

# 【再配布可能】 元イタリア料理人でも 分かる！ HTMLとSEO 超基礎マニュアル

このレポートは「あなたのアフィリエイトの特典」また  
「あなたの販売する商品の特典」として使用することが可能な

【再配布可能レポート】です。

\* 無料レポートスタンドへの登録などはできませんので  
ご注意下さい

ぜひ、あなたのインターネットビジネスにお役立て下さい！



# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

## 著作権について

本マニュアル及びソフトウェア(以下、本教材及びツールと表記)は、著作権法で保護されている著作物です。本教材及びツールの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

本教材及びツールの著作権は Project RODEM (斎藤剛 および 磯貝優) にあります。

書面による事前許可無く、本教材及びツールの一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイルなど)により、複製、流用および転売(オークション含む)することを禁じます。

## 使用許諾契約書

本契約は、本教材及びツールを購入した個人・法人(以下、甲と称す)と Project RODEM (以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本教材及びツールを甲が受け取り、パッケージを開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

### 第1条 本契約の目的

乙が著作権を有する本教材及びツールに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

### 第2条 禁止事項

本教材及びツールに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に本教材及びツールを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本教材及びツールを使用できるものとします。

### 第3条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することが

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

できるものとします。

## 第4条 損害賠償

甲が本契約の第2条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、その違約金として、違約件数と販売価格を乗じたものの50倍の金額を支払うものとします。

## 第5条 責任の範囲

本教材及びツールの使用の一切の責任は甲にあり、この情報及びツールを使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

元イタリア料理人でも分かる！  
*HTML*と*SEO*超基礎マニュアル

- 目次 -

[はじめに](#)

[HTML編集ソフト](#)

[HTMLの基本を理解しよう](#)

[SEOの基礎](#)

1 . HTML 最適化

2 . 内部リンク最適化

3 . 外部リンク取得

まとめ

[外部リンクの集め方](#)

1 . 相互リンク

2 . 検索エンジン登録

3 . メルマガ発行

4 . お金を出してリンクを買う

5 . ロデムやチョイ悪ロデムを使う

[上位表示にはキーワードが重要](#)

[上位表示されやすいサイトの特徴](#)

[最後に](#)

## はじめに

このレポートでは、SEO の基礎に付いて解説していきます。

SEO 初心者の方を対象にしていますので、SEO の知識がある方は流し読みして頂いて OK です。

また SEO を解説する上で避けられない、HTML の基礎についても簡単に解説をしています。

現在 SEO の情報は市販の本やなどで十分な情報が得られるため、ここでは複雑なことは解説していません。さらに SEO について詳細な情報を得たい方は、一般書籍などをご利用下さい。

Project RODEM

斎藤 剛、磯貝 優

## HTML編集ソフト

HTML を編集するには、HTML の編集ソフトを使用します。

### ホームページビルダー



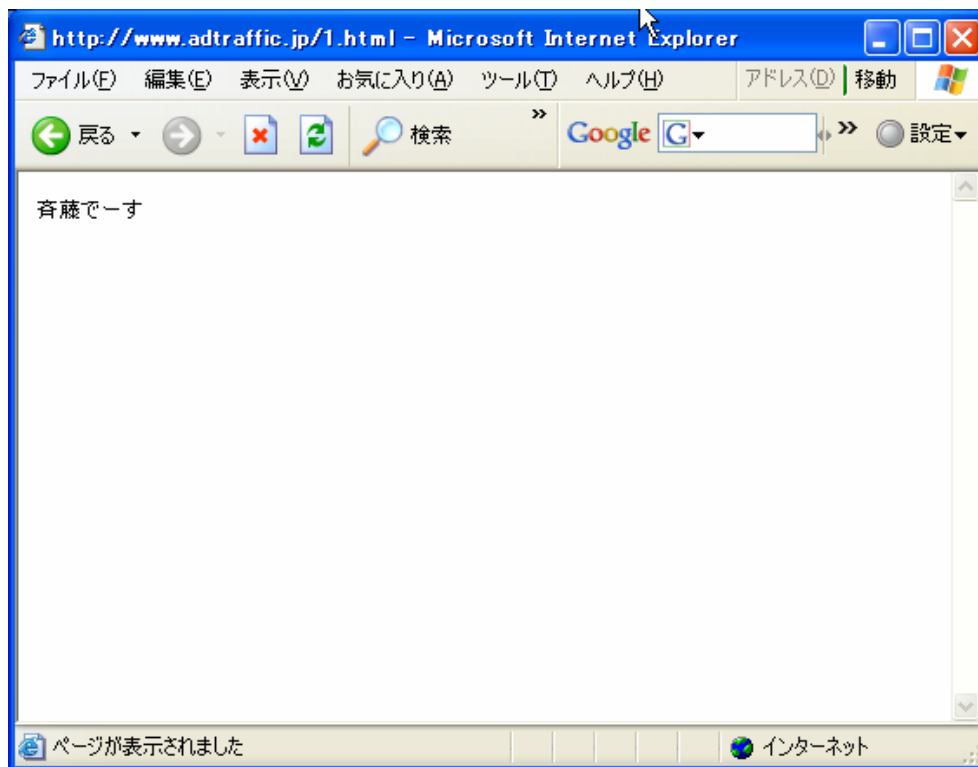
### Dreamweaver



他にもメモ帳などのテキストエディターでhtml ファイルを開くことにより、編集することも可能です。

## HTMLの基本を理解しよう

ここでは、最も単純なホームページを例にとって解説していきます。



この超シンプルなホームページの HTML ソースを見てみると、以下のようになります。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

