

## 米国 SEO ノウハウを E-book 5冊で解説

### 更に上位表示する為のテクニック集

こんにちは、SEO レポート著者のカワゾエと申します  
この度は SEO レポートをダウンロードしていただきまして本当にありがとうございます

あなたの SEO 対策、検索エンジン上位表示のお力になれるように  
全力で僕の知識を全てわかりやすく解説していきたいと思います

---

#### 最新の情報は SEO 対策データベースをご覧ください

日々変化する SEO の世界をいち早くお知らせします

SEO 対策データベース

<http://www.be-emotion.com/seo>

しかし、毎回毎回更新情報を探すためにこのページにアクセスするのは面倒ですので  
RSS リーダーに SEO 対策データベースを登録してください

そうすれば SEO 対策データベースが更新された瞬間  
あなたにお知らせすることができます

---

#### RSS リーダーに登録する場合

お好きな物をクリックしてください

YahooRSS リーダー

<http://add.my.yahoo.co.jp/rssurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GoogleRSS リーダー

<http://fusion.google.com/addfeedurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

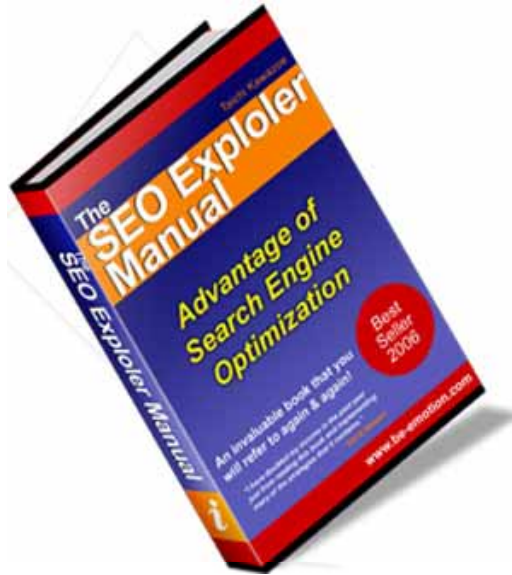
GooRSS リーダー

<http://reader.goo.ne.jp/web/bookmarklet.html?.,http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

---

#### 質問はこちらで受け付けます

<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>



この5つのレポートは再配布が可能です  
SEO対策に困っているあなたの友人や知人にこのレポートをプレゼントしてあげて下さい

基本的に内容の変更さえしなければどのような形の配布でも良いのですが  
もしあなたがHPやブログをお持ちなのであれば  
<a href=http://www.be-emotion.com/seo/report>SEO対策レポート</a>  
という形でリンクを張っていただくと非常に嬉しいです

一人でも多くの方にSEO対策ノウハウを知っていただければと思います

E-bookの画像もご自由にお使い下さい  
わからない事があればいつでも  
<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>に質問してください

---

## 人気キーワードで SEO 対策

---

SEO 対策のページを作る際に重要なのがキーワードです  
あなたのターゲットとする訪問者がどのようなキーワードを検索エンジンに  
入力しているかを突き止めなくては SEO 対策になりません

最初に行わなくてはならないのが  
キーワードの選定です

ではどのキーワードが人気なのかをどうやって調べたら良いのでしょうか？

それにはオーバチュアキーワードアドバイスツールがお勧めです

<http://inventory.jp.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

ここにあなたが狙うキーワードを入力してください  
そうするとあなたのキーワードの月間検索件数がでます  
このデータは先月の物になりますが  
何人位がこのキーワードに興味があるかという大体の目安がわかります

また、そのキーワードに関連する別のキーワードも検索可能です

例えばここにダイエットと入力し、検索したとしましょう  
すると...

500188 ダイエット  
399547 ダイエット 食品  
62096 ダイエット カロリー コントロール  
55119 マイクロ ダイエット  
43859 misono ダイエット  
43489 ダイエット レシピ

このように表示がされます  
「ダイエット」という単発キーワードだけでなく  
それに関連するキーワードの月間検索回数も表示されます

グーグルにもこのようなサービスがあります

グーグル キーワードツール

<https://adwords.google.co.jp/select/KeywordToolExternal>

ちなみにグーグルでは検索回数は表示されません...

