

# 楽天

# ぴたっとアド

# 導入マニュアル

by タムラック

## ◆著作権・再配布についてと、推奨環境

当レポートは、著作権を放棄しておりませんが、  
あなたはこのレポートの内容を書き換えな限り、再配布することができます。  
有料で配布すること、レポートスタンドなどへ登録することは禁止します。

当レポートに書かれている URL は、クリックすることができます。  
できない場合には、最新版の Adobe Reader ダウンロードすることをおすすめします。  
無料です。こちらからダウンロードしてください。↓

<http://www.adobe.com/jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆楽天ぴたっとアドとは？

まずは**楽天ぴたっとアド**について説明します。

もう知ってるよ！という人は飛ばしてください。〈＿〉〉

初めて聞く人もいるかもしれませんが、簡単に言ってしまうと、  
**楽天版のアドセンス**です。

アドセンスとは、Google Adsense のことで、  
サイトに貼ると、**サイトの内容に沿った広告が表示されて、**  
それがクリックされると報酬が入ります。

一般的なアフィリエイトと違って、**クリックされるだけで報酬が得られるのと、**  
**広告が自動的に表示されるので、メンテナンスがいらないということ、**  
初心者でも敷居の低いアフィリエイトとして、人気があります。

こういったクリック報酬タイプのプログラムは、アドセンスの他にも  
いくつかあるのですが、その中に**ぴたっとマッチ**というサービスがありました。

アドセンスに次ぐ人気で、これからが期待されていたのですが、  
2008 年 5 月 1 日に、**楽天**へシステムごと譲渡されました。

ぴたっとマッチとして運営が続けられてきましたが、  
7 月 8 日に**楽天ぴたっとアド**へとリニューアルしたのです。

これは、私たち利用者にとって、とても嬉しいことです。

まずは会員登録しましょう。

## ◆会員登録

↓ 楽天ぴたっとアド

<https://pitatto.ads.rakuten.co.jp/common/regist.html?intro=24309>

The screenshot shows the Rakuten Pitatto Ad website interface. At the top, there's a navigation bar with the Rakuten logo, a search bar, and links for 'お問い合わせ' (Contact), 'ご利用マニュアル' (User Manual), and 'サイトマップ' (Site Map). Below this, there are buttons for 'トップ' (Top), 'ぴたっとアドとは' (What is Pitatto Ad), '広告を出稿したい方' (For those who want to publish ads), and '広告を掲載したい方' (For those who want to publish ads). On the right, there are buttons for 'ログイン' (Login) and '新規会員登録' (New Member Registration).

The main content area features a large heading: **楽天ぴたっとアドは サイト訪問者にマッチした広告を表示するサービスです** (Rakuten Pitatto Ad is a service that displays ads matching site visitors). Below this, there are three checkmarks:

- ✓ 興味のある人にぴたっと！ (Pitatto to people you're interested in!)
- ✓ サイトの内容にぴたっと！ (Pitatto to the content of the site!)
- ✓ 興味のある広告がぴたっと！ (Pitatto to ads you're interested in!)

A diagram illustrates the service flow: An **広告主** (Advertiser) provides a **PPC広告** (PPC Ad) with fields for **タイトル** (Title), **説明文** (Description), and **URL**. This ad is shown on a **掲載サイト** (Publishing Site) to **Webサイト** (Website) visitors. The **掲載者** (Publisher) manages the site. **訪問者** (Visitors) access the site and search for **検索ワード** (Search Words), which triggers the display of **検索ワードに関連した広告を表示** (Ads related to the search word).