-----ソース例始まり-----

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<HTML>
<HEAD>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
<META name="GENERATOR" content="IBM WebSphere Studio Homepage Builder
Version 10.0.0.0 for Windows">
<TITLE>
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<P>斎藤でーす</P>
</BODY>
</HTML>
```

-----ソース例終わり-----

なにやらワケの分からないものが出てきましたが、意味さえわかれば簡単なので安心して下さい。

では解説していきます。  
まず最初に出てくるのですが、

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
```

これは通常のホームページであれば、必ずついてくる「お決まり」の文章です。挨拶みたいなものなので、特に意味はないと思って下さい。

ただ消しちゃうと問題がありますので、うっとうしいかもしれないけど残しておきましょう。



## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

次に、こんなのがあります。

<HTML>

これは、「いまから HTML を書きますよという宣言文」です。これもお決まりの文章なので必ず書くものと理解しておきましょう。

ちなみに HTML というのは、この

<HTML>

から、ソースの最後の

</HTML>

ここまでの間に記述するようになっていきます。

HTML は<HTML>と</HTML>の間に書くと覚えておきましょう。

ちょっとソースを見やすくして、ここまでをまとめてみましょう。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

-----ソース例始まり-----

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"> お決まり

<HTML> HTMLの開始

<HEAD>

<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift\_JIS">

<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">

<META name="GENERATOR" content="IBM WebSphere Studio Homepage Builder  
Version 10.0.0.0 for Windows">

<TITLE>

</TITLE>

</HEAD>

<BODY>

<P>斎藤でーす</P>

</BODY>

</HTML> HTMLの終了

-----ソース例終わり-----

では次に、

<HEAD>

これも、どんなホームページにも必ず出てくる記号です。お決まりだと思  
って下さい。

そして、この<HEAD>と対になる記号として、</HEAD>というのがあります。  
これもお決まりで必ず付けることになっています。

この<HEAD>～</HEAD>の部分のことを、HTML では「ヘッダ部分」と呼ぶ  
ことになっています。この呼び方は覚えておきましょう。

## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

「HTMLのヘッダ部分ってどこ？」と聞かれたら、「<HEAD> ~ </HEAD>の部分だよ」と答えられるようにしておきましょう。

SEOにとって非常に重要な言葉なので、しっかり覚えて下さい。

次にこれです。

```
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">  
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
```

これもお決まり文章です。

次はこれ。

```
<META name="GENERATOR" content="IBM WebSphere Studio Homepage Builder  
Version 10.0.0.0 for Windows">
```

これはホームページ作成ソフトの名前です。この場合、ホームページビルダーで作成されたということが記述されています。消してしまっても問題ないので消してしまいましょう。

ちなみにホームページビルダーを使っていると、この文は一度消しても作業をしているうちにすぐに復活してしまいます。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTML と SEO 超基礎マニュアル

-----ソース例始まり-----

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">   お決まり
<HTML>   HTML 開始
<HEAD>   ヘッダ部分開始
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
<META name="GENERATOR" content="IBM WebSphere Studio Homepage Builder
Version 10.0.0.0 for Windows">   ホームページビルダーで作成されたよという表示
<TITLE>
</TITLE>
</HEAD>   ヘッダ部分終了
<BODY>
<P>斎藤でーす</P>
</BODY>
</HTML>   HTML 終了
```

-----ソース例終わり-----

では先に進みます。あと一息です。

```
<TITLE>
</TITLE>
```

これは、SEO 作業では最重要記号なので、名前をしっかり覚えおきましょう。これは「**タイトルタグ**」と言います。

タイトルタグって言われたら、「ヘッダ部分の**<TITLE>** ~ **</TITLE>**のことだよね」とすぐに出てくるようにしっかり覚えて下さい。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

では次です。

**<BODY>**と**</BODY>**

これは「ボディタグ」と言います。そして**<BODY>** ~ **</BODY>**の間に挟まれた部分を、「表示部分」と言います。

-----ソース例始まり-----

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<HTML>
<HEAD>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
<META name="GENERATOR" content="IBM WebSphere Studio Homepage Builder
Version 10.0.0.0 for Windows">
<TITLE>   タイトル部分開始
</TITLE>  タイトル部分終了
</HEAD>
<BODY>
<P>斎藤でーす</P>
</BODY>
</HTML>
```

} 表示部分

-----ソース例終わり-----

表示部分って言うのは、その名の通りブラウザに実際に表示される部分のことを言います。ここに書いてあることが、ホームページの訪問者の目に見えるというわけですね。

## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

ここで、ブラウザというのはあなたが普段インターネットをするときに使っている、例えばインターネットエクスプローラーなどのことを指します。

### インターネットエクスプローラー



ちなみに現在ブラウザのシェアのほとんどは、このインターネットエクスプローラーが占めています。

以上が HTML の基本形になります。

元イタリア料理人でも分かる！  
HTMLとSEO超基礎マニュアル

たった数文字のホームページでも、どんなに長いホームページでも、この基本は同じです。長いホームページっていうのは表示部分、つまり<BODY> ~ </BODY>の間に文字や画像がたくさん入っているだけというわけです。

