



夏蓮レポ

★再配布可★

累計報酬 210 万円超の夏蓮が伝授！

初心者・稼げない方に捧げる
物販 PPC アフィリエイト
【体育会系的】鉄板の掟10か条



KarenWorks

夏蓮



【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は KarenWorks に属します。

著作権者が許可した以外の箇所において、

このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても

複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、

万一誤り、不正確な情報等がありましても、

著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

また、このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、

著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

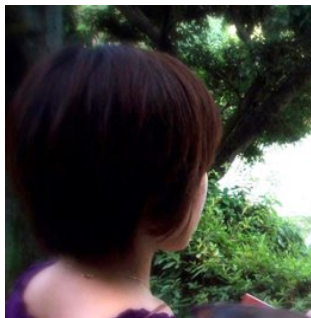
できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>



作者プロフィール

このたびは、私、夏蓮のレポートに興味を持っていただき、ありがとうございます。
まずは簡単に、自己紹介をさせていただきます。



夏蓮(カレン)

1977 年 5 月 12 日生まれ

横浜生まれの名古屋・大分・川崎育ち 現在は東京に在住

家族：1 歳年下の婚約者兼事業パートナー、両親

職業：WEB ディレクター → WEB サービス開発 SE → 個人事業主 (KarenWorks 経営)

モットー：「人生は好きなことをすればいい」「楽しく自由に生きないと人生がもったいない」

2008 年 12 月：

某インターネットサービスのシステム開発プロジェクトリーダーとして勤務する傍ら、
アフィリエイトに熱を入れ始め、当月中旬に PPC アフィリエイトで初報酬発生。

この月の発生報酬額、**4,469 円**。

2009 年 3 月末：

サラリーマンとしての将来を憂い、
アフィリエイトの可能性を信じて、思い切って脱サラする。

この月の発生報酬額、**329,476 円**。

2009 年 4 月：

アフィリエイト用のブログとメルマガを開設。
本格的なアフィリエイト活動を開始。

2009 年 6 月：

事業主となり、アフィリエイト活動の幅を広げつつ、
そのほかのインターネットサービス事業の計画を開始する。



2009 年 7 月

この月の発生報酬額、417,609 円。

ちなみに、この月の報酬詳細は以下のようになっています。

報酬合計：¥417,609-					
-----------------------	--	--	--	--	--

ク数	グラフ	発生件数	グラフ	発生報酬額	グラフ
				65,074.63円	

--				¥40,000 --	--
----	--	--	--	------------	----

給与計算結果（※）

合計				¥117,151	
----	--	--	--	----------	--

合計				¥13,375	
----	--	--	--	---------	--

	表示回数	クリック数	クリック率	発生成果数	発生成果報酬	コンバージョン率
2009/07					91,796	

				73,789	
--	--	--	--	--------	--

なお、アフィリエイトでの累積報酬は、
2009年7月現在で、**210万円**を突破しました。

はじめに

このレポートについて

物販 PPC アフィリエイトの初心者の方やなかなか思うように稼げない方から、よくご質問をいただきます。

しかも、私と同じ王道教材をお持ちの方からです。

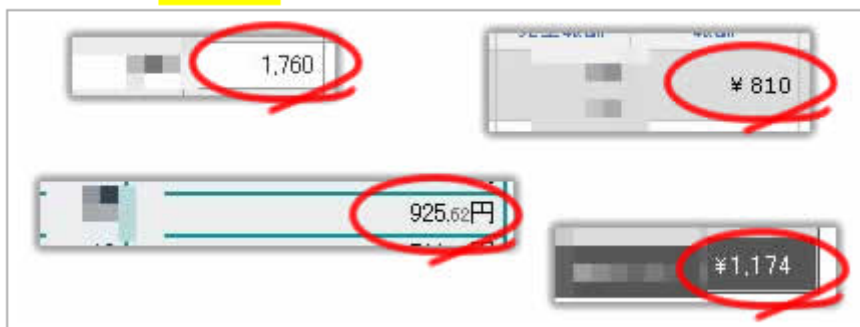
ですが、私は物販 PPC アフィリエイトを、その王道教材ではじめて知ってから、
4ヶ月間は、その教材に書かれた以外のことは何もしてませんでした。