---

## Google と Yahoo では訪問者の質が異なる

---

あなたのページをYahooとGoogleのどちらで上位表示させたいですか？？

多くの方はYahooと答えるでしょう

なぜならばYahooの方がGoogleより人気だからです

あなたが一般消費者向けにページを見せたいのであれば

Yahooでの上位表示が好ましいでしょう

しかし、上級パソコンユーザーや企業向けのページならば

Googleの方が良いでしょう

上級パソコンユーザーや企業などは大抵Googleを検索しています

私のページはSEO対策のテクニックを求めるような

上級者向けですので当然Googleでの上位表示を望んでいます

あなたはどのような人向けにページを公開したいですか？

それによってGoogleかYahooかどちらかに焦点を絞るべきです

---

## Yahoo カテゴリから儲ける最高の方法

---

あなたがHP上で何かを販売していて  
Yahoo のカテゴリに登録したいと望むのであれば  
当然有料登録を検討するでしょう

しかし、これは売り上げを上げる為のよい選択なのでしょうか？

確かに Yahoo にお金を払って登録して貰えば  
Yahoo カテゴリからあなたの商品が売れる可能性があるでしょう

しかし、物を売る HP なんてくさるほどあります  
アフィリエイトページも同様です

いきなり赤の他人に売り込みをかけられても  
多くの人は買いたいたしません

本当に Yahoo カテゴリの使い方は  
無料登録して貰う事です

Yahoo カテゴリに無料登録するということは  
無料でコンテンツを提供するということです

訪問者にとって有益な情報を提供したり、  
無料のサービスを行うと言う物です

「そんな面倒な…」

と思うかもしれませんが、これはネット販売でもオフライン販売でも重要です

” まず無料奉仕 ”

これを行うとどうなると思いますか？

無料奉仕された方はあなたに親近感を持ちます

そしてあなたから何かを買ってくれる可能性が非常に高くなります

あなたが家を買いたくて不動産屋を探していたとしましょう  
そこであなたの友人がたまたま不動産屋さんでした

あなたは赤の他人に頼みますか？  
まず友人に頼みますよね？

これと同じ原理です  
まず無料奉仕をすることによりあなたの友人が増えて行きます

この無料奉仕は当然ですが  
あなたのビジネスと同じサービスの奉仕にしてくださいね

ダイエット食品を販売しているのに  
子供教育の無料相談をしても意味がありませんよね

もし、ダイエット食品を売っていたら  
ダイエットノウハウを無料で提供するとか  
ダイエットレシピを公開するなど  
無料奉仕の方法は様々です

無料奉仕をしてから初めて販売に入るのです  
これが売り上げを上げる最高の方法です

Yahoo カテゴリには有料での登録ではなく  
無料登録を目指してください

無料登録が認められるには  
あなたのありったけの知識を詰め込み、公開したサイトを作ってください  
あなたの顔写真も、プロフィールもです  
そして、人に好かれる内容のページを作成してください

あなたの情報が豊富であればあるほど

あなたの信頼は大きくなります

いつれ訪問者はあなたを知り合いの一人と感じてくれるでしょう  
そしてあなたから物を買いたくなるでしょう

しつこく言いますが  
一生懸命あなたの知識を人に教えてあげてください

本当に儲かっているサイトとは  
いきなり商品を紹介して売るのではなく  
最初に無料の情報提供、サービスから入ります

本当に儲かっているサイトは  
Yahoo カテゴリに無料登録したサイトなのです

これを間違えないでください

Yahoo カテゴリに見事無料登録出来た場合は  
その後の戦略をよく考えてください

無料登録の HP では商品を直接販売することは出来ませんので  
無料登録したページから訪問者のリストを取るよう心がけてください

そこからメルマガを発行したり、同報メールを送信したりして  
HP 以外でのコンタクトであなたの商品をアピールしてください

#### 注意

無料登録されたからといって HP に売り込みページを作らないでください  
Yahoo カテゴリーは常に人の目でチェックされていますので  
カテゴリー登録後に規約に反する内容が追加されれば  
予告無しに削除されます



---

## Yahoo カテゴリに登録できない...

---

有料登録なら何がいけないかをYahooから教えてもらえますが  
無料登録の場合は特にアドバイスをもらう事はできません...