ここまでの基本さえしっかり理解できていれば、後は簡単な単純作業になってきます。

引き続き、SEOの基礎を見て行きましょう。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

## SEOの基礎

では、実際にページに SEO を施してみましょう。

まず SEO という言葉についてですが、SEO とは「[Search Engine Optimization](#)」の略です。

SEO は、サーチエンジンの検索結果の上位に自分の Web サイトが表示されるように工夫をすることを言います。

サーチエンジンというのは、インターネットで調べ事をするときに使う「[ヤフー](#)」や「[グーグル](#)」のことを指します。

ヤフー



<http://www.yahoo.co.jp>



# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

## グーグル



<http://www.google.co.jp/>

SEO は次の 3 つの手順を踏んで行います。

- |              |
|--------------|
| 1 . HTML 最適化 |
| 2 . 内部リンク最適化 |
| 3 . 外部リンク取得  |

## - 1 . HTML 最適化 -

最初に、HTML 最適化をしてみましょう。

まずは以下のソースで解説していきます。

-----ソース例始まり-----

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<HTML>
<HEAD>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
<META name="GENERATOR" content="IBM WebSphere Studio Homepage Builder
Version 10.0.0.0 for Windows">
<TITLE>
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<P>斎藤でーす</P>
</BODY>
</HTML>
```

-----ソース例終わり-----

ここでは、例えば「情報起業」というキーワードで検索エンジンの上位表示を狙いたいとします。

まずは必要のない作成ソフト情報を消しましょう。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

```
-----ソース例始まり-----  
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">  
<HTML>  
<HEAD>  
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">  
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">  
<TITLE>  
</TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
<P>斎藤でーす</P>  
</BODY>  
</HTML>  
-----ソース例終わり-----
```

このようになりました。

次にやるべきことは、ヘッダ内部に次の2文を加えます。

```
<META name="description" content="情報起業家の斎藤だよ。みんな情報起業で儲け  
ようぜ！">  
<META name="keyword" content="情報起業">
```

ここで

```
<META name="description" content="情報起業家の斎藤だよ。みんな情報起業で儲け  
ようぜ！">
```

これを「メタ・ディスクリプション」

## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

<META name="keyword" content="情報起業,情報,起業">

これを「メタ・キーワード」と呼びます。

ディスクリプションっていうのは、ページの「説明文」という意味です。"と"の間にそのページの説明文を書きます。

この「メタ・ディスクリプション」に書く文章は、「そのページを1行で要約したらどんなページなのか？」を考えて書くと良いでしょう。

その際、ディスクリプションに記入する文章には、あなたが検索エンジンで上位表示を狙うキーワードを混ぜておきましょう。

次に「メタ・キーワード」です。ここにはダイレクトにあなたが検索エンジンで上位表示を狙うキーワードを記述します。

"と"の間に、キーワードを列挙していきます。複数のキーワードを並べるときには、`,`で区切っておくというルールになっています。

「情報起業」などの複数の単語から成り立っているキーワードを狙うには、キーワードそのものと単語に分解したもの両方を記述しておきましょう。

ということで手を加えると、以下のようにになりました。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

-----ソース例始まり-----

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<HTML>
<HEAD>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
<META name="description" content="情報起業家の斎藤だよ。みんな情報起業で儲けようぜ！">
<META name="keyword" content="情報起業,情報,起業">
<TITLE>
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<P>斎藤でーす</P>
</BODY>
</HTML>
```

-----ソース例終わり-----

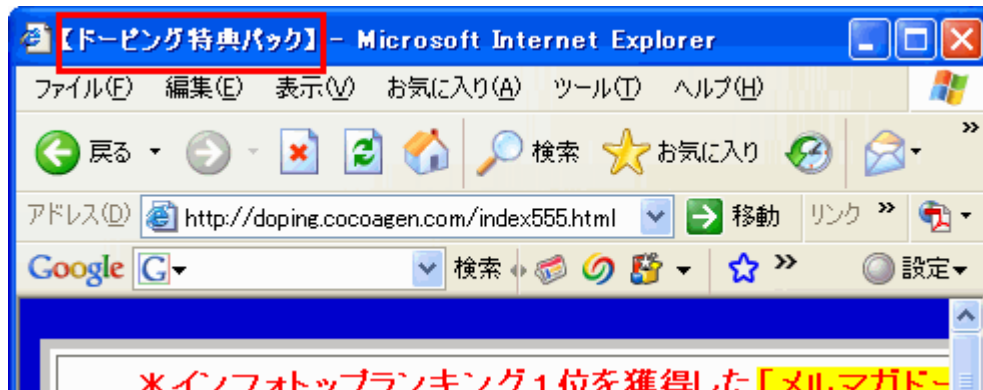
次に、SEO で最も重要な「**タイトル・タグ**」を記入します。  
例えば

```
<TITLE>情報起業家の斎藤でーす</TITLE>
```