Below the main content, there are three boxes for recruitment:

- 広告主様 募集！** (Advertiser Recruitment!):
  - 1. ユーザーマッチ方式を取り入れることで、飛躍的な費用対効果の向上！
  - 2. あらゆるジャンルの広告が掲載できる！
  - 3. 1つのアカウントでらくらく管理！
  - 4. 入札価格は9円から！
  - 5. 不正クリック対策に対応！[詳しくはこちら](#)
- 掲載者様 募集！** (Publisher Recruitment!):
  - 1. 業界初の10%高額2ティアシステム採用！
  - 2. ユーザーマッチだからクリック率が高い
  - 3. 報酬を好きなときに確定！
  - 4. 掲載サイトのデザインに合った広告にカスタマイズ！
  - 5. リアルタイムで報酬額を確認できる！[詳しくはこちら](#)
- 特別広告枠** (Special Ad Slot):

無料広告が出ている枠に  
あなたの広告を  
掲載しませんか？

**特別 広告枠**

[詳しくはこちら](#)

右上の「新規会員登録」をクリック。

ログイン

コンテンツマッチ広告サービス

お問合せ | ご利用マニュアル | サイトマップ

トップ

このサービスをご利用になるには、ログインしてください。

**楽天** 楽天会員の方は

ユーザ ID、パスワードを入力し、「ログイン」ボタンを押してください。

ユーザ ID  <半角英数字>

パスワード  <半角英数字>

☐ ブラウザを閉じるときオートログインを無効にする [>>ヘルプ](#)  
(共有のコンピュータをお使いの方は選択してください)

・ユーザ ID は、ご登録いただいた任意の文字列、またはメールアドレスとなります。  
・ユーザ ID・パスワードを忘れた方は、[ユーザIDの確認・パスワードの再設定](#)で手続きをしてください。  
・パスワードを再設定してもログインできない場合は、[ログインヘルプ](#)をご確認ください。

まだ楽天会員登録されていない方は

下のボタンから会員登録すると、引き続きこのサービスをご利用になります。

楽天会員について詳しく知りたい方は、[会員が이드へ](#)

すで楽天会員になっている方は、左側に楽天のユーザー ID とパスワードを入れてログインします。

まだ楽天会員じゃない人は、右側の「楽天会員登録する（無料）」をクリック。

## 楽天会員登録の場合

楽天会員登録

コンテンツマッチ広告サービス

[お問い合わせ](#) | [ご利用マニュアル](#) | [サイトマップ](#)

[トップ](#)

### 会員情報の入力

楽天会員登録をすると、楽天市場をはじめ、楽天オークションや楽天トラベル、インフォシークなど、楽天グループのさまざまなサービスをますます便利にご利用いただけます。楽天会員登録は無料です。

▼会員情報		ヘルプ
メールアドレス <b>【必須】</b>	<input type="text"/> <半角英数字> (例) aaa@aaaaa.aa.jp ▼確認のためもう一度、コピーせず直接入力してください。 <input type="text"/> <半角英数字>	他の会員が登録済みのメールアドレスは登録できません。 <a href="#">&gt;&gt;詳しいヘルプ</a>
ユーザID <b>【必須】</b>	<input checked="" type="radio"/> メールアドレスをユーザIDとして使用。 <b>【おすすめ】</b> <input type="radio"/> メールアドレス以外をユーザIDとして使用。 <input type="text"/> <6文字以上半角英数字> (例) rakuten_713894	会員向けサービスにログインするときに使用します。 <a href="#">&gt;&gt;詳しいヘルプ</a>
パスワード <b>【必須】</b>	<input type="text"/> <6文字以上半角英数字> <input type="text"/>	「ユーザID」と同じものは登録できません。 <a href="#">&gt;&gt;詳しいヘルプ</a>
会社名・団体名	<input type="text"/> (例) 楽天株式会社	
部署名・役職	<input type="text"/> (例) 営業開発部 部長	
電話番号 <b>【必須】</b>	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/> <半角数字> (例) 03-1234-5678	携帯電話のみお持ちの方は、携帯電話の番号を入力してください。
誕生日	<input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日	一度登録すると変更できません。
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	一度登録すると変更できません。

上記内容で登録される場合は、楽天会員規約に同意のうえ、「下の規約に同意して次へ」ボタンを押してください。

[下の規約に同意して次へ>>](#)