しかも当時はサラリーマンでしたから、
1日の作業時間は多くても2時間です。

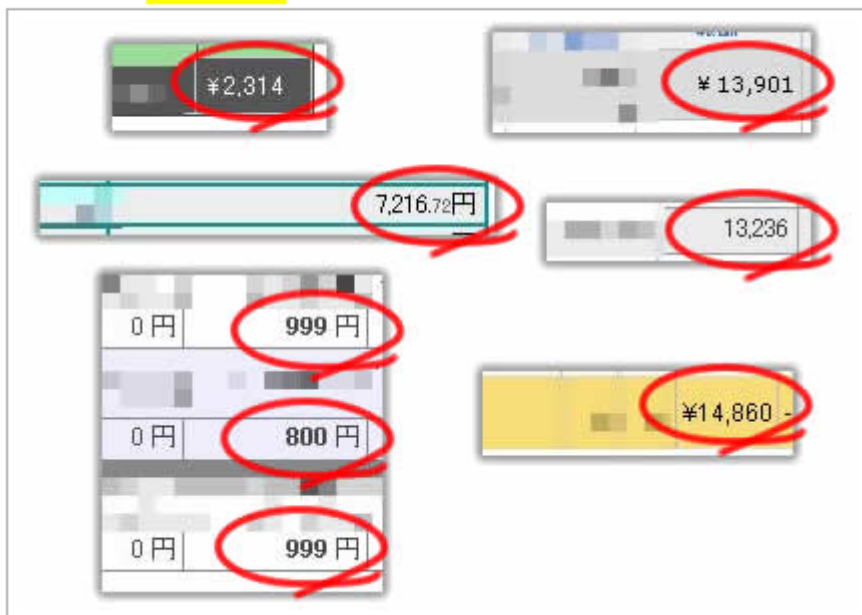
その結果が、下記の報酬です。

※ 実践開始：2008年12月7日～

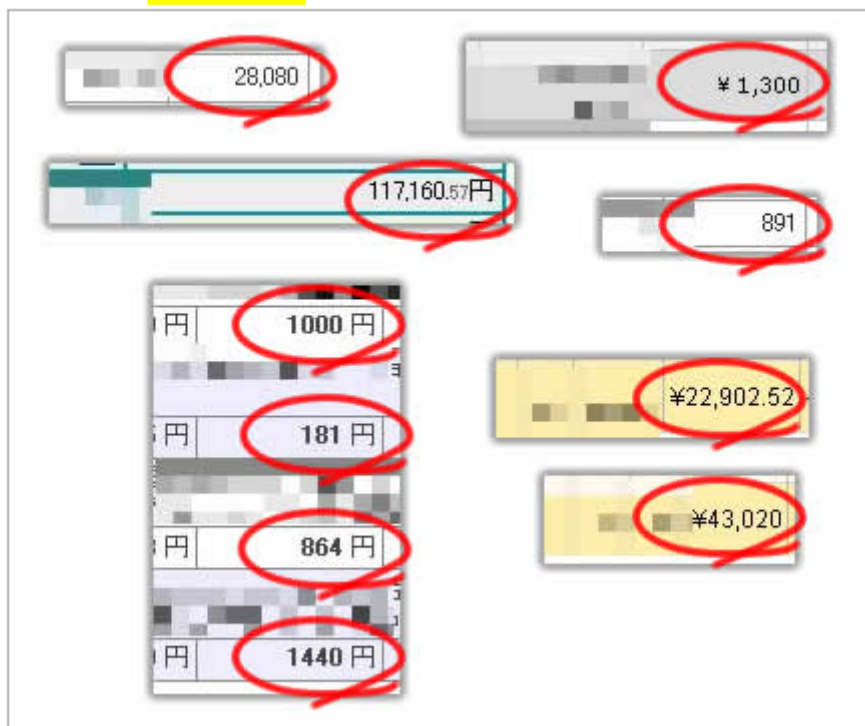
- 2008年12月末：**4,469円**



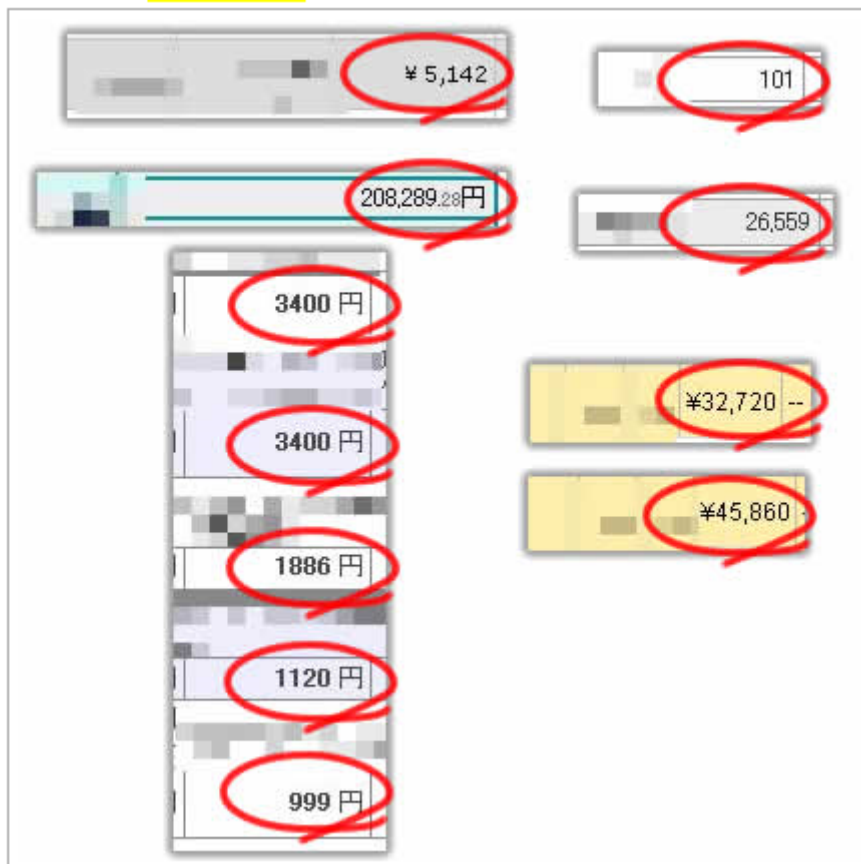
- 2009年1月末： **54,325円**



- 2009年2月末： **216,838円**



- 2009年3月末： **329,476円**



このように、順調に成果を上げることが出来ました。

だけど、同じ教材をお持ちでも、
思うように成果が出ていらっしゃらない方からのご質問を拝読するうちに、
皆さんが同じようなところでつまづかれていることに気がつきました。

今回は、その「つまづきやすいポイント」を10つ選び、それをお伝えいたします。

タイトルに『体育会系』と銘打っているのは、決してスマートなやり方ではないからです。笑
頭でどれだけ理解していても、「経験」が生み出す対応力に敵うものはないと私は考えています。

なので、やり始めの最初の段階は特に、
「あれこれ考えないでいいから手を動かしましょう」とアドバイスするようにしています。
「身体で覚えてください」ということです。笑

やっぱり、何をするにしても、ある一定期間継続しないと、自分の身にはつかないんですね。

それで一度基本が身体に身につけば、
あとは、自分でいろいろなアレンジが加えられるようになります。

なので、今回は、物販 PPC アフィリエイトの方法において、
「基本がまだ身につけられていない」方を対象に、お話を進めていきます。

このレポートが、あなたのアフィリエイト活動のヒントになることがあれば、幸いです。^^

【体育会系的】鉄板の掟10か条とは？

今回は、ご質問いただくことの多い内容や、自身の経験から、初心者や稼げない方が陥り易いポイントを、「鉄板の掟10か条」としてまとめてみました。