このように記述すると、そのページのタイトルが「情報起業家の斎藤でーす」になります。

そうそう、ページのタイトルってのは、ブラウザでいうと以下の部分に表示されるやつです。

元イタリア料理人でも分かる！  
HTMLとSEO超基礎マニュアル



タイトルタグには絶対にあなたが上位表示を狙っているキーワードを入れましょう。特にヤフーはここを重要視しています。

その上位表示を狙うキーワードは、なるべく左に寄せると効果的です。

例えば

<TITLE>斎藤は情報起業家でーす</TITLE>

よりも

<TITLE>情報起業家の斎藤でーす</TITLE>

の方が、「情報起業」という言葉がより左に行っているので、SEO 的によろしいということになります。

また、良くタイトルに とか とかを入れる人がいますが、そういったものはSEO 的に意味がないので基本的に削除しましょう。

修正後はこのようになります。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

```
-----ソース例始まり-----  
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">  
<HTML>  
<HEAD>  
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">  
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">  
<META name="description" content="情報起業家の斎藤だよ。みんな情報起業で儲け  
ようぜ！">  
<META name="keyword" content="情報起業,情報,起業">  
<TITLE>  
情報起業家の斎藤です  
</TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
<P>斎藤でーす</P>  
</BODY>  
</HTML>  
-----ソース例終わり-----
```

ここまできたら、HTML の最適化は終わったも同然です。

## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

あと気をつけることは3つあります。

1つ目は、表示部分(<BODY>~</BODY>)の全文章に対するキーワードの出現頻度がだいたい5%くらいになるように調整しましょう。

例えば情報起業というキーワードで検索エンジンの上位表示を狙いたいのならば、表示部分(<BODY>~</BODY>)の全文章に対する「情報起業」というキーワードの割合を5%くらいになるようにします。

もちろん自分で文字数を数えて計算するなんて面倒なことはしなくてもいいように、キーワードの出現頻度を測定するサイトがあるので、そこで計算すれば良いでしょう。



**SEO 検索エンジン最適化**  
optimize your website yourself

現在位置: [メイン](#) > [無料SEOツール](#) >

[http://www.searchengineoptimization.jp/tools/keyword\\_density\\_analyzer.html](http://www.searchengineoptimization.jp/tools/keyword_density_analyzer.html)

これらのツールを使うとキーワードの出現頻度が分かります。このサイトの使い方などに関しては、このレポートの範囲外になってしまうので各人でサイトの解説を読んで下さい。

他にもこのようなサイトはたくさん存在していますので、「キーワード出現頻度」などのキーワードで検索してみましょう。



## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

次に2つ目です。表示部分( `<BODY>` ~ `</BODY>` )では画像を貼り付けることがよくあります。

たとえば自分の写真の画像を貼るとします。

画像を貼り付ける場合は、以下のような HTML を使います。「イメージタグ」、なんて呼ばれることがあるので覚えておきましょう。

```
<IMG SRC="saitou.gif" WIDTH="40" HEIGHT="16">
```

このようにすると、ホームページ上に幅 40 ピクセル、高さ 16 ピクセルで、saitou.gif という画像が読み込まれることになります。

このタグを以下のようにします。

```
<IMG SRC="saitou.gif" WIDTH="40" HEIGHT="16" alt="情報起業家の斎藤です">
```

このように、画像にもキーワードを含めると効果的です。

最後に3つ目です。`<BODY>`の直後には、次の記述を挿入しましょう。

```
<H1>情報起業家の斎藤です</H1>
```

`<H1>`と`</H1>`の間の文章は、タイトルタグと同じ文章で大丈夫です。

ということでソースを見てみましょう。以下のようにになりました。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