**【必須】** のところを入力して、規約を読んでから「下の規約に同意して次へ>>」をクリックして、進み、楽天会員登録を済ませてください。

## 楽天ぴたっとアド会員登録

広告掲載者（アフィリエイト）として登録します。

銀行の口座番号を入力して、利用規約、個人情報保護方針を読み、

「登録確認画面へ」をクリックします。



## サイトを登録する



掲載者→サイト管理のページで、サイトを新規登録します。

アドセンスと違い、広告を掲載するサイトは、登録が必要なんですね。

上図の「新規登録」をクリック。

## サイト新規登録

楽天ぴたっとアド

広告主登録 | 掲載者 | アカウント情報 | ログアウト

掲載者トップ | サイト管理 | 2ティアメンバー一覧 | 2ティアメンバー募集 | レポート | キーワードツール

掲載者トップページ > サイト管理 > サイト新規登録

### サイト新規登録

サイト登録情報

サイト名	<input type="text"/>
URL	<input type="text" value="http://"/> <small>サイトのTOPページのURLを入力してください。 ※タグを貼り付けるページ全てのURLを登録する必要はありません。</small>
サイトカテゴリ	<input type="text" value="選択してください"/> <small>一度設定すると変更は出来ません。</small>
広告表示	<input type="checkbox"/> アダルト広告 <input type="checkbox"/> ギャンブル広告 <small>アダルト、ギャンブルのジャンルとして登録されている広告の表示を無効に出来ます。無効にする場合はチェックをはずして更新</small>
広告表示URL	<input type="text"/> <input type="checkbox"/> ここで指定したURL以外には、広告を表示しません。 最大10件まで
除外広告URL	<input type="text"/> 最大10件まで 広告を表示させたくないサイトのURLを指定することができます。 ドメイン、サブドメイン、ディレクトリ名、および1つのページ名しかご入力いただけません。 例: www.example.com www.example.com/top.html

[ご利用規約](#) | [ご利用環境](#) | [運営会社情報](#) | [個人情報保護方針](#)  
Copyright (c) 1997-2008 Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

- サイト名、URL、を入力。
- サイトカテゴリ（一度設定すると、変更できないので注意！）を選択。
- 広告表示でアダルトとギャンブルの広告を表示させるか決めます。