有益な情報を掲載した非営利ページであるにも関わらず  
Yahooのカテゴリ登録ができないという場合が多々あります

その理由は簡単です

もう既に同じ事をしている人がいるからなのです

Yahooとしても同じような情報をいくつもカテゴリーに登録したいとは思っておりません

SEO対策と同じですね  
検索エンジンがなにを考えているかを常に意識しなくてははいけません

あなたが登録したいカテゴリーをよく見てください  
既に登録されているページをよく見てください

あなたと同じ事をもう既に行っていますよね？  
あなた以上の事をもう既に行っているかもしれません

他人と同じではダメなのです  
もう既に誰かがやっていたのであれば  
それはただ単にあなたが出遅れただけなのです

今後Yahooの無料カテゴリに掲載して貰いたいのであれば  
どのようなサービスが盲点となっているのか

誰も行っていないサービスは何か？  
誰も提供していないサービスは何か？

という事をよく考えてください

ビジネスの世界は皆同じ法則で動いています  
「他人と同じ事をやっても無意味」です

あなたがいつまで経ってもYahooの無料カテゴリに登録されないのであれば  
既に登録されているライバルのページを良く研究してください

ライバルの情報料をよく見て  
あなたのページの情報料をそれ以上に増やしてください

これがあなたのページをYahooカテゴリに無料登録できる可能性を秘めた  
唯一の方法です

残念ながら絶対という方法はありませんが...

注意  
Yahoo無料カテゴリに登録できなかったからと言って  
同じサイトを何度も登録しても  
全く意味がありませんのでこのような無意味な事に時間を費やさないでください

それとYahooのカテゴリに登録できるページですが  
トップページだけが対象という訳ではありません

あなたの持つHPやブログに有益な情報がある  
ページがあれば直接そのページを登録することが出来ます

複数の有益な情報の掲載されたページがあれば  
複数のリンクをYahooから得る事が出来ます

これはSEO上非常に有効ですので  
多数の有益なページがある場合はそれらをどんどん申請しましょう

---

## 1サイトに付き1テーマのみ

---

SEO上級者の人にとっては当然とも言える内容ですが  
SEO対策に夢中になっている内にこれを忘れてしまう人も多いので  
注意の意味でもう一度書いておきます

1つのページに1つのテーマのみを厳守してください

あなたがもしも家具を販売したくて  
家具のページを作り、SEO対策をしたとしましょう

ある程度物が売れてくると今度は違う物も売りたいかなでしょう  
電化製品とかトイレ用品など

これはSEO対策上非常に不利になりますので注意してください

検索エンジンのクロウラーはあなたのページを家具のページだと  
認識しているにもかかわらず  
あなたが家具に関連しない情報を掲載してしまうと  
当然様々なキーワードが追加されてきます

そうするとそのページは家具についての重要度が低くなりますし、  
実際見る人にとっても魅力的な内容では無くなってしまいます

欲張ってあれもこれもと売る行為は  
100害あって1利無しです

あなたのページはテーマについて徹底的にこだわってください  
他の要素は完全に排除してください

テーマと似ているようだが近い物を掲載したいのであれば  
別のページを作成してください

いいですね  
欲張ってはいけませんよ

---

## 1ページ1テーマについて補足

---

先ほど一つのページのテーマは徹底的に一つに絞ってください  
と書きました、これは誰でもわかっていることです

では、もしあなたが複数の種類の冷凍カレーを売っていたらどうでしょう  
北海道カレー、沖縄カレー、東京カレー、インドカレー  
という具合です

こういう場合は別サイトを作る必要はありませんが  
少々工夫が必要です

まずトップページはカレーに関連する情報を掲載してください  
そして、それぞれのカレーの種類別にサブページを作り、  
トップページからは各商品へのリンクを張ってください