-----ソース例始まり-----

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<HTML>
<HEAD>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<META http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
<META name="description" content="情報起業家の斎藤だよ。みんな情報起業で儲けようぜ！">
<META name="keyword" content="情報起業,情報,起業">
<TITLE>
情報起業家の斎藤です
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H1>情報起業家の斎藤です</H1>
<IMG SRC="saitou.gif" WIDTH="40" HEIGHT="16" alt="情報起業家の斎藤です">
<P>このサイトは、情報起業でいっばつ成功してやろうという野望に燃える人には
一見の価値があると思うよ。情報起業の世界では・・・</P>
情報起業というキーワードを5%くらいにします
</BODY>
</HTML>
```

-----ソース例終わり-----

こんな具合にすれば、HTML 最適化は終わりです。

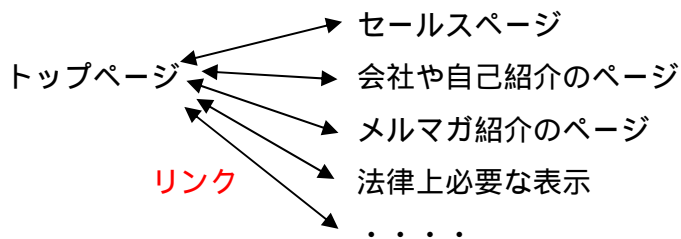
## - 2 . 内部リンク最適化 -

次に SEO でやるべきことは内部リンクの最適化です。

例えば何か商品を販売するサイトは、たいていこんな構造になっています。

トップページ ( index.html )	セールスページ ( sales.html )
	会社や自己紹介のページ ( prof.html )
	メルマガ紹介のページ ( mail.html )
	法律上必要な表示 ( notice.html )
	.....

このとき、通常トップページからは各ページへのリンクがあるし、各ページにはトップページへのリンクがあります。



この各ページからトップページへのリンクですが、そのリンクが例えばこんなソースになっていると SEO 的にはよろしくありません。

`<a href="index.html">トップページへ</a>`

元イタリア料理人でも分かる！  
HTMLとSEO超基礎マニュアル

これは、以下のように直しましょう。

<a href="index.html">情報起業家斎藤のトップページへ</a>

つまり、リンクの中にキーワードを組み込むということです。  
アフィリエイトサイトだと、ひとつのサイト内でも、それぞれのページで狙うキーワードが違ふことはよくあります。

そういう場合、内部のリンクでもそのページで狙っているキーワードをきちんと入れてあげることが重要です。

内部リンクの最適化は難しい話ではありません。リンク文字列にキーワードを埋め込めばそれでOKです。

## - 3 . 外部リンク取得 -

では、最後に SEO で最も重要といわれている外部リンクの話をしていきます。外部リンクは、被リンク（またはバックリンク）と同じ意味と考えて頂いて OK です。

1 . HTML 最適化、2 . 内部リンク最適化ができていないサイトであっても、3 . 外部リンク取得ができていれば、検索エンジンで上位表示されるサイトは多数あるので SEO で最重要項目なのです。

外部リンクというのは、別ドメインからのリンクのことを言います。

例えば、あなたの友達がホームページを持っていて、あなたを応援しようと思ってあなたのホームページにリンクをしてくれたとします。

このとき、あなたのホームページの独自ドメインは aaa.com 、友達のドメインが bbb.com だったとします。この場合、友達があなたにしてくれたリンクは「外部リンク」となります。

なぜこの外部リンクが必要かというと、検索エンジンのロボットが順位付けをする際に外部リンクの質と数を計算しているからです。

単純に言うと、全く同じ最適化をしたサイトを2つ並べます。このときどっちの順位が上にいくかというと、より良い外部リンクをたくさん持っているサイトが上に行くことになります。

こまめに相互リンクをしている人っていうのは、別に相互リンク先からのアクセスが欲しいわけではありません。相互リンクの結果、上位表示されるからがんばって相互リンクをしているわけです。

また相互リンクよりも、相手のサイトからあなたのサイトへの「[一方通行のリンク](#)」のほうが遥かに SEO 効果が高いです。

良く「[このブログにリンクを張ってくれると、](#) [のメリットがありますのでリンクを張って下さい](#)」とページ上でうたっているブログがありますが、その一番の目的は外部から一方通行のリンクを GET することにあります。外部からリンクをもらうことにより、検索エンジンの評価が上がるからです。

ただ、この外部リンク取得というのは闇雲に数多くのリンクを集めればいいというわけではありません。

できるだけ「人気があるサイト」で、なおかつ「ロボットが頻繁に巡回しているサイト」からのリンクをもらうべきです。

ということなのか？検索エンジンの仕組みをまずは説明しましょう。

ヤフーやグーグルは、ネット上に「スパイダー」「クローラー」「ロボット」などと呼ばれるプログラムを走らせていて、このプログラムは、インターネット上のいろいろな WEB ページを巡回しています。

どうやって巡回しているかというと、単純に「リンク」をたどっているだけです。そうして巡回したページをまずは自社のコンピュータにコピーします。このコピーのことを「[インデックス](#)」と言います。この言葉は覚えておきましょう。そしてインデックスしたページに対して「解析」を行う。

何を解析するかというと「ヘッダ部分には何が書いてあるか」「表示部分のキーワードには何が使われているか」そして「そのページがどのくらいの外部リンクをもらっているか」ということなどを解析していきます。