アダルト系を禁止しているレンタルサーバーなどで使う場合には、チェックを外しておいたほうがいいでしょう。

あとはひとまず空欄で、「審査を行う」をクリック。



ダイアログが出るので、OK をクリック。



早ければ半日で審査結果がでます。  
遅くても二、三日でしょう。

気が付いた人もいるかもしれませんが、

<https://pitatto.ads.rakuten.co.jp/common/regist.html?intro=24309>

↑

この URL は、私の 2 ティア募集の URL です。

この URL から登録すると、私の 2 ティアになります。

私の 2 ティアになったからといって、あなたの報酬が少なくなったり、  
広告費が多くなったりなどの損失は一切ありませんので、安心してください。

私の 2 ティアになってくれた方へは、特別にプレゼントを用意しております。

他では手に入らないオリジナル特別レポート

**「楽天アフィリエイトでクリック率 100%を目指すいくつかの戦略」**などを  
プレゼントさせていただきます。

特別プレゼントの内容につきましては、下記 URL をご覧ください。

<http://pittato.com/tokuten/>

特典の請求方法については、当レポートの最後をご覧ください。<(\_ \_)>

## ◆広告の貼り方

サイトが審査に受かると、広告が貼れます。



The screenshot shows the 'Rakuten Pitatto Ads' management interface. The top navigation bar includes '広告主登録' (Advertiser Registration), '掲載者' (Publisher), and 'アカウント情報' (Account Information). The '掲載者' (Publisher) tab is selected. Below the navigation bar, there are links for '掲載者トップ' (Publisher Top), 'サイト管理' (Site Management), '2ティアメンバー一覧' (2-Tier Member List), '2ティアメンバー募集' (2-Tier Member Recruitment), 'レポート' (Report), and 'キーワードツール' (Keyword Tool). The 'サイト管理' (Site Management) section is active, showing a search form for sites. The search form includes fields for '掲載期間' (Posting Period), '表示ステータス' (Display Status), and 'サイト名' (Site Name). The '掲載期間' (Posting Period) is set to '2008年07月07日 - 2008年07月14日'. The '表示ステータス' (Display Status) is set to '全ステータス' (All Status). The 'サイト名' (Site Name) field is empty. A '検索実行' (Execute Search) button is at the bottom of the search form. Below the search form, the '集計期間' (Aggregation Period) is '2008/07/07 - 2008/07/14'. There are buttons for '新規登録' (New Registration), '削除' (Delete), and 'エクスポート' (Export). The '出力形式' (Output Format) is set to '.csv(カンマ区切り)' (CSV (Comma-separated)). A table of ads is displayed with columns: 'サイト名' (Site Name), '日別集計' (Daily Aggregation), 'ステータス' (Status), '表示回数' (Display Count), 'クリック数' (Click Count), 'クリック率 (CTR)' (Click Rate (CTR)), '平均クリック単価' (Average Click Price), '掲載料' (Posting Fee), 'URL', and '広告タグの取得' (Ad Tag Acquisition). The table has one row for the site '楽天市場' (Rakuten Market) and one row for the total. The '広告タグの取得' (Ad Tag Acquisition) column is circled in red. Below the table, there is a note: '※ この一覧表の掲載料は現在のランクでの計算額が表示されています。そのため、先月以前の「掲載料」は実際に得られた収益の額と誤差が生じている場合がございます。あらかじめ、ご了承ください。尚、先月以前の正確な収益に関しましては必ず「アカウント情報」の「月別掲載料参照」にてご確認ください。' (Note: The posting fee in this list is the calculated amount based on the current rank. Therefore, the 'posting fee' for the previous month or earlier may differ from the actual revenue amount. Please be aware of this in advance. For accurate revenue from the previous month or earlier, please refer to the 'monthly posting fee reference' in the 'account information' section.)

サイト名	日別集計	ステータス	表示回数	クリック数	クリック率 (CTR)	平均クリック単価	掲載料	URL	広告タグの取得
楽天市場	確認	アクティブ	0	0	-	-	¥0	URL	広告タグの取得
合計	-	-	0	0	0.00%	¥0	¥0	-	-

掲載者→サイト管理から、広告を貼りたいサイトの「広告タグの取得」をクリック。

## ★楽天ぴたっとアド完全図解導入マニュアル



広告のサイズは、上図のようにたくさん種類があります。

数字では解りにくいと思うので、右の「**広告サイズ一覧を確認**」をクリックすれば、図で一覧になって表示されます。

その中から、使いたいサイズの図をクリックすると、そのサイズが選択されるのでやりやすいと思います。

カラーテンプレートが、5つ最初から用意されています。

■カラーテンプレート テンプレート1 ▼

枠線	#FFFFFF		(カラーレビュー) 楽天ぴたっとアド 閲覧者のリクエスト に ピッタリ合う広告を 表示します。 <a href="https://pitatto.raku/">https://pitatto.raku/</a> Ads by Rakuten
背景	#FFFFFF		
タイトル	#0000FF		
テキスト	#000000		
URL	#008000		

■カラーテンプレート テンプレート2 ▼

枠線	#336699		(カラーレビュー) 楽天ぴたっとアド 閲覧者のリクエスト に ピッタリ合う広告を 表示します。 <a href="https://pitatto.raku/">https://pitatto.raku/</a> Ads by Rakuten
背景	#FFFFFF		
タイトル	#336699		
テキスト	#000000		
URL	#008000		

■カラーテンプレート テンプレート3 ▼

枠線	#000000		(カラーレビュー) 楽天ぴたっとアド 閲覧者のリクエスト に ピッタリ合う広告を 表示します。 <a href="https://pitatto.raku/">https://pitatto.raku/</a> Ads by Rakuten
背景	#F0F0F0		
タイトル	#0000FF		
テキスト	#000000		
URL	#008000		

