

インターネットウェブサイトで儲かる仕組みを構築する
4つのポイント



By 鈴木 淳

GlobalSwing.biz

Attention! Here's Your FREE Give Away License Worth \9,800.

あなたはこの特別レポートの 100%無料配布ライセンス（9,800 円相当）を所有しています。あなたはこの特別レポートをあなたのウェブサイトで無料配布したり、あなたの商品のボーナスとして無料で配布することができます。

その他にも無料配布ライセンスのレポートやソフトは：
<http://globalswing.biz/>

Copyright 2006 © 鈴木淳

免責事項／法律に関する告示：

この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。状況の変化に応じて著者はこのeBookで表示した見解とは異なる見解を新しい変化に応じて表現する権利を有します。このeBookのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されているがいかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイトパートナーは一切責任を負うものではない。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではない。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは、利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではない。このeBookの使用・適用によって生じた、いかなる結果に対する責任を負うものではない。もし、法律その他の分野で助けが必要な場合は、その分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

インターネットで儲かるサイトを作る

インターネットウェブサイトで儲かる仕組みを構築する為には以下4つのポイントが上げられます。

1. アクセスを集める
2. リストを集める
3. ブロードキャスティング
4. 囲い込み

何は無くとも、まずはアクセスですね。但し、むやみに数値だけを伸ばそうとする行為は全くの無意味です。

重要な事は、あなたがターゲットとする見込み客に対して的確にアプローチするという事です。

リスティング広告（アドワーズやオーバチュア）を活用する事で、短期間に効率良くあなたのターゲットにアプローチする事が可能です。

リスティング広告を使う時に注意すべきポイントは、クリックさせない技術が必要不可欠であると言う事です。

「クリックさせない」とは？どうゆう事か

あなたの商品を販売し売り上げを伸ばす為に重要な事は「見込み客」に対して「的確に」アプローチするという事です。

最初の説明に戻りますが、アクセス数の数値を伸ばす事に執着してしまう事は、無駄な広告費をどぶに捨てているのと同じです。

広告費は大事に使いましょう、リスティング広告を使う時に最も重要な事は「クリックを集める」事では無く

あなたの商品を購入してくれそうな「見込みのある人にだけクリック」してもらうように注意してキーワードや紹介文を設定して下さい。

インターネットで儲かるサイトを作る

次のフィールドでは、リストを集めます。

リストとは、簡単に言うとあなたからのDM配信を許可している相手のメールアドレスと名前のデータベースで業界ではハウスリストとかオプトインリストなどと読んでいます。

メルマガもその部類に入りますが英語圏では分けて使っているようです。アフィリエイトで商材をプロモーションする、自分の情報商材をプロモーションする、他者の商材をリセラーとしてプロモーションする。

情報ビジネスでお金を稼ぐには、様々なオプションがありますが、いずれにしても、より多くの人に誰よりも早く情報を発信出来るかがポイントです。

アフィリエイト販売においては、ASPのクッキー管理機能によって最初にプロモーションした人にコミッションを支払うように管理されているしリセラーライトビジネスにおいても同じ商材と販売権利が何人もの手に渡りウィルスのように自然増殖していくのでライバルよりも出遅れてしまったりすると多くの儲けを失う事になってしまいます。日ごろからリストに対して有益な情報を提供する事であなた自身のファン、同じ商品でもあなたから購入したいという人達のリストを構築出来るように心がけましょう。

インターネットで儲かるサイトを作る

ブロードキャスティング、収集したリストに対して情報送信する事です。

このフィールドでは、あなたと見込み客との距離を縮める為、信頼関係を築いていく為に必要な大事な工程です。

ですから宣伝ばかりの情報発信は好ましくありません。相手にとって有益な相手が喜ぶような情報を積極的に発信していきましょう。

その為には、常にアンテナを高く張ってあなた自身が様々なキーワードをフックにひっかけて情報をキャッチ出来るようにする事がとても大事です。

情報アンテナを高く張り周波数を多くもつ事であなたの情報集積能力は次第に高まっていきます。私生活で常に意識する事が最も良い方法です。

普通に生活しているだけでも様々な情報で溢れています。テレビ、ラジオ、インターネット新聞、雑誌、エキシビジョン、書店、看板、ファーストフード店、喫茶店、レストラン、コンビニ、意識して様々な視点を持つ事で物の見え方が180度変わってきます。