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

こうしてキーワード量と比率を解析し、平行して外部リンクの数によって「ランキング」を決めることになります。ランキングが高ければ高いほど、検索エンジンの上位に表示されることになります。

## ヤフーの検索結果

ウェブ | 登録サイト | 画像 | 音楽 | 動画 | ニュース | ブログ | 辞書 | 知恵袋 | 地図 | 商品

YAHOO! JAPAN 検索 ドーナツ

検索 クリスピードーナツ, クリスピークリームドーナツ, 新宿 ドーナツ で検索

ウェブ検索結果 (検索結果の見方) ドーナツ で検索した結果 1~10件目 / 約8,110,000件 - 0.01秒

■ ミスタードーナツ (5)

1. [ミスタードーナツホームページ](#)  
商品、キャンペーン過去から現在までのミドグッズ等を紹介。... リッチドーナツのスペシャルサイトがオープン。2007.8.27... ミスタードーナツ事業概要 ガスキンホームページ andonandホームページ サイト...  
[www.misterdonut.jp](#) - ブックマーク: 278人登録

2. [:: DOUGHNUT PLANT ::](#)  
白金台、大手町、手作りのベガリーナドーナツ。... ドーナツプラントは9時ピクニックが運営しています。... 秋の味覚をドーナツで。大評判のタンブラー宅配再開 DPNYDオリジナルトートバッグ大人気発売中。STARBUCKS...  
[www.doughnutplant.jp](#) - ブックマーク: 65人登録

3. [100%ORANGE\(オレンジ\)が「ドーナツ」| niftyトップページ](#)  
100%ORANGEのオンライン絵本は、キャラクター、壁紙やアイコン、スクリーンセーバー。... 「デリポップ」のイメージキャラクターとして生まれたドーナツタウンにはも仲間たちは、デリポップ終了と共に、活動を休止いたします。...  
[www.nifty.com/delpop/love](#) - ブックマーク: 28人登録 - キュッシュ

4. [クリスピー・クリーム・ドーナツ | Krispy Kreme Doughnuts](#)  
新宿サザンデラス内。ドーナツ、コーヒー店。メニュー案内、Krispy Kreme社の歴史等。... 歴史、プレスリリース、オリジナル・グレースド・パウエディ・ドーナツ。Copyright © 2006 Krispy Kreme...  
[www.krispykreme.jp](#) - ブックマーク: 111人登録

5. [ドーナツ | ミスタードーナツ](#)  
ドーナツ、飲茶、パイ、マフィン、ドリンクなど、ミスタードーナツのメニューについてご紹介しています。... いろんな食味のドーナツ探査にまわっています。... ミスタードーナツ事業概要 ガスキンホームページ andonandホームページ...  
[www.misterdonut.jp/menu/donuts/index.html](#) - ブックマーク: 10人登録 - キュッシュ

スポンサーサイト

[アガベの「黒糖ドーナツ」](#)  
選りすぐった良質な原材料のみを使用。02'リッチモンドクラブ賞受賞  
[www.fujibambi.co.jp](#)

[モスバーガー出展決定](#)  
雑誌FRANJA主催・ブランドイズエキシビジョン丸ビルで開催  
[www.franja-exhibit](#)

[自動車保険最大20社無料比較！](#)  
しつこい勧誘ありません。今ならマツカカード500円プレゼント  
[www.trend-hoken.com](#)

[ドーナツ](#)  
本、洋書、雑誌の全商品ポイント還元！1500円以上国内配送無料  
[Amazon.co.jp](#)

[モスのCD](#)  
セブンアンドワイはセブンイレブン受取＆現金払いOK しほも送料0円  
[www.7andy.jp](#)

[モス](#)  
コクで輝化する新しい発想。メンテナンスフリーの緑地を築造！  
[www.ecolovis.co.jp](#)

[ゲームでミド商品券が当たる](#)  
ピンゴゲームでミスタードーナツ商品券をGET！  
[www.makehappy.ne1](#)

[自動車保険全一社見積りできるサイト](#)

# 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

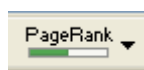
## グーグルの検索結果



グーグルの場合、このランキングのことを「**ページランク**」といいます。

ページランクは、「**グーグルツールバー**」というプログラムをインストールすると、ブラウザで確認できるようになります。自分のサイトだけでなく、他人のサイトのページランクも見えるのでぜひ導入してみましょう。

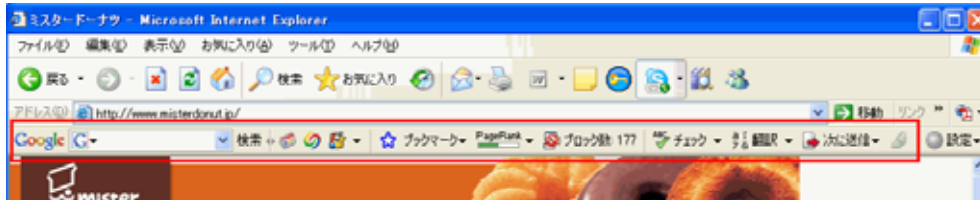
## ページランク





## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

### グーグルツールバー



<http://toolbar.google.com/intl/ja/>

ここで話を戻します。

SEO には、できるだけ「人気があるサイト」で、なおかつ「ロボットが頻繁に巡回しているサイト」からのリンクをもらうべきだったんですよね。

人気があるサイトっていうのは、この「ページランク」が高いサイトのことです。

### ページランクが8 と非常に高いヤフー



## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

次にロボットが頻繁に巡回しているサイトっていうのは、ここを見ればわかります。

検索結果の「キャッシュ」というところに注目してみよう。