- ・第1条. 異なった教材のノウハウをごちゃ混ぜにしない
- ・第2条. 5つ以上のASPを利用する
- ・第3条. 商品選びにこだわりを持たない
- ・第4条. ランディングページにこだわりすぎない
- ・第5条. とにかく広告をたくさん出す
- ・第6条. 最初は低単価・少ないキーワードで出稿する
- ・第7条. 「広告停止」はいさぎよく
- ・第8条. 何はなくとも「数字」を見る
- ・第9条. ASP からのメールはしっかりチェック
- ・第10条. 教材は定期的に見直す

次のページより、それぞれの「掟」について、ご説明していきますね。^^



第1条. 異なった教材のノウハウをごちゃ混ぜにしない

PPC アフィリエイトに関する教材や無料ノウハウは、各種様々なものが数多く販売・提供されています。その中でも販売されている王道教材を、一つはお持ちの方も多いかと思います。

「王道教材」と呼ばれる以上、それで成果を上げられている方が多い、ということです。ですので、その教材のノウハウ「単体」で、成果が出るように作られていると考えられます。

でも、それでうまくいかなかったら、別の教材を買うのもまたよいでしょう。他のやり方があなたには合っているのかもしれない。

ただし、
**異なるノウハウをごちゃ混ぜにして取り組む
これが一番まずいパターンです。**

各教材によって、
選ぶべきキーワードも、広告の出し方も、ランディングページの作り方も、それぞれ異なります。

なぜなら、狙う購入者層や、扱う商品によって、やるべきことが異なるからです。
それぞれのノウハウが目指しているターゲットや、最適な戦略、それをきちんと理解していますか？

その上であれば問題ないのですが、
一つのノウハウの知識すら習得していない段階で、何でもかんでも取り入れるのはかなりキケンです。

基本にしている教材のノウハウに、良かれと思って勝手に自分でのノウハウを追加したために、
基本のノウハウにとってはマイナスに働くこともあります。
そのせいで稼げない、という結果につながることも大いに考えられます。