■カラーテンプレート テンプレート4 ▼

枠線	#FF9900		(カラーレビュー) 楽天ぴたっとアド 閲覧者のリクエスト に ピッタリ合う広告を 表示します。 <a href="https://pitatto.raku/">https://pitatto.raku/</a> Ads by Rakuten
背景	#FFFFCC		
タイトル	#663300		
テキスト	#660000		
URL	#FF9900		

■カラーテンプレート テンプレート5 ▼

枠線	#6699CC		(カラーレビュー) 楽天ぴたっとアド 閲覧者のリクエスト に ピッタリ合う広告を 表示します。 <a href="https://pitatto.raku/">https://pitatto.raku/</a> Ads by Rakuten
背景	#003366		
タイトル	#FFFFFF		
テキスト	#AECCEB		
URL	#AECCEB		

■カラーテンプレート テンプレート1 ▼

枠線	#00FF99		(カラーレビュー) 色選択ツール
背景	#FFFFFF		
タイトル	#0000FF		
テキスト	#000000		
URL	#008000		

もちろん自分で好きな色にもできます。

色の部分をクリックすると、上図の右下のように、カラーチャートが表示されるので  
使いたい色をクリックしましょう。数値の入力でも OK です。

※広告を貼るサイトの背景色と、広告の背景色を同じにするのが、自然に配置するポイントです。  
デスクトップ上の色を確認できるスポイトツールがあると便利です。

・すばいと君

<http://www.vector.co.jp/soft/win95/net/se386163.html>

・カラーキャッチ

<http://www.vector.co.jp/soft/winnt/net/se422047.html>

・カラコン

<http://www.shibaguchi.com/molip/files1.html>

## ぴたっとアドの特徴

枠線	#FFFFFF		<div>(カラーレビュー)</div> <div>楽天ぴたっとアド 閲覧者のリクエスト に ピッタリ合う広告を 表示します。</div> <div>Ads by Rakuten</div>
背景	#FFFFFF		
タイトル	#009900		
テキスト	#000000		
URL	#FFFFFF		

※枠線、URLを表示させたくない場合は背景色と同色にしてください。

※タイトル・テキストははっきりと表示させてください。タイトルを背景色と同色もしり、発見次第アカウント停止処分となりますので、絶対になさめようお気をつけ下

上図に注意してみてください。

※枠線、URL を表示させたくない場合は背景色と同色にしてください。

と、はっきり書いてあります。

どういう事かという、アドセンスと違い、URL を表示させなくてもいいということです！

上図では、枠線、背景、URL をすべて白にしています。

プレビューを見れば解るとおり、URL は見えません。

とてもスッキリしていて、広告っぽさがありません。

ただ、タイトルとテキストははっきりと表示させなくてはならないので、注意して下さい。

広告のサイズ、色が決まったら、「タグを発行する」をクリック。

タグを発行するをくりくすると、広告タグの取得ページになります。



楽天ぴたっとアド 管理画面

コンテンツマッチ広告サービス  
楽天市場へ  
お問合せ | ご利用マニュアル | サイトマップ  
ログアウト

掲載者登録 | 掲載者 | アカウント情報

掲載者トップ | サイト管理 | 2ティアメンバー一覧 | 2ティアメンバー募集 | レポート | キーワードツール

掲載者トップページ > サイト管理 > 広告タグ取得

### 広告タグの取得

簡単広告タグ取得 | [カスタム広告タグ取得](#)

簡単広告タグ取得 (簡単広告タグ取得機能は現在利用できません) 完了

タグを同じページでコピーして使用しないでください。全く同じ広告が表示されてしまいます。  
また、広告表示回数が正しく反映されない可能性があります。

1ページにタグを複数箇所貼り付ける場合には[カスタム広告タグ取得機能](#)をご利用ください。

```
<script type="text/javascript"><!--  
ad_client = 11000;  
ad_start_count = 1;  
ad_end_count = 2;  
ad_total = 2;  
ad_format = "h234x44";  
ad_width = 468;  
ad_height = 44;  
color_border = "FFFFFF";  
color_bg = "FFFFFF";  
color_link = "009900";  
color_text = "000000";  
color_url = "FFFFFF";  
/--></script>  
<script type="text/javascript"  
src="http://grp04.ias.rakuten.co.jp/js/advertise.js">  
</script>
```