[情報起業家ゼロ](#), [情報販売](#), [儲かる情報販売](#), [情報起業家【インフォプレナー】](#)  
[情報起業家【インフォプレナー】](#) [情報起業家で不労所得](#), [情報販売でお金持ち](#), [儲かる情報販売ビジネス](#), [情報起業家ノウハウ](#), [簡単](#), [儲かる情報販売](#), [簡単情報起業家入門](#), [情報販売【週末起業極意】](#) [情報販売は儲かる！](#)  
[www.jouhou-z.net/ - 26k -](#) **キャッシュ** [関連ページ](#)

キャッシュをクリックすると、このような画面が出てきます。

このページは、Googleで 2006年10月16日 15:39:33 GMTに保存された <http://www.jouhou-z.net/> のキャッシュです。  
Googleがクローリング時にページを保存したものです。  
そのため、このページの最新版でない場合があります。こちらから[最新のページ](#) (ハイライト表示なし)を参照してください。  
このキャッシュ ページはすでに参照不可能な画像が使用されている可能性があります。テキストのみのキャッシュ ページを  
このページのリンク又はお気に入りの登録にはこのURLをお使い下さい: [http://www.google.com/search?q=cache:aA-MjwFyq\\_0J:www.AD&hl=ja&gl=jp&ct=link&cd=1](http://www.google.com/search?q=cache:aA-MjwFyq_0J:www.AD&hl=ja&gl=jp&ct=link&cd=1)

この日付が新しいサイトは、よくロボットが巡回するサイトです。

ページランクが高いサイト、日付が新しいサイトからリンクをもらうようにすると、あなたのサイトもページランクが上がるし、頻繁にロボットが来るようになるのです。

元イタリア料理人でも分かる！  
HTML と SEO 超基礎マニュアル

- まとめ -

さて、ごちゃごちゃしてきたかもしれないので整理してみましょう。

SEO を施すには3つの作業をすれば良いのです。

- |              |
|--------------|
| 1 . HTML 最適化 |
| 2 . 内部リンク最適化 |
| 3 . 外部リンク取得  |

HTML 最適化と内部リンク最適化は特に難しいことはありません。

ソースをごちゃごちゃいじれば解決する話しです。また、HTML 最適化と内部リンク最適化は必要最低限だけで OK です。

問題なのが、外部リンク取得です。こいつは自力でなんとかなるものではありません。

第三者の協力が必要なのが厄介なところですが、ロデムを使えばそれが解決します。

ということで、次にどうやって外部リンクを取得すればいいのかを説明していきます。

## 外部リンクの集め方

頭からカマしておきますが、SEO が成功するかどうかはこの外部リンク( 被リンク、またはバックリンク ) の獲得が全てを決めるといっても過言ではありません。

HTML 最適化や内部リンク最適化は勉強すれば誰でもできることなので、SEO の世界では出来て当たり前なのです。つまり、差が付かないわけです。

ということで、SEO 戦争は外部リンクを効率的に集めた者が勝つようになっています。

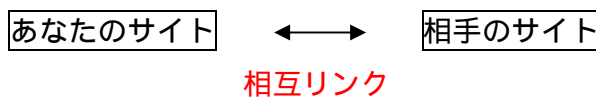
どうやってリンクを集めるかですが、手軽に使える方法をここでは 4 つ解説します。

1 . 相互リンク
2 . 検索エンジン登録
3 . メルマガ発行
4 . お金を出してリンクを買う
5 . ロデムを使う

## - 1 . 相互リンク -

相互リンクは、他のホームページの所有者に掛け合ってお互いにリンクを張り合いましょう、と持ちかけることによって取得していきます。

ただし、既に述べたように相互リンクは一方通行のリンクに比べてSEO効果は遥かに弱いということを理解しておく必要があります。



相互リンクの仕方ですが

- 1 . 相手先を見つける
- 2 . こちらから先にリンクをする
- 3 . お願いメールを出す

という手順を繰り返します。

相手を見つけるには、ヤフーカテゴリからを見つける、キーワード検索をして上位にきているサイトを見つける（上位にきている＝通常ページランクが高い）のが一般的です。

情報起業をしている人のサイトやアフィリエイトサイトなどは、相互リンク相手に飢えていることが多いのでOKしてくれる可能性が比較的高いです。

こうして候補先を見つけたら、まず自分から先にリンクをしましょう。これは最低限の礼儀なので、これをせずに相互リンク依頼メールを出してしまうのは失礼にあります。

元イタリア料理人でも分かる！  
HTMLとSEO超基礎マニュアル

また、ハンドルネームでメールを送るのも非常に失礼なことです。相互リンク依頼のメールに限らず、ネットでは必ず本名（フルネーム）でメールを送って下さい。

相互リンク依頼メール例

-----  
様

はじめまして。

私、X というサイトを運営しております、  
管理人の B と申します。

X <http://www.~>

本日は、相互リンクをお願いしたく、メールを差し上げました。  
ネットサーフィンをしていて A 様のサイトのあんなところやこんなところの  
素晴らしいコンテンツに感銘を受けて、ぜひ相互リンクしたく思い、  
メールを差し上げた次第です。

勝手ではございますが、こちらに  
A 様のサイトをリンクさせて頂きました。

<http://www.~>

ご迷惑であれば、削除させていただきますのでその旨をご連絡ください。  
相互リンクにご了解いただけるようでしたら、

タイトル

リンク先 <http://www.~>

紹介テキスト ~ のサイトです。

## 元イタリア料理人でも分かる！ HTMLとSEO超基礎マニュアル

にて、テキストリンクをご掲載ください。  
念のためソースを記載させていただきます。

