクとでは質が違ってきます。

このマニュアルでは、モバイル検索エンジンで上位表示させることが目的なので、モバイル検索エンジンに認識されているブログから被リンクをもらうほうが効果的です。

では、モバイル検索エンジンに認識されているブログを、どのようにして見つけるかをご紹介します。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

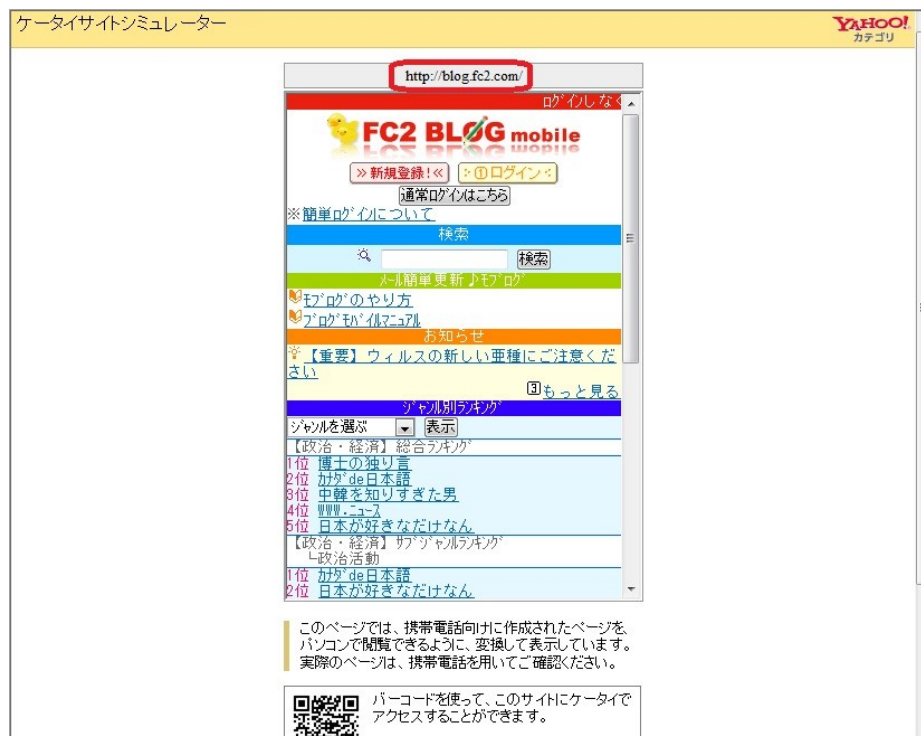
まずヤフカテに登録されているブログサービスを見ていきます。

ヤフカテに登録されているブログサービスというのは、被リンクの質が高く YAHOO!モバイルの SEO 対策にとっても有効とされています。

⇒ [モバイル版 YAHOO! カテゴリ: ブログサービス](#)



今回は、FC2 ブログというブログサービスから探していきます。
サイト名をクリックします。



そしたら上記のように表示されます。赤枠で囲った URL をコピーします。
コピーしたら、モバイル検索エンジンの入力欄に

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

site:blog.fc2.com/

と入力して検索します。

⇒[Google モバイル](#)

ウェブ 画像 ローカル その他



Google

必ずモバイル検索エンジンから検索してください。



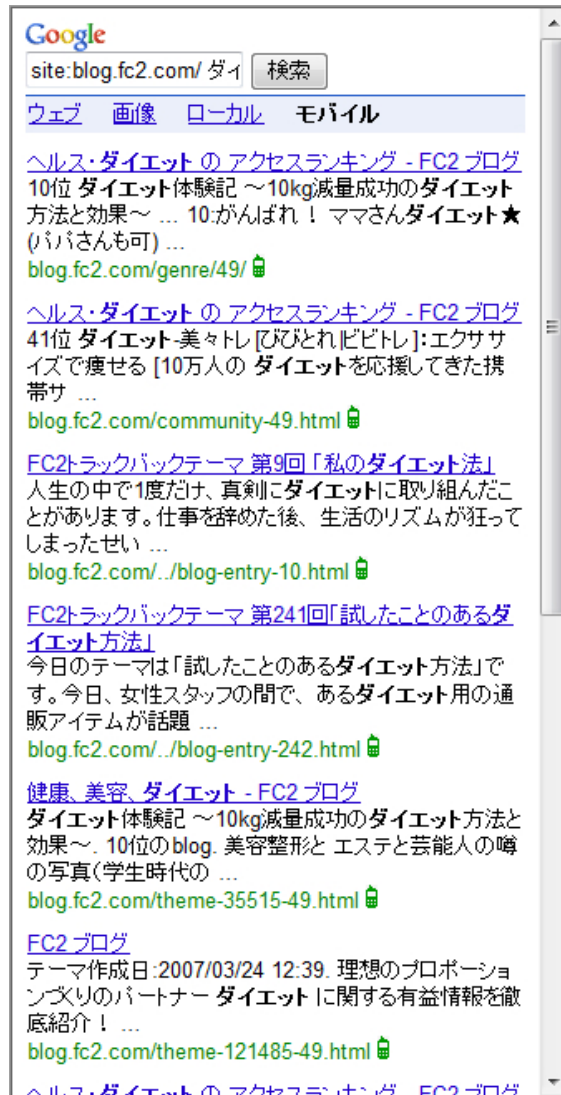
これで、モバイル検索エンジンにキャッシュされているFC2ブログが表示されます。

SEO 的には、同ジャンルのブログからの被リンクをもらうと評価が高いです。
なので、仮にあなたがダイエットブログを書いているなら、

さらに今度は、半角スペースを開けてダイエットと入力して検索します。

site:blog.fc2.com/ ダイエット

さっそく google モバイルで検索してみました。



すると、google モバイルにキャッシュされている FC2 のダイエットブログが表示されます。

この記事にコメントすることで、モバイル検索エンジンに認識されているブログからの被リンクをもらうことができます。

この方法だと、ほとんどの携帯ブログサービスから被リンクを集めることができます。
同じように、携帯掲示板にブログを宣伝することでも被リンクを集めることができます。

⇒[モバイル版 YAHOO！カテゴリ: 掲示板](#)