戻る | サイト一覧画面へ戻る

[ご利用規約](#) | [ご利用環境](#) | [運営会社情報](#) | [個人情報保護方針](#)  
Copyright (c) 1997-2008 Rakuten, Inc. All Rights Reserved.

完了 pitatto.ads.rakuten.co.jp

ここに出てくる文字列をコピーして、サイトに貼り付ければOKです。

※1 ページにタグを複数個貼り付ける場合は、カスタム広告タグ取得機能を利用してください。



## ◆広告タグ貼り付け例(seesaa ブログの場合)



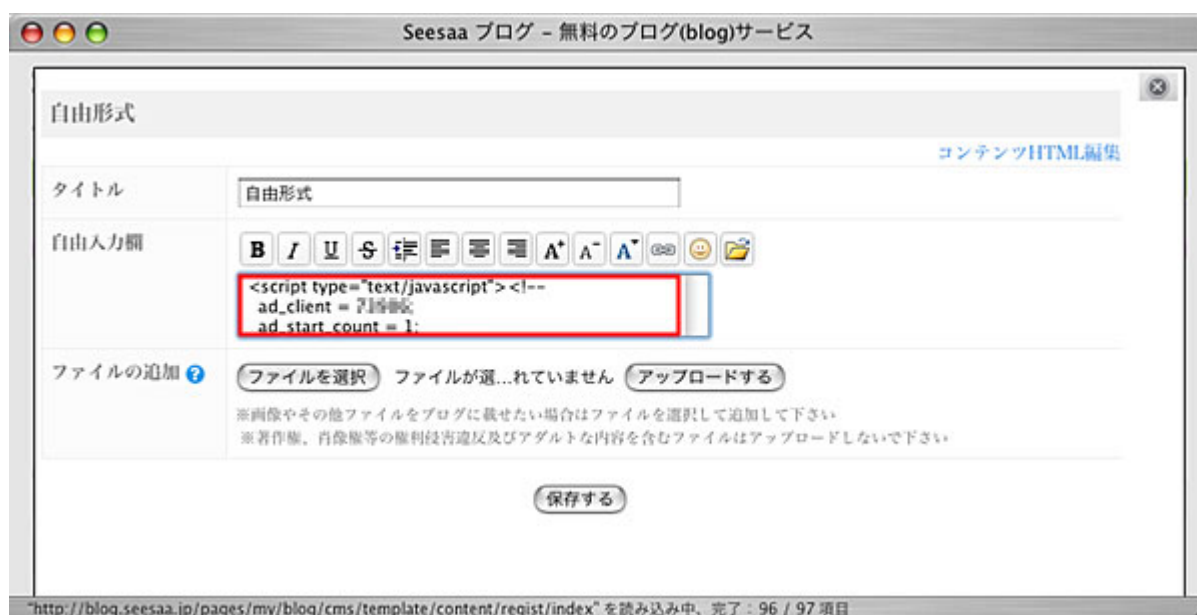
seesaa にログインして、サイトを選び、デザイン→コンテンツへ進みます。

左側のコンテンツを開き、自由形式をつかんで、広告を表示させたい所へ移動させます。

ここでは、記事の上に表示させて見ましょう。

移動させた「自由形式」をクリックしてください。

## ★楽天ぴたっとアド完全図解導入マニュアル



赤枠部分に広告タグを貼り付け、「保存する」をクリックして保存したのち、このウィンドウを閉じます。



上図の「設定を反映する」をクリックすれば、広告タグの貼り付け終了です！実際にサイトがどうなったか見てみましょう。

こんな感じです。



枠、背景、URL がサイトに溶け込んでいるので、  
一見すると広告には見えないかもしれませんね。  
そして広告の右下部分に注目。

**Ads by 楽天**

楽天の文字が。楽天市場は、国内最大のインターネットショッピングセンターです。  
そのため、非常に信頼があります。  
広告だと判ったとしても、安心してクリックしてもらえる可能性が高いんです。