まずは、基本となるノウハウを3ヶ月はきちんと実践すること。



ノウハウの意図を自分の中で考え、意識しながら、実践を続けることで、
自分に不足していることはおのずと見えてきます。

そのときに、はじめて、次のノウハウを取り入れればよいのです。

第2条. 5つ以上のASPを利用する

物販 PPC アフィリエイトをしている方のほとんどは、
「A8.net」や「電腦卸」などの有名 ASP に登録されているでしょう。

ただ、世の中にはたくさんの ASP が存在します。
どうしてそれらには登録しないのでしょうか？
また、登録しても、利用しないのはどうしてでしょう？

いま、物販 PPC アフィリエイトが多くの人に注目されていることもあり、
様々な無料情報も提供されていますが、
その中で取り上げられるのも、「A8.net」や「電腦卸」であることが多いですね。

そういうノウハウが提供されると、
また、皆が「A8.net」や「電腦卸」の商品を紹介しようとしてします。

となると、どういうことが起きるか、もうわかりですね？

同じような商品に、PPC 広告を出稿しようとするライバルが集中するということです。

慣れた ASP の方が扱いやすいとか、なんとなく商品数が多いから、という理由だけで、
一つや二つの ASP からだけ商品を選ぶというのは、自らチャンスを減らしていることになります。

他の ASP でしか扱っていない商品、
「A8.net」でも扱われているけれど、他の ASP のほうが報酬が高い商品があります。
これらを紹介したほうが、ライバルも少なく、報酬を得られる可能性も高くなると思いませんか？

ちなみに、私は10個近くのASPに登録していますが、
各ASPから得た報酬のうち、いくつかを画像でご紹介します。

※ 2009年5月～7月の報酬になります。

A8.net

	54,586.63円
	47,193.30円
	84,573.50円

トラフィックゲート

成果報酬の累計です。 合計は表示できません。	合計		397,695	
---------------------------	----	--	---------	--

アクセストレード

合計		¥226,181
----	--	----------

アフィリエイトB

合計		130,685	
----	--	---------	--

※ 報酬額の高いものから選び、掲載しています。

これらを見ていただくとお分かりかと思いますが、
各 ASP からそれぞれ、そこそこの報酬を得ていますよね？

**扱える商品数が増えるということは、チャンスが増えるということ。
この点から、多くの ASP を利用することをオススメします。**



第3条. 商品選びにこだわりを持たない

よく「売れる商品は何ですか？」というご質問も受けるのですが、
「絶対に売れる商品」というのは、正直わかりません。笑

経験を積んでくれば、自分なりの選定基準や、ある意味「勘」のようなもので、
売れそうか売れなさそうかは、なんとなくわかります。

でも、結局は、テストしてみないとわからないんですね。
とりあえず、広告を出稿してみる。
それで様子を見る、これが一番よいです。

逆に、無料レポート等で「売れる商品の選定方法」などがありますが、
それに頼りすぎることもキケンです。

そういう情報が世に出回ると、皆がそういう商品を扱うことになります。
ということは、先ほどお話したように、単純にライバルが増えるだけです。

ですので、そういう商品も扱いつつ、

**「どの商品が売れるか」という先入観を持たずに、
まずはあらゆる商品を扱ってみましょう。**

広告費<報酬 になれば、報酬単価が多少安くても、
そのほうが数が爆発的に売れて、結果的に得られる報酬金額が多いこともあります。

自分が全く聞いたこともない、興味もないジャンルの商品が、
特定の人にとっては、大人気の場合だってあります。

ですので、商品を選ぶ際は、

- PPC(リスティング)キーワードを買うことが禁止になっていないか
- 報酬額が広告費が低くならない程度の金額か

これくらいを注意して、あとは何でも好き嫌いせずに、
経験を積むためにもいろいろと選んでみるのがよいですね。

ちなみに、私は報酬額 500 円の物でも、
広告費で赤字にならないとわかれば、扱います。

どちらかというと安い報酬のもののほうが、
商品そのものの単価も安いので、数が多く売れる傾向にあるように私は感じています。

そのように、最低限の条件は守りつつ、好き嫌いせず、商品を選んでみましょう。



第4条. ランディングページにこだわりすぎない

これは、PPC アフィリエイトの手法にもよりますが、
実践する方法が、仮に、「●●という商品を買う気満々の人」を対象にしているとしますよね？

その場合、おのずと出稿するキーワードも決まってくるわけですが、
ランディングページは早く素通りしてくれたほうがいいわけですね。

「買おうかどうか」という人を対象にしているなら、
実際の購入ページに誘導する前に、その商品のメリットやおトク感を充分説明して、
期待値を上げる、ということが必要になるかもしれません。

ただ、物販の場合は、「買う気満々」の人をターゲットにする手法のほうが、
初心者の人にとっては扱いやすいはずです。

そもそも買う気満々の人なのだから、ある意味、放っておいても買ってくれます。
自分のランディングページは、ただの通過点です。

だから、早く購入ページに行ってもらって、
そのページの内容を確認して、買ってもらったほうがいいわけですね。

ということは、ランディングページは、とにかく、
購入ページに早く移動してもらうようにすればよいということになりますね。

ですので、そのランディングページが、
バナー一つがぽつんとおいてあるだけとか、あんまりにもひどい見た目でなければ、
そんなに多くの情報を購入者は求めてないということになります。