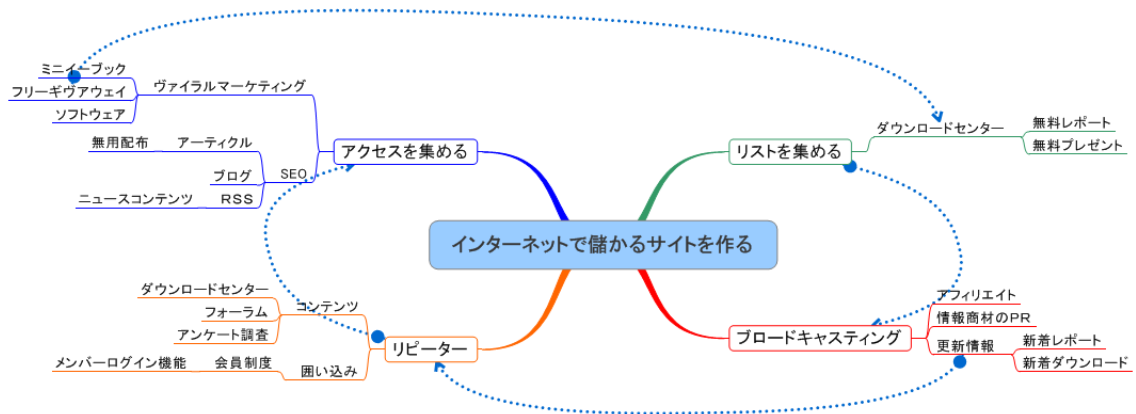
今までは脳をスルーしていた情報がひらめきや気付きに変えていくには、あなたの選択したキーワードや情報を常に頭の片隅に置いておくようにすると良いでしょう。

インターネットで儲かるサイトを作る

囲い込み、あなたのお客様に対して手厚いフォローやアフターサービスなどユーザー限定のコミュニティによって顧客満足度を高める事でまた、新商品が出たらまた、あなたから購入したい、というふうにあなたのファンを一人でも多く増やせるように努力しましょうディズニーランドのようにリピーターをコツコツと増やしていく地道な努力が生涯的に見ても儲かるサイトへと成長させていく大事な要素と言えるでしょう

次項からマインドマップを見ながら上記4項目について詳しく見ていく事にしましょう。

インターネットで儲かるサイトを作る



インターネットで儲かるサイトを作る

1. アクセスを集める

SEO

言わずと知れた検索エンジン最適化ですね。

このレポートではSEOのテクニックについての解説は省かせて頂きます。

昨今ではブログの活用が非常に目だってきました。確かにブログのシステムは検索エンジンフレンドリーでありコンテンツの管理能力も非常に優れています。コツコツ記事を書き溜めていけば確実にトラフィックを誘導する事が出来るようになってきます。

しかし、このようにコツコツ記事を書き溜めていくという行為は地道な作業であり時間も掛かります。

そこで私が活用しているのはRSSによるニュース配信サイトです。RSSという先進の技術を活用する事で他の方がライティングしたブログコンテンツや記事、コラムなどを抽出し新着ニュースとしてサイトで配信するというサービスです。

このシステムを使うと設定作業を済ませてしまえば後は何もやる事はありませんし常に最新の情報をユーザーに発信する事が出来ます。

何よりも頻繁に最新の情報に更新されるサイトは検索エンジンクローラーにも好まれるので一挙両得と言う分けです。

アーティクルとは、記事の事で通常は著者のサイトへのリンクを義務付けて配布します。

ブログなどのコンテンツ用にシェアするのが一般的です。提供者のメリットは使用者のサイトからのアクセスともう一つの効果があります

それは、非リンク数のアップです。非リンクとは他者のサイトからあなたのサイトへのリンクの事を言います。

この非リンク数が多ければ多いほど検索エンジンの評価は高くなります。あなたのサイトの評価が高くなればなるほどSEOの面からも優位性が上がりキーワードによる検索結果上位表示も比較的楽になってきます。

インターネットで儲かるサイトを作る

ヴァイラルマーケティング

販促ツールをウィルスのように自然繁殖させるマーケティングテクニックです。販促ツールはイーブックやレポートソフトウェアなどを制作して提供するのが一般的です。

無料配布用の販促ツールはフリーギヴァウェイライトというライセンスを付けてそれを受け取った誰もが再配布権を有するという物です。有料の物はマスターリセールライトというライセンスを付けてイーブックやレポート、ソフトウェアなどと一緒にライセンスをセットにして提供します。

こうしたパッケージングの取材を入手した場合は受け取った誰もがその商品を自由に販売する事が出来る権利も有する事になります。こうした販促ツールは一度マーケットに流通すると加速度的に繁殖していきます。