## ◆キーワードツール

ぴたっとアドには、キーワードツールがあります。

楽R天 管理画面

コンテンツマッチ広告サービス

楽天市場へ  
お問い合わせ | ご利用マニュアル | サイトマップ

広告主登録 掲載者 アカウント情報 ログアウト

掲載者トップ | サイト管理 | 2ティアメンバー一覧 | 2ティアメンバー募集 | レポート | **キーワードツール**

掲載者トップページ > キーワードツール

### キーワードツール

**キーワード検索**

キーワードの価格調査が2つの方法で行えます。

- ・キーワードを指定して、関連のあるキーワードの価格を検索する方法
- ・キーワード価格の上位10のキーワードを検索する方法

キーワード検索

キーワード

現在から過去10日間の統計データです。

※価格は広告表示の元になったキーワードの入札価格を指しています。

キーワード	上位3つの入札価格			表示回数	クリック数	クリック率(CTR)
	1位	2位	3位			
痩せる	\90	\66	\65	923	6	0.65%
痩せる 菜	\64	\15	\10	451	1	0.22%
痩せる 体質	\64	\15	\10	75	0	0.00%
痩せる きれい	\30	\0	\0	21	0	0.00%
痩せる 体質	\64	\10	\15	21	0	0.00%
痩せる 髪	\9	\0	\0	0	0	0.00%
痩せる スープ	\9	\0	\0	0	0	0.00%
痩せる ためには	\9	\9	\0	0	0	0.00%
痩せる 本質	\11	\0	\0	0	0	0.00%
痩せる ため	\9	\9	\9	0	0	0.00%

実際に入札されているキーワードや、入札価格がわかってしまいます。

なんとその広告のクリック率も分かります。

自分のサイトに関連するキーワードで調べてみれば、サイト作成の参考になること間違いなしです。

## ◆楽天ぴたっとアドの特徴

一見、Google AdSense と同じ仕組みと思われがちですが、ちょっと違います。

アドセンス→貼っているサイトの内容にあわせた広告が表示される（サイトマッチ）

楽天ぴたっとアド→サイトマッチだけでなく、サイトの訪問者が検索サイトでどんなキーワードを入力したのかによって表示される広告が変わる（ユーザーマッチ）

ユーザーマッチは、サイト訪問者が興味のある広告が出やすいということです。

興味のある広告が表示されれば、当然クリック率も高くなりそうですね。

ぴたっとアドは、アドセンスから警告が来てしまったサイトなどで、アドセンスの代わりとして使おうと思っている人が多いと思います。

でも、ジャンルによっては、アドセンスよりも稼げる可能性があります。

例えば、アドセンスのクリック単価が安かったり、あまりアドセンスの広告数がないサイトでは、ユーザーマッチによって、楽天ぴたっとアドの方が稼げるということは、十分考えられます。

短期間でも、アドセンスを楽天ぴたっとアドに変更して、どちらが稼げるか試してみるのもいいと思います。

サービスの始まった今は、広告数が少なくて成果が悪かったとしても、しばらくすれば状況が変わることもあるでしょう。

## ★楽天ぴたっとアドの有利なポイント

分かりやすくアドセンスと違う、私たちにとって有利なポイントがいくつかあります。

- URL 表示を消せる。

アドセンスで URL を消してしまうことはできませんが、ぴたっとアドでは、「枠線 URL を表示させたくない場合は、背景と同色にしてください」と、明記されています。

(タイトルとテキストは、はっきりと表示させましょう。とくに、タイトルを見えにくくすると、発見され次第アカウントが停止されてしまうので注意です。)