つまり、そこそこきちんとした見栄えで、
どこに行けば購入できるかがわかるページであればよいということになりますね。



ちなみに私のランディングページはこんな感じです。
味も素っ気ありません。笑

パンベシュ プラセンタドリンク

エターナルプラセンタドリンクがお得！



美容成分をドリンクで簡単補給！

高濃度プラセンタドリンク

ドリンク専用の吸収率の高いプラセンタエキスを高濃度で配合。

まずはお試し3本サンプルから！

まとめて購入でさらにお得！

プラセンタ30,000mg配合 飲む美容液パンベシュのドリンク

詳細・ご購入はこちら

Copyright (C)

適法法に基づく表記



でも、このページから、先ほどよりご紹介している報酬の 3 分の 2 は発生しています。

一つ一つのランディングページにこだわるよりも、
たくさんページを作ることのほうが大切 ですので、
初期の段階では作ること慣れるためにも、効率を重視して作れるページにしましょう。

第5条. とにかく広告をたくさん出す

広告の数は、あなたの広告予算金額にもよりますが、とにかくできる限りたくさん出したほうがいいです。

先ほどもお話したように、どの商品が売れるかはわからないわけですから、テストの意味も兼ねて、どんどん広告は出したほうがいいです。

広告文の内容は、はじめは yahoo! の検索結果ページを見て、ライバルの内容を真似て見るのもいいでしょう。

文章の一つ一つを深く考えるのではなく、とにかく、出稿するキーワードが広告内に含まれていて、「ここで買えますよ」ということがわかればいいわけです。

まずは深く考え過ぎずに手を動かすこと。
これが、大切です。

そうですね、最低でも、広告数は 100 個は出せるようにしましょう。

※ あなたの広告費予算の都合があると思いますので、多少長期間にわたることがあったとしても、頑張って広告を出していきましょう。

ちなみに私がこれまで扱った広告数は、2009 年 9 月 2 日時点で、合計 654 個、現在稼働している広告数は 349 個です。

オーバーチュア管理画面 ↓

件数 1-50 / 654 « 最初 < 前 | 1 2 3 4 5 | 次へ > 最終 »



第6条. 最初は低単価・少ないキーワードで出稿する

先ほども少しお話しましたが、「絶対に売れる商品が何か」は
広告を出してみるまではわからないわけですね。
つまり、テストをする必要があるということです。

そのテストの段階で、ガンガン広告費を使うと、
当然ですが、ある段階で「この商品は売れない」と判断したときには、
その分多くの広告費がかかっています。

これは経験上からですが、
キーワードを最低単価で出稿していても、売れる商品は売れます。

なので、テストの段階では様子見のために、最低単価から出稿してみて、
あんまりにもインプレッション数(広告の表示回数)が少ないようであれば、
少しずつ単価を上げてみて、テストを継続しましょう。

※ この考え方だと、最低単価があまりにも高すぎる商品は、
初めから扱わないほうがよい、という判断も出来ます。

広告がクリックされない原因は、

- インプレッション数が少なすぎ
- 広告表示順位が低すぎ
- 商品が人気がないから
- 広告文に魅力がないから

こういった様々な要素がありますので、
低い単価で出稿して様子を見ながら、調整しつつ、
キーワード単価を上げたほうがよいと判断した場合のみ、ちょっとずつ上げていくようにしましょう。

また、キーワード数は、はじめは少なくしましょう。

あんまりにもたくさんキーワードを入れておくと、
どのキーワードから売れているのか判断がつきにくいですし、
買う気もないのに広告がクリックされる率も高くなり、正確なテストが出来なくなります。

ですので、テスト段階では、
**キーワードは、最低限必要なもののみをいれるようにし、
「売れる商品」と判断できた時点で、キーワード数を増やすようにしましょう。**

第7条. 「広告停止」はいさぎよく

テスト段階でも、売れ始めた商品でもそうですが、
広告費<報酬額 にならない限りは、必ず赤字になります。

売れる商品の報酬額が、広告費を大きく上回るようになれば、
それだけあなたの手元に入ってくる報酬額は増えます。

ですが、**広告費>報酬額** となったものがあれば増えるほど、あなたの赤字は増えます。

ですので、その赤字額を極力減らすために、
広告費>報酬額 となった時点で、すぐにその広告は停止するようにしましょう。

**「もうちょっと頑張れば売れるかも」といった憶測や期待は、一切持たず、
数字だけを見て、ぱったり切り捨てましょう。**

逆にいうと、テスト段階で初めからあまりにも高い単価をつけると、
例えば、極端な話ですと、
3クリックで、**広告費>報酬額** になるような設定をすると、テストになりませんので、
せめて30クリックくらいは様子を見られるくらいの単価設定にしておく必要があります。