そこでそれぞれの詳細を記載すると良いでしょう

当然ですがそれぞれのサブページのタイトルは  
その商材に適したタイトルにしましょう

---

## ジャンプページはSEO対策に最悪

---

ジャンプページってご存じですか？

ページにアクセスした瞬間別ページに飛ぶヤツです

よくあるケースでは

あるドメインを取得し、検索エンジンからのアクセスが多くなったが

別ドメインを取得し、そちらのドメインで今後のビジネスを行いたい

古い方のドメインに検索エンジンからのアクセスが多いため

古い方のドメインにアクセスした方を自動的に現在のドメインに飛ばすというケースです

この気持ちはわかります

旧ドメインのアクセスがもったいないですよね？？

ですがこの自動ジャンプページはSEO対策上

スパムとして扱われます

このような設定をしていると旧ドメインのページはスパム判定を受け、

表示されなくなってしまいます

ですので最良の方法はジャンプではなく

訪問者が任意でクリックして飛ぶ形が望ましいです

”サイトが移転しましたので新しいURLはこちらです”

という感じです

もっと最良の方法は最初からドメインを変えない事です

本気でビジネスで取り組みたい方は無料でページを作ろうなどと考えず

きちんとドメインを取ってください

---

## コピーされた記事はスパム

---

ブログやHPをSEO対策するには大量の記事、情報を盛り込む事が重要です  
しかし、これってすごく大変な作業ですし、  
書くネタに困ることなんかしょっちゅうなんです

ですので多くのかたが他人の書いた文章をそのまま  
コピー & ペーストしようと試みる方が多いですが  
これは著作権問題だけでなくSEO対策上非常に不利です

なぜならば検索エンジンは常に全く同じ文章のページに注意しております  
例えばあなたが誰かのページの文章をそのままコピー & ペーストして  
あたかもあなたの書いた記事のようにページをアップしたとしましょう

そうすると検索エンジンは  
「全く同じ文章のページがある」  
と認識します

検索エンジンはバカではありませんからね...

このような判定が下ると  
どちらか一つだけがネット上に表示されるようになりますので  
コピー & ペーストで記事を作成することは  
完全に意味がありません

それだけでなく  
著作権の問題にも関わってきますので  
相手が大きく出ればかなりややこしい問題にもなりそうです

どうしても他人のネタを利用したいのであれば  
内容やアイデアだけをあなたが理解し、  
それをあなたなりの文章で表してください

こうすれば検索エンジンからペナルティをうけることも無く  
著作権にも反しません

頭の良い方なら気がついたかもしれませんが  
この形で記事を作っていくと永遠に他人のネタであなたのページを満たし、  
常に更新されている状態になるのです

このテクニックについてはまた後ほど解説いたします

---

## キーワードを入れるポイント

---

SEO対策の為に多数のキーワードをページに含ませるというのは常識ですが、非常に効果的な場所があります

それはページの上部にキーワードを集中させるというテクニックです

英語での文章では日本語とは違い最初の一行目、二行目、三行目というのは非常に重要で、そこを見ただけでどのような文章かが理解できる構造となっております

日本の文章はちょっと違います

日本の文章は文章の始まりに挨拶から始まり、ちょっと関係のない話、(近況報告、ごますり文など)があって初めて本題に入ります

検索エンジンはアメリカ生まれですので日本のページも英語文の構成として見ています

ですのであなたのページが日本伝統形式文章の挨拶やページの本文と全く関係のない文章から始まる場合は注意してください

では英文式のページにするには

タイトルは当然あなたのターゲットとなるキーワードを入力、ページの文章が始まった最初の一行にキーワード二行目、三行目にもキーワードを入れてください

これが英文式 SEO 対策文です

もっと効果的なのは最初の一行目を



<h1>

二行目を

<h2>

三行目を

<h3>

で表現するのが良い方法です

大きな文字から始まるということは

そのキーワードについて強く語りたいという気持ちが

検索エンジンに伝わるようです

是非あなたのページを見直してみてください

---

## メタタグでスパム判定？

---

SEO対策で必要なメタタグの設定で、

<meta name="キーワード1,キーワード2,キーワード3">  
という形で入力しますよね？

複数のキーワードはコロンで区切って何個でも入れる事が出来ますので  
欲深い人はここにメチャクチャにキーワードを入れます  
それらのキーワードはページのコンテンツと関わりが無いにも関わらず...