- 動画まとめサイトでも使える。

動画掲載サイトや動画まとめサイトなどは、著作権の問題があり、アドセンスは貼れませんが、ぴたっとアドでは、現在、基本的に貼ることができます。

「著作権者と動画提供元との議論の結果を静観し、そこで何らかの決定やガイドラインなどが出来た場合、それに沿った対応をしたい」とのこと。

「よって、そのような確定的な方向性が定まるまでは、基本的に動画掲載サイトや動画まとめサイトだという事を理由に利用停止や利用禁止といった処分を行う予定はございませんのでご安心下さい。」と、明記されています。

- 掲載者ランクシステム

掲載者ランクというものが、A、B、C とあり、月額の収益合計額が 10 万円以上だとランク A となり、基本の収益率に 15% プラスされるといった具合です。



## ◆最後に

本レポートを最後までお読みいただき、ありがとうございました。<(\_ \_)>

本レポートを読み、気に入っていただいた場合には、あなたのメルマガやブログで紹介していただけ無いでしょうか？

その際、本レポートの特徴である、

- 楽天ぴたっとアドについていち早く取り上げたレポート
- ふんだんな図入りで、初心者にも分かりやすい
- 特別プレゼントオファー
- 再配布権つき

このような点をウリにして紹介していただければ、興味を持っていただき、多くダウンロードしていただけるのではないかと思います。

また、アドセンス関連の情報商材のアフィリエイトをしている場合やこれからアフィリエイトをしようとしている場合には、読者様の反応がとりやすい相性のいい無料レポートになると思いますので、ぜひアフィリエイトの戦略に加えていただければと思います。

また、以下に本レポートの紹介文の見本を書いておりますので、自由に編集してご使用いただければと思います。よろしくお願いします。<(\_ \_)>

（本レポート紹介文の例）

ついに登場した、楽天ぴたっとアドの完全図解レポートです。

楽天ぴたっとアドの導入方法、ぴたっとアドの特徴、アドセンスよりも有利なポイントなど、あなたはちゃんと理解できていますか？

「アドセンスやってるから関係ない」なんて、楽天ぴたっとアドを無視してると知らないうちに損しているかもしれません！

場合によっては、アドセンスよりも稼げる可能性も…！？

特別プレゼントがもらえるオファーまで…。

（ここまで）

## ◆特別特典請求方法

当レポートをお読みになり、楽天ぴたっとアドに登録してくれた方には、特別特典をプレゼントさせていただきます。

他では手に入らないオリジナル特別レポート

「**楽天アフィリエイトでクリック率100%を目指すいくつかの戦略**」をはじめ、各種役立つツールなどをプレゼントさせていただきます。  
特別特典の内容については、こちらの URL をご覧ください。

### 特別特典の内容について

- <http://pittato.com/tokuten/>

繰り返しになりますが、特別特典を受け取るためには、下記 URL から楽天ぴたっとアドへ登録してください。

### 特別特典対象の楽天ぴたっとアド登録

- <https://pitatto.ads.rakuten.co.jp/common/regist.html?intro=24309>

楽天ぴたっとアドへ登録したのち、下記のフォームから特別特典を請求してください。

### 特別特典請求フォーム

- <http://pittato.com/mail/index.cgi>

なお、今回の特別特典は、楽天ぴたっとアドに登録していただいた方のために作ったものなので、基本的には、すでに他で登録済みの方、ぴたっとマッチの時から登録していた方は、申し訳ありませんが、上記フォームからお申し込みいただけません。  
すでに楽天会員であった場合でも、楽天ぴたっとアドには登録していなかった場合はOKです。

ですが、どうしても欲しいという方は、レポートスタンドからダウンロードされた方へお届けするメールマガジン内において、特典を受け取っていただく方法をご案内しようと思いますので、メールの配信をお待ち下さい。

レポートスタンド以外から当レポートを入手した場合には、下記サイトからメールマガジンへの登録が可能です。

### 楽天ぴたっとアド・クリック報酬アフィリエイトのススメ

- <http://pittato.com/>