そういったクリック数の基準を設けて、その上で売れなければ広告を停止する、という方法もあります。
とにかく、決めたクリック数、実際に掛かっている費用を見ながら、
極力広告費の無駄遣いをしないように、すっぱりと判断することが大切です。

第8条. 何はなくとも「数字」を見る

PPC アフィリエイトで一番大切なのは、「数字」のデータです。

ひとつの商品につき、

- 現状の報酬額
- 広告のインプレッション数 ←1
- 広告のクリック率 ←2
- コスト(掛かっている広告費) ←3
- ランディングページのリンククリック数 ←4

少なくとも、これくらいはチェックしましょう。

上記「1」「2」「3」は、オーバーチュアの管理画面で見ることが出来ます。

オーバーチュア管理画面 ↓

平均 CPC (¥)	インプレッ ション数	クリック 率 (%)	クリッ ク数	コスト (¥) ▼
------------------	---------------	---------------	-----------	-----------

インプレッション数が少なすぎる場合は、
広告の掲載順位を確認しつつ、広告単価を少しずつ上げていきましょう。

広告のクリック率が少ない場合は、広告文の見直しを検討しましょう。

コストはまさに広告費なので、**広告費>報酬額** になっていないか、
いつもチェックしておきましょう。

上記「4」はASPの管理画面で確認できることが多いです。
クリック数が少ない場合は、ランディングページの内容を見直しましょう。

こういった検証を進めることで、赤字を食い止めることや、
報酬アップのための施策を打つことができます。

はじめのうちは難しいかもしれませんが、これも数を多く経験しないとわからないので、
定期的に管理画面の数値をあれこれ見比べて、分析と改善を進め、試行錯誤してみてください。

この経験を積むことが、今後報酬を大きくすることに大いに役立ちますので、
めんどくさがらずにチャレンジしてみてくださいね。

第9条. ASPからのメールはしっかりチェック

ASPに数多く登録すると、毎日たくさんのメールが来て、すべてに目を通すことが難しい場合もあります。

ですが、その中でも、必ず目を通していただきたいのが、

- ・プログラム終了のお知らせ
- ・リスティング広告について
- ・新着プログラムのお知らせ

これらになります。

では、一つずつ解説します。

プログラム終了のお知らせ

ASP側でアフィリエイトプログラムが終わってしまうわけなので、その商品の広告とランディングページを掲載し続けても、1円の報酬にもなりません。

ですので、すぐに対象商品の広告は停止し、ランディングページは削除しましょう。

リスティング広告について

これは、いままではリスティング広告を利用することが可能とされていた商品だったが、今後は利用禁止にする、という場合の連絡であることが多いです。

その禁止キーワードで広告を出稿し続けていると、その商品ですでに発生した報酬がゼロになったり、最悪ASPのID削除にもなりかねませんので、すぐに広告を停止するか、違うキーワードを使うようにしましょう。

新着プログラムのお知らせ

ASPで新しい広告プログラムが登録されると、このようなメールが届きます。
大体、週に1回～多いところでは2日に1回程度は届くこともあります。

先ほどお伝えしたように、商品にはこだわりを持ちすぎず数多く選択したほうがよいわけですが、「新着プログラム」の場合、様々なジャンルのプログラムの追加情報が送られてきますので、この中から選ぶというのも一つの手です。

新着プログラムの場合、ライバルが少ない可能性も高いので、商品選択をする際に、有効活用していきましょう。

そのほか、キャンペーンのお知らせや、各プログラムの報酬アップなど、余裕があれば、そのようなメールにも目を通せば、商品選びの参考になることもあります。

ただし、メールを読むことに時間をかけすぎると、作業をする時間が減ってしまうという場合には、選択して読み、それ以外のものは放置しておいてもよいでしょう。



第 10 条. 教材は定期的に見直す

ちょっと実践して成果が出ないと思うのではなく、**一つの教材を何度も読み込んで、自分のやり方に間違いはないかを定期的を確認すること**はとても大切です。

よく、成果が出ている人に対して、
「何か自分が知らないすごいノウハウを使っているのではないか？」と
お思いになる方も多いようです。
なにか「裏ワザ」や「ラクな方法」があるのでは？と。

初めにも申し上げましたが、基本が身についてない段階でそういう情報を知っても
それに頼るばかりで、自分の力にはなりません。

自分の基礎力がついていないと、応用も効きませんし、
その方法が使えなくなった時点で、あなたの報酬がなくなる、ということにもなりかねません。

実は、あなたの悩みの答えは、
いまあなたがお手元にお持ちの教材の中にすでに書かれていることも多いです。

はじめに一度読んだだけでは、教材の中身はとてもすべては理解できません。
実践して、つまづいた時に、まずは教材を片っ端から見直しましょう。
何か、間違えていることがあるはずです。

