



**再配布可能特典を、
3倍使い倒す特典配布テクニック**



●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

こんにちは。 HIDE です。

久々にオリジナル特典を作成しました。

では早速ですが、本題に入っていこうかと思います。

多くのメルマガアフィリエイターさんは、

他のアフィリエイターさんと差別化するために、

「特典を活用しましょう♪」

と、口をそろえて紹介しているかと思います。

本当にそうでしょうか？

確かに、差別化することは大切です。

ですが、特典を用意し、お付けするだけで差別化できると思いますか？

ためしに、[ブログランキング](#)などを見てみましょう。

多くのアフィリエイターさんが、各自の特典を紹介されています。

ですが、見比べれば見比べるほど、

「同じような特典を、多数つけて紹介してる」だけではないでしょうか？

この程度で、差別化できると本当に思われますか？

当然、**否**です。

真実の差別化とは、「オリジナル性」にあります。

そう。

多数の似偏った特典を配布するより、

たった一つでも良い、自分オリジナルの特典を、強烈にアピールする。

それこそが、本当の差別化に繋がります。

そこで、本特典では、

[「ネットビジネス夏祭り 2008」](#)

こちらを紹介する際に活用した、再配布可能特典をオリジナルの特典に生まれ変わらせる方法を解説していこうかと思います。

その1 : テンプレートを用いて、外見そのものを編集する。

まず、一番簡単なテクニックである、テンプレートを用いて、特典の外見を他の特典と差別化する方法です。

お気づきの方もいらっしゃるかも知れませんが、

当特典は、

[情報商材&無料レポート用ワードテンプレート「サクッとレポート」](#)

こちらのテンプレートを用いて、作成しております。

上記したテンプレートですが、表紙画像や上下の飾りつけなどを、多数のテンプレートから選べるため、私のような word を使えない人にも、本特典のような、ちょっとオシャレ(?)な特典が作成できます。

これらテンプレートを用いて、作成したレポートを、

ブログなどの紹介記事にて、

再配布可能特典を3倍使い倒す特典配布テクニック

HIDE 特典（表紙）です。



中を開くと・・・、

再配布可能特典を3倍使い倒す特典配布テクニック



この様に、画像を用いて実際の特典を見せることで、

「作りこまれた、丁寧な特典である」ことを、アピールすることが可能です。

同時に、「見せる」とは、「魅せる」に繋がります。

人が商品を購入する最も高ぶった感情とは、

「商品に魅せられた瞬間」なのです。

魅せられることで、どんな高い商品であっても手に入れてみたい、

実際に自分のものにしたい といった感情を高ぶらせ、購入に繋がります。

上記の様な画像を作成する方法ですが、

キーボード右上の

「print screen」 （又は「Prt sc」）と書かれたキーを押すだけで、

PC の画面上に表示されている画面を画像に取り込みます。

なお、有料のテンプレートを使いたくない方の為に、

「それでもあなたはまだダメレポートを作り続けますか？読者の心を
わし掴みにする「あなたの信頼を3倍アップさせる無料レポート作成
術」

この様な、レポートを作成する為の無料レポートもございます。

こちらの作者さんも、

情報商材&無料レポート用ワードテンプレート「サクッとレポート」

と同じ、アベマユさんですので、あわせてご利用頂ければと思います。

その2:

特典を紹介するページを作成し、特典のベネフィット
(手に入れた結果、どうなれるのか?)を強烈にアピールする

方法として、いくつかありますが、最も簡単な方法が、

特典レポートを2分割し、そのフロント部分(又は目次)をブログや
メルマガ等で、無料公開し、

「こちらの続きをお読み頂くには、●●(紹介する商材名)を私から
ご購入頂いた方にお渡ししております」

この様に紹介する手法です。

私の実践例を紹介すると、

<http://gottu-hide.jugem.jp/?eid=117>

こちらのページ中頃にある、

<http://3tuiteru.com/cs/data/00043.html>

このレポートをご覧頂ければと思います。

他の手法として、サイトやブログを使い、特典を紹介しながらアフィ
リするという方法があります。

「ネットビジネス夏祭り」を特典として紹介するサイトですが、

<http://3tuiteru.com/tokuten/natsumaturi/>

こちらの様なサイトで、各種特典やそれらのベネフィット（手に入れることで得られる結果）を紹介することで高い成約率を得ることが可能です。

上記サイトを参考に、作成してみてはいかがでしょうか？

なお、ページ中に挿入されているカウントダウンタイマーですが、

<http://countdown.reportitle.com/>

この様なページで簡単に作成できますので、そちらのソースを挿入してお使い下さい。

その3

自分の体験談、活用後の感想・1ポイントを紹介する。

ご存じの通り、今回の「ネットビジネス夏祭り」には、**word** ファイルも添付されており、これらのリライトが可能となっております。

(会話部分の変更は出来ませんので、ご注意下さい)