販促ツールは、あなたのバックエンド商品と関連性の高い物を提供するのが効果的です。

当然ですが、販促ツールのイーブックやレポートにはあなたのサイト名やサイトへのリンクを必ず記載するようにして下さい。

インターネットで儲かるサイトを作る

2. リストを集める

次のフィールドはリストの構築です

あなたのサイトにトラフィックを誘導したら、最優先すべき事はリストの収集です。

一回目の訪問であなたの商品が即売される確立は極めて低くその確立は再アクセス回数が多くなるほど高くなっていきます。

つまりあなたのサイトのメニュー配置上一番の特等席はオプトインリストの登録フォームを設置する事が好ましいでしょうステップメール、オートレスポonderなどのサービスや、その他の専用ツールを導入していないという方は、せめて無料のメルマガ配信スタンドを使って情報発信するようにしましょう。

そしてメルマガの購読フォームを一番の特等席に配置して下さい。

リストへの登録率を上げるにはレポートやイーブックなどの無料プレゼントを提供するという方法が一般的ですが CMS をつけたダウンロードセンターの構築とユーザー登録システムの導入も効果的です。

CMS の情報ビジネス活用に興味があるという方は

「CMS マーケティング～オンライン最強のビジネス要塞構築法」

もご覧下さい。

インターネットで儲かるサイトを作る

3. ブロードキャスティング

アフィリエイト

常に、何か面白いネタを見つけたら、あなたの儲けに直接繋がらない情報であっても積極的に配信するクセを付けておきましょう

そうすると情報商材をアフィリエイト販売する時もおなじような感覚でさりげなくプロモーションする事が出来ますし、いつも有益で面白い情報を届けていればアフィリエイト商材をプロモーションする時にもクリック率が高くなります。

宣伝ばかりのニュースレターやメールマガジンには読者もあきあきしているのでプロモーションには注意が必要です。

ブリッジングなどのテクニックを使い話題の中に商品プロモーションが自然に溶け込むようにすると良いでしょう。

大事な事は話題の中心を読者のニーズにフォーカスするという事です。商品を中心にしてはいけません。

読者のニーズを満たす事の出来る話題の中の一部、1コンテンツとしてアフィリエイト商材を取り上げるという方法です。

ニュースレターやメルマガでアフィリエイト販売する場合は興味を持ってもらう事が目的であって、そこで販売する事が第一の目的ではありません。とにかくいち早くクリックしてもらうという事に専念して下さい。

情報商材のPR

あなたのバックエンド商品をPRする場合は、通常はウェブサイトにてセールスコピーを準備しておきニュースレターでは、アフィリエイトの時と同じく興味をもってもらい、注意を引く事に専念して下さい。

また、ニュースレターはむやみに配信するのでは無く新着レポートや最新情報をアップデートした時などにサイトの更新情報をお伝えする時などに、さりげなくPRするとより効果的です。

インターネットで儲かるサイトを作る

4・囲い込み

顧客満足度を高める為には、それなりに、コンテンツやコミュニティなどを準備しておく必要があります。

最も有効な手段は会員制のサービスです。例えば商品購入者限定のプレゼントや質問に個別回答する為のフォーラムやFAQなどのコーナーユーザー同士が意見交換出来るコミュニケーションの場など

これらを実現する為にはユーザー登録および登録ユーザーの管理機能IDとパスワードの発行ログインなどのパスワード設定機能などを備えた設備が必要になってきます。

これらの仕組みを簡単に構築出来るシステムがCMSです情報ビジネスに特化したノウハウに興味があるという方は

「CMSマーケティング～オンライン最強のビジネス要塞構築法」

も一度ご覧下さい。

インターネットで儲かるサイトを作る

関連ウェブサイトの紹介

GlobalSwingMmembership

入会金、毎月の会費無料のリセールライトビジネス倶楽部

CMS マーケティング～オンライン最強のビジネス要塞構築法

オープンソース CMS の代表格 **XOOPS** をフル活用出来るようになる為のマスターコースです。**XOOPS** によって構築されたサイトを核にヴァイラルマーケティングを駆使した集客術、ユーザー管理機能を駆使した顧客化、DM配信、フォーラムやFAQモジュールを使ったフォローアップなど情報ビジネスに特化させたノウハウの集大成です。

ソーシャルコミュニティ構築サービス

あなたのウェブサーバーに **SWING** のクローンをセットアップします。

SWING

インターネットマーケターが集うオンラインビジネス専門のソーシャルコミュニティ

ReportReviewRanking

フリーレポート配布サイトのアクセスランキング&レビュー

GlobalSwing.biz

システム開発やセットアップからソフトウェアの活用方法といった技術的側面からインターネットマーケターの皆様をバックアップします。

JunSuzuki.com

鈴木淳のオフィシャルサイトです。

日本リセールライトビジネス協会

私、鈴木淳が会長を務めるリセールライトビジネス業界の発展と活性化を目的とした活動団体です。2006年4月設立予定

インターネットで儲かるサイトを作る

あなたの成功を祈願します！

JunSuzuki