また、実践を重ねるごとに、改めて教材を見直してみると、
始めた頃には気にも留めていなかった教材内の一文からヒントを得ることもあります。

悩んだら基本に戻る。
慣れてくると、いつの間にか我流になっていることも多いのです。

そして、稼げている人は、必ず、基本をまずしっかりと理解してマスターしています。
それを繰り返し実践しているはずですよ。



そして、次の段階を目指したいと思ったとき、
はじめて、自分のノウハウや新しい試みにチャレンジしているわけです。

まだ成果が出ていないということであれば、
教材に書かれていることをもう一度よく見直してみましょう。

おわりに

以上が、私が初心者の方や成果の出ない方からよく受けるご質問について、経験上からお答えした内容になります。

ただ、私も初めからその答えがわかっていたわけではなく、最初にお伝えしたように、私はとにかく教材をよく読み、そのとおりに実践しただけ、というのが本当のところですよ。

その教材というのは、

PPC マーケティング です。

この教材で得られたものは、PPC アフィリエイトの基本的な知識だけでなく、ビジネスのマインドも学ぶことが出来ました。

この教材に感化され、ネットビジネスに興味を持ち、さらには、脱サラまでしてしまいました。笑

「PPC って何？」「そもそもアフィリエイトって？」という初心者の方はもちろん、「なんとなく仕組みはわかるけど・・・本当に儲かるの？」という方にも、自信を持ってオススメできる教材です。

無料ブログを使って、短時間で効率よく報酬を得るノウハウがここにあります。

本気で稼ごうと思ったら、やはり王道教材を隅々まで学ぶことが重要です。この PPC マーケティングは、発売以降多くの PPC アフィリエイトエイターが手にしている、まさに王道教材です。

もしまだお持ちでないようでしたら、どうぞこの機会にご検討ください。^^



ご案内

【夏蓮通信】メールマガジン登録について

私のメールマガジンでは、
開始から8ヶ月弱で210万円の報酬を手にしたPPCアフィリエイトの実践内容はもちろん、
個別有料コンサルの依頼をいただくほどのブログ・サイト構築に関する知識、
インターネットをフル活用して稼ぐためのノウハウやツールのご紹介など、
読者の皆さんのお役に立つ、様々なジャンルの有益な情報からご紹介しています。

このレポートをダウンロードされた方には、
今後メールマガジンをお届けしていきます。

もしこのレポートをダウンロードされる際に、
通常利用されないメールアドレスを登録された場合には、
下記の登録フォームより、
通常利用されているアドレスで改めてご登録されることをオススメいたします。

- メールマガジン登録フォーム
<http://karen100.biz/s/289.html>

なお、メールマガジンの読者様には、
今後、私が発行するレポートや音声ファイル・動画、
教材のご紹介、実践内容などの情報をいち早く、
ブログに公開しない情報も含めお届けしております。

ぜひ、この機会に登録いただき、ご利用ください。

ブログ・メールマガジンのご紹介

現在私が運営・発行しているブログ・メールマガジンは下記になります。

ブログ「副業から脱サラへ！アフィリエイトで稼ぐコツとツールを手にする方法」
<http://karen100.biz>

ブログ「アフィリエイトをする人のためのパソコン教室（仮）αversion」
<http://tips.karen100.biz/>

メールマガジン

「【夏蓮通信】副業から脱サラへ！アフィリエイトで稼ぐコツとツールを手にする方法」
（バックナンバーはメルマガ読者様のみに公開）

今後、他媒体についても展開を予定しています。

夏蓮へのお問い合わせ

夏蓮へのお問い合わせ、ご相談につきましては、
下記のメールフォームより承っております。
どんなことでも、まずはお気軽にご連絡ください。

•お問い合わせフォーム
<http://karen100.biz/mailform/>



このレポートの再配布について

このレポートは、**再配布していただくことが可能です**。

再配布の条件は特にございませんので、レポートの内容を改ざんしない限りは、
好きなようにお使いいただけます。

あなたのお役に立ったり、ご興味をお持ちいただけるようなら、
ぜひ、ご自身の媒体で配付されたり、特典としてご利用されるなり、
ご自由にご活用いただければ、私もうれしいです。^^

また、さらにあなたの再配布のお役に立てるように、
このレポートにはある仕組みを施してあります。

このレポート内にある、**販売教材用アフィリエイトリンクを、
あなた用のアフィリエイトリンクに差し替えて**、再配布していただくことが可能です！

もちろんいま手にされているレポートを
そのまま再配布いただいてもなんら問題ありませんが、
ご興味があれば、あなた用のアフィリエイトリンクに差し替えたレポートを、
配布されて見てはいかがでしょうか。^^