こういう部分も検索エンジンはしっかり見えています  
例えばあなたが為替に関するページを持っていたとします  
そしてメタタグのキーワードの部分に

為替、お金儲け、副業、バイト、就職、ロト6、宝くじ、.....  
という感じで為替と全く関係の無いキーワードを羅列します

検索エンジンはそのキーワードとあなたのページの本文を比べます  
そして、メタタグに記述されているキーワードが  
本文に見あたらない場合、これをスパムと判定します

ですのであなたのページの文章に含まれていないキーワードは  
メタタグには入れないようにしてください

もっとも最近では  
メタタグの最初の1個が非常に有力視されていますので  
大量に記述する事自体無意味かもしれませんので  
3個か4個書いておく程度で良いのではないのでしょうか？

大量記述、関連のないメタタグは効果はありません

---

## こんなキーワードはNG

---

SEO対策で最初にキーワードを選びますよね？

大抵の人は一番検索されているキーワードを選ぼうとします

パソコン、ダイエット、健康、HP作成  
などなど

こういったキーワードで一番を得ればアクセスは大きい事は確かですが  
あまりお勧めできません

なぜなら

- 1、難しいから
- 2、時間の浪費が激しい
- 3、実際儲けにならない

1と2は同感できても3は「同感できない」という人が多いでしょうね  
でも本当ですよ、こういったビッグキーワードで1位を取って  
まったく売れない人って意外と多いのですよ

例えばあなたがパソコンで1位を取ったとしましょう  
あなたのお勧めしているパソコンが売れそうです

でも実際パソコンを探している人にはこだわりがあります  
こんな機能がついててこんな事ができて...

でもあなたのページは大量のパソコンがメーカーごとに分かれていて  
訪問者はどれが自分に適したパソコンなのかイマイチわかりません

そしてあなたのページを去って

「パソコン ゲーム」「パソコン 早い」

というキーワードで自分に適したパソコンを探し始める物です

「健康」で一位を取るとあなたの健康食品が売れそうです  
でも実際売れません

アクセスした人は  
運動で健康を得たいかも知れません  
サプリメントで健康を得たいかも知れません  
リラクソヒーリングで健康を得たいかも知れません

たまたまあなたがそれに関する商材を持っていたとしても  
それぞれに詳細を事細かに書けていますか？

書けていても訪問者はそのページを探すのがおっくうです

だから  
「健康 運動」「健康 サプリメント」「健康 ヒーリング」というキーワードで  
再検索を始めるのです

これがビッグキーワードを狙ってはいけない一番の理由です

苦労してとったビッグキーワードの一位、  
自慢にはなりますが売り上げにはなりません

---

## キーワードごとにページ作成

---

先ほど一位を狙うキーワードはビッグキーワードではなく  
「健康 サプリメント」「パソコン 早い」というような  
複数のキーワードの方が上位表示が簡単で  
売れる可能性もビッグキーワードのそれより高いというお話をしました

では実際にあなたが「健康 サプリメント」というキーワードで一位になって  
あなたが健康になるサプリメントを売っていたとしたら  
これは儲かる可能性が非常に高いです

「健康 サプリメント」というキーワードで検索してきた人は  
最初から買う気でいますからね

でもこのキーワードで一位になったからといって  
満足して良いのでしょうか？

他のキーワードでも一位を目指すべきです

例えば  
「健康 運動」というページを作ったとします

そしてそこに「健康 運動」に関する大量の記事を書いてください  
そうすれば「健康 運動」という検索結果で上位表示されるでしょう

ここで注意ですが  
このページでは一切サプリメントの記述はしないでください  
ここにサプリメントの記述があるとSEO対策上良くありません  
検索エンジンにとってやたら違う分野の情報は混乱を招きます