多くの方は、レポート内の **URL** をご自分のアフィリエイト用 **URL** に変更する位にしか利用されないかと思います。

ですが、せっかくリライトする事が可能なのですから、配布者である、

「あなたの感想・実践報告」などを交えたり、

紹介する商品の販売先（セールスレター）に直接飛ばさず、

商品を紹介するブログ記事などへ飛ばしてみてもはいかがでしょうか？

直接紹介せず、ブログに飛ばす事により、

- ・あなたのオリジナル特典を紹介できる
- ・商品に対するレビュー記事を読んで貰う事が出来る

これらが可能になります。

一手間かけるのは面倒に感じるかも知れませんが、このたった一手間で、成約率は大きく変わってきます。

ぜひ参考にして、ちょっとした一手間を活用して下さい。

その4

ただ特典を配布するのではなく、そこから濃いリストを抽出する。

最近実践されているアフィリエイトさんが植えてきているようですが、インフォトップに「特典添付機能」っていうのがありますよね？

あれを使う事で、アフィリエイトさんが購入者さんと直接やりとりをせずとも、自動で特典が配布できるようになりました。

ですが、自動機能を使う分、

「どこの誰が、自分の紹介で商品を買ってくれたのかが分からない。」

という、デメリットを産んでしまいました。

ですが、自動で特典を配布できる機能も美味しい・・・。

そこで、先に一手間かける事で、特典を自動で配布しつつ、誰が買って頂けたのか、購入者さんのリストも集めてしまう方法をご紹介します。

まず最初に、ご用意した特典をフォルダ等にまとめ、圧縮しておきましょう。

その圧縮された特典を、WEBサーバー（無料で使えるサーバーもあります）にアップし、そのURLをメモしておきます。

次に、

<http://my.formman.com/>

この様な、自動返信が行えるメールフォームにて、フォームに登録頂いた方に、自動で返信が行える様に設定し、返信メールにて、

- ・購入頂いたお礼
- ・特典をDL出来るURL
- ・(購入者専用メルマガがある場合) 購入者専用メルマガを配信する旨を伝える

以上の本文を作成します。

最後に、上記で作ったフォームのURLを、Windowsのメモ帳(テキストファイル)などに貼り付け、そちらのメモ帳(テキストファイル)に、

「特典はこちらのフォームよりDL出来ます」

と添えて、このメモ帳(テキストファイル)を、インフォトップの特典自動送信機能へアップロードして下さい。

これら、一見めんどくさそうな作業ですが、これらを行うことで、

- ・特典の自動送信

- ・購入者さんのリストを確保できる（誰が購入してくれたのかを把握できる）
- ・購入者さん用のメルマガを用意していれば、そちらにて今後も深い信頼関係を築ける。

これだけのメリットを生み出すことが可能です。

ピンッ！　っと来た方は、是非実践してもらえればと思います。

以上が、「再配布可能特典をを3倍使い倒す特典配布テクニック」

と、なります。

急ぎで作成したこともあり、ちょっとわかりづらい箇所もあったかと思いますが、それらについては、

info@3tuiteru.com

こちらにメールを頂ければ、質問にもお答えさせていただきます。

なお、本特典以上にリストを活用した詳しいテクニックを学ばれたい方には、私が販売しております、

[「全ての作業をキャッシュポイントに結びつける懐にも環境にも優しい省エネアフィリ～リレーションアフィリ」](#)

このような方法もありますので、ぜひ一緒にお役立てて頂ければと思います。

それでは、長々とお付き合い頂き、ありがとうございました。

HIDE のメルマガ

<http://archive.mag2.com/0000204513/index.html>

HIDE の裏メルマガ

<http://3tuiteru.com/v3/c/00316.html>

HIDE ブログ

<http://gottu-hide.jugem.jp/>