```
<a href="http://www. ~/" target=_blank>          </a>
```

唐突なお願いではございますが、ご検討いただければ幸いです。  
よろしくお願いいたします。

住所・氏名など

-----

## - 2 . 検索エンジン登録 -

検索エンジン登録はお金がかかるものと無料で出来るものの2つがあります。お金をかけた方が効果的なのはもちろんです。

非常に効果が高いのがヤフーへのビジネスエクスプレス登録です。

ビジネスエクスプレス



<http://bizx.yahoo.co.jp/>

ただし、アフィリエイトサイトは商用サイトではないのでビジネスエクスプレスは使えません。情報販売のサイトも審査で落とされることが多いので注意が必要です。また料金が高額なのもネックです。

このほか、実は意外と効果があるのが中小検索エンジンの一括登録です。

こういったサービスを使うと良いでしょう。

検索エンジン登録代行 Service



<http://90yen.com/daikou/>

使用後に大量にメールが届くので捨てアドレスを使うようにしましょう。



### - 3 . メルマガ発行 -

まぐまぐでメルマガを発行するとページランクが高いまぐまぐの下層ページからリンクが貰えるので、まぐまぐでメールを発行している人は利用しない手はありません。

まぐまぐで発行したメルマガのバックナンバーから、自分のサイトにリンクを張ることにより SEO 対策になります。

まぐまぐ以外にもメルマガ発行スタンドからは、たいてい自サイトにリンクを引っ張ることができます。

まぐまぐ



メールマガジン30,000誌!!



<http://www.mag2.com/>

melma



<http://melma.com/>

この手の無料サービスからリンクを引っ張れることは多いです。

元イタリア料理人でも分かる！  
*HTML* と *SEO* 超基礎マニュアル

また、審査がありますが、オールアバウトにもディレクトリ型の検索エンジン同様、自サイトの推薦ができます。

オールアバウト

**AllAbout**

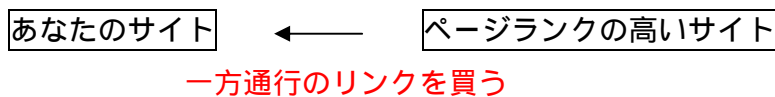
その道のプロが、あなたをガイド。

<http://allabout.co.jp/>

#### - 4 . お金を出してリンクを買う -

強いライバルが多いキーワードで上位表示を狙う場合は、お金を出してページランクが高いサイトからリンクを買うという手法も非常に有効になってきます。

例えば、お金を払ってページランクが高いサイトに広告を出すことにより、あなたのサイトにリンクが張られるので、あなたのサイトの評価を一時的に上げることが可能です。



また個人のサイトなどでも、交渉することによりリンクを張ってもらえるケースがあります。

元イタリア料理人でも分かる！  
HTMLとSEO超基礎マニュアル

- 5 . ロDEMやチョイ悪ロDEMを使う -

最後にロDEMやチョイ悪ロDEMなどのツールを使う簡単な方法です。



<http://www.keyword.xii.jp/az/go.php?c=rdm>



<http://www.keyword.xii.jp/az/go.php?c=trdm>

ロDEMやチョイ悪ロDEMを使用して、各ブログポータルに無料ブログを作成します（これをロDEMブログとします）。そして、そのロDEMブログから自分のサイトやブログに一方通行でリンクをします。

元イタリア料理人でも分かる！  
HTMLとSEO超基礎マニュアル



作ったばかりのブログは、最初ページランクは最も低いですが、ロデムの自動記事投稿機能でコンテンツを充実させていけば時間が経つにつれてページランクも付いてきます。

ロデムを使えば、このような自作自演の外部リンクをどんどん増やしていくことが可能になりますので、とことん活用しましょう。

その際できれば、あなたのサイトと共通テーマや近いテーマを持つロデムブログからリンクを張る方が良いです。

このように、ロデムを使って自動で被リンクサイトを作る手法が、SEO 対策におけるロデムの大きな活躍の場と言えます。

## 上位にはキーワードが重要

ブログやサイトを上位表示させたい場合、ライバルの少ない、いわゆる**お宝キーワード**を活用する方法もあります。お宝キーワードを使えば、SEOにほとんど力を入れなくても検索エンジンの上位表示を可能にすることができるのです。

詳しいキーワード戦略については、最高品新のプログラムがありますので興味があればぜひ挑戦してみてください。



<http://www.keyword.xii.jp/az/go.php?c=se1>

## 上位表示されやすいサイトの特徴

最後に、ヤフーとグーグルで上位表示されやすいサイトの特徴を列挙しておきます。検索エンジンのアルゴリズムには、随時変化があることをご理解下さい。

### 1．ヤフーに強いサイト

- ・被リンクの質（ページランク）よりも数が重視される
- ・スパム的な被リンク獲得手法でも上位表示される
- ・タイトルタグが最重視される
- ・ページ内のコンテンツの量が重視される

### 2．グーグルに強いサイト

- ・スパム的な方法は用いず質のいいリンクを取っている
- ・HTML 最適化は軽視している
- ・ページ内のコンテンツ量が少なくても上位表示は可能
- ・古いドメインが強い

ということで、SEO ノウハウは以上です。

自分のサイトが狙ったキーワードでどうしても上位表示できなという場合、大半の原因は外部リンク不足です。

競合の多いキーワードでは、ライバルたちも自分のサイトやブログを上位表示させようと必死になっていますので、そのライバルよりも質の高いリンクを大量に集めることが上位表示への秘訣です。

この SEO マニュアル、そしてロデムをどんどん活用して下さい。

## 最後に

このマニュアルでは、HTMLとSEOの基礎についてお話してきました。  
このレポートがあなたのお役に立てれば幸いです。

また、このレポートは「あなたのアフィリエイト特典」また「あなたの販売する商品の特典」として利用することも可能です。

ぜひあなたのネットビジネスにお役立て下さい。

Project RODEM

斎藤 剛、磯貝 優



RODEM

## Project RODEM

Tsuyoshi Saito

<http://www.adtraffic.jp/bonus/>

Yu Isogai

<http://www.advancewinner.com/>