では、どのようにリンクの改変ができるか、次ページよりご説明します。



リンクの改変

今回のレポートには、改変可能なアフィリエイトリンクを2箇所設置しています。

該当するアフィリエイトリンクは、

・PPC マーケティング

→ 当レポート 30 ページのリンク

・パンデミック

→ 当レポート 35 ページのリンク

になります。

このアフィリエイトリンクは、ASP「インフォトップ」のものとなっており、
後ほどご連絡する再配布レポートダウンロード用のフォームより
**あなたのインフォトップ ID を入れていただければ、
あなたの ID に差し換わったアフィリエイトリンクがこのレポート内に挿入されます。**

このアフィリエイトリンク差し替え済みのレポートを再配布していただくことで、
読者の方が当レポートをお読みになって教材を購入される際、
アフィリエイトリンクはあなたの ID のものに差し換わっているわけですから、
そこから購入されると、あなたの報酬になる仕組みになっています。^^

よろしければ、ぜひご活用ください！



なお、レポートの ID を入れ替えられるという画期的なこの仕組みは、

パンデミック というツールを利用しております。

ご自身で無料レポートの配付をされている方はもちろん、
「パンデミック」の購入特典として、

あなたがパンデミックを使って配付できるレポートがすでにいくつか用意されていますので、
あなたのブログの訪問者や、メルマガ読者さんにそれを提供すること出来ます。

そのようなレポートを「パンデミック」を利用して、あなたの媒体で配布されれば、
自分仕様のアフィリエイトリンク入りレポートを手に出れるということで、
訪問者さんや読者さんにも、きっと喜んでいただけますし、
あなたの媒体に集まる人の数も増えることでしょう。

ご興味があれば、ぜひこの機会に手にされてはいかがでしょうか。

アフィリエイトリンク変換済みレポートダウンロードのご案内

さて、お待ちせいたしました！

下記のリンクをクリックして、フォームに必要な情報を入力の上、
あなたのアフィリエイトリンクが組み込まれた、当レポートをダウンロードしてください。

> アフィリエイトリンクが変換されたレポートをダウンロード！ <

このレポートをダウンロードされた場合、夏蓮(メールマガジンの発行者)によって、
メールマガジン「【夏蓮通信】副業から脱サラへ！アフィリエイトで稼ぐコツとツールを手にする方法」に
代理登録されます。登録されたメールマガジンは以下のページから解除することができます。
解除 URL: <http://karen100.biz/s/290.html>

当レポートご紹介キャンペーンのご案内

あなたのブログやメールマガジンにて、当レポートをご紹介いただけないでしょうか？
ご紹介・もしくは再配布いただけましたら、お礼といたしまして、
プレゼントを差し上げております。

プレゼント内容

先ほどご紹介した「PPC マーケティング」から、物販 PPC アフィリエイトを始められて、
いまや、PPC アフィリエイト界を牽引する PPC スーパーアフィリエイトの、
「まさやん」さんのセミナー動画を差し上げます。

ブレイクスルー・5ブレイン フルコースセミナー

「PPCアフィリエイト正攻法マスターセミナー」

初心者でも月5〜10万円稼げる、PPCアフィリエイトで稼ぐコツを伝授！

講師 朝野昌也

こちらの動画は、先日まで有料販売されていたセミナーの一部となり、
PPC 物販アフィリエイト初心者の方にはとても学びの多い内容となっております。

詳細につきましては、私の当教材紹介記事をどうぞご参考にしてください。

⇒ <http://karen100.biz/s/293.html>

ご紹介いただく方法

あなたのブログやメールマガジンにて、当レポートをご紹介・または再配布されてください。

※ 「メルぞう」にも掲載しておりますので、

「鉄板の掟10か条」で検索、ご紹介いただいても OK です。

ご紹介後にプレゼントを請求される方法

ご紹介いただけましたら、その内容がわかるものを下記のメールフォームに記載の上、お送りください。
こちらで内容を確認次第、プレゼントをお送りいたします。

•プレゼントご請求フォーム

<http://karen100.biz/s/294.html>

このレポートが役に立つと思っていただき、ご紹介いただければ
これ以上うれしいことはありません。

プレゼントをご請求された場合、夏蓮（メールマガジンの発行者）によって、
メールマガジン「【夏蓮通信】副業から脱サラへ！アフィリエイトで稼ぐコツとツールを手にする方法」に
代理登録されます。登録されたメールマガジンは以下のページから解除することができます。
解除 URL: <http://karen100.biz/s/290.html>

このたびは、私、夏蓮のレポートを最後までお読みいただきありがとうございました。
ご縁がもてたことが本当にうれしいです。

それでは、またお会いしましょう！

あなたの成功を
お祈りしております！
心をこめて♪

夏蓮より