上記で紹介した方法で探すと、同ジャンルの掲示板が見つかるはずです。
そして、さらに被リンクを集めるために携帯のソーシャルブックマークに登録していきます。

以下にいくつかソーシャルブックマークを紹介しています。

[aqubee!](#)

[スブタ](#)

[ぶっくマ](#)

[ブックマ！](#)

[ブリンクiモード](#)

[ポケットブックマーク](#)

[MEWE](#)

[モバブ！](#)

[FC2 ソーシャルブックマーク](#)

[コレミル](#)

他にも探せば見つかると思いますが、代表的なものをいくつか紹介しました。
ただ、携帯からしか登録できないものがあります。

このように、外部から被リンクを数多く集めることでモバイル検索エンジンの上位表示が可能となります。

被リンクを集める時の注意点ですが、**短期間に被リンクをつけすぎると、検索エンジンに不自然だと判断されペナルティを与えられる可能性があります。**

なので、被リンクを集めるときは、ゆっくりつけていくといいでしょう。
ビッグキーワードでもない限り、手があいたときに、少しずつ登録していく感じでも大丈夫です。

ここまでがモバイル SEO 対策のテクニックとなります。

SEO 対策をまとめると、

1 ブログのタイトル、説明文にキーワード(商品名)をいれる。

2 ブログ記事のタイトルにキーワード(商品名)をいれる。

3 ブログの更新頻度を多くする。

4 被リンクを集める。

読者登録

コメント

掲示板

ソーシャルブックマーク登録

となります。

繰り返しになりますが、

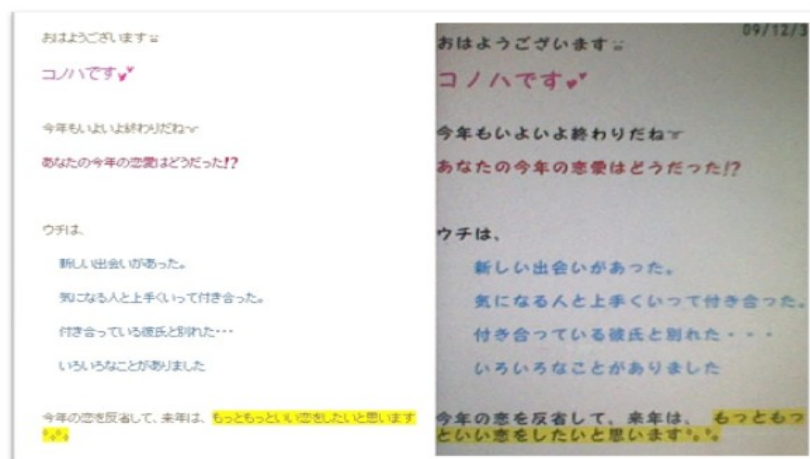
検索エンジンの求めているブログ＝ユーザーにとってよい情報を発信する

ここまでが、「[アメブロあふいり☆パーフェクトエディション](#)」Affiliate Program 6の無料版となります。

本編では、このノウハウを踏まえて、携帯ヘビーユーザーがどんなことの興味があって、さらにどのような思考のもと行動をするのかを詳しく紹介しています。

携帯ユーザーの思考を知ること、携帯アフィリエイトで稼ぐノウハウを実際の具体例をあげて紹介しています。

さらに、このマニュアルでは、紹介できなかった記事カスタマイズ方法も紹介しています。こちらをご覧ください。



カスタマイズのところで、「文字の色や大きさは反映されない」と書いてあったのを覚えているでしょうか？

これを攻略したカスタマイズ方法となっています。

携帯とPCで稼ぐ☆ダブルブランディングあふいりえいと

これだけでも、他の携帯ブロガーと差別化できます。

さらに、このカスタマイズ法と●●戦略を使って、携帯アフィリエイトブログで稼ぐ方法を徹底紹介しております。

追伸・・・

アメブロあふいり☆パーフェクトエディションでは、アフィリエイトで稼ぐことが目的です。
ただ、私がここで言う稼ぐとは、時間を切り売りするようなアルバイト的な考えではありません。

お金のかからない無料ブログサービスを使ったアフィリエイトであったとしても、あなたオーナーである自覚を持つことです。

どのようにしたら、商品を買ったもらえるのか？
常に考える習慣を付けることです。

スキル不足で悩むことはありません。
誰でも、最初は初心者です。

ただ、初心者であろうがアフィリエイトという個人事業主です。
リアルビジネスで、新米オーナーだからといって、稼がせてくれますか？

新米オーナーであれば、どのようにしたら稼げるかを常に考えているはずですね。
アフィリエイトにも、この思考が必要なわけです。

その思考に、さらに「**発想力**」を加えることができれば・・・

アメブロあふいり☆パーフェクトエディションでは、あなたの眠っている発想力を引き出します。
実際に何人ものアフィリエイトが、発想力を身につけ自らの手で稼いでいます。

そうすると、高額の情報商材や高価な塾に入る必要なんてありません。
なぜなら、あなた自身の力で稼ぐことができるからです。

あなたは、今後どのようなアフィリエイトになりたいですか？？

では本編でお待ちしております。



[アメブロあふいり☆パーフェクトエディション](#)

三矢悠人・棚原大志