で、「健康 運動」で上位になったら  
健康を維持する為にいかに運動が重要かを訪問者に教えてあげてください  
そして訪問者の共感を得てください

その後にサプリメントのページに移動して貰うのです  
健康と運動に興味がある方なので  
あなたの誘導しだいでサプリメントを買いたくなるかもしれません

ここにはあなたの文章力が必要ですが  
あなたの「健康 運動」に関する情報が良ければ良いほど  
サプリメントが売れる可能性があります

あるいは健康運動に関するDVD、E-book、CD、ビデオなんかを  
販売するのも良いでしょう

まあとりあえずあなたの販売している物のメインが  
サプリメントで、どうしてもメインページに誘導したいのであれば

様々な健康関連のサブページを作りそこからメインページに全て誘導すれば良いのです

情報料が多ければ全てのサブページをYahooカテゴリに登録することも可能です  
こうやって複数の入り口を作る事を意識してSEO対策をしてください

たった一つのキーワードで上位表示されても  
いずれライバルとの戦いになって下位になってしまうかもしれません  
そんな事があったら凄まじい額の利益損失になります

「複数の入り口を作る」  
これはSEO対策上最も重要なポイントだと思っております

そうそう  
まちがってもサブページから自動ジャンプでメインページに飛ばさないでください  
自動ジャンプページはスパム判定をうけますし、  
飛ばされた人はメインページで何か買おうとは思わないでしょう

---

## 醜いがSEO対策

---

先ほどSEO対策においてあなたのページの一行目は

<h1>から始めて下さいと言いました

これはSEO対策のノウハウのある方なら当然の内容だと思いますが  
実際多くの人がこれを避けているでしょう

なぜならH1タグで文字を記述すると非常に醜いからです

でもこれって非常に重要なポイントですので  
是非嫌がらずに実行して下さい

デザイナーが作成したようなHP、ブログの方にとっては酷ですが  
醜くて儲かるのと  
綺麗で儲からない  
のどちらが良いですか??

私も本当は嫌なのですが  
検索エンジンはここをかなり重要視しているみたいなので  
いやいや実行しております

また、ページの2行目、3行目は必ず狙うキーワードを含ませる事を  
忘れないで下さいね

---

## メニューバーを左に置いてはいけない

---

あなたのページにメニューバーはありますか？  
メニューバーとはあなたのページの案内板のような物です

2、3カラムのブログなんかには良くあるでしょう  
これを絶対に左側に置いてはいけません  
必ず右に設置して下さい

これはあるアメリカのセミナーで聞いた話です  
検索エンジンクローラーはあなたのページの上部辺りを重要視しているようです  
ある程度下の部分はあまり重要視していないようです

もしメニューバーが左にあったらどうでしょう？  
HTMLの仕組み上メニューのHTMLが本文より先に来てしまいます

そうするとあなたのページの内容に関連するキーワードは  
メニューバーの文字という事になります

これって恐ろしいことですよ？

大抵メニューバーはページのそれぞれのカテゴリーの案内だったり  
メルマガ登録フォームだったりお問い合わせ欄があったりします

こんなもの検索エンジンクローラーに読み込ませても  
何も意味がありません

それどころか下位に表示させられてしまいます

そのセミナーでこれを話してくれた人は  
この事を友人に教えたところ、一気に1位まで上昇したそうです

あなたのページを見直して下さい  
メニューバー、左にありますか？



---

## 内側 SEO と外側 SEO

---

SEO対策上級者の人にとっては面白くない内容かもしれませんが  
いかにこのようなSEO対策が大切かと言うことを  
改めて言いたいので、言わせてください

内側SEO対策とは自分で操作ができるSEO対策です  
タグをいじったり、タイトルタグをいじったり、記事をたくさん作ったり...

それと逆に外側SEO対策とは  
被リンクの事ですので自分では直接操作のできない部分です

検索エンジンは基本的にWEBマスター(ページの管理者)が  
自分で操作できない部分を重視しています

ネット社会での評価を見ているということですね

ここに一つ例があります

ある全国的に非常に有名な大手ラーメンチェーン店のHPがあるとして  
この名前は仮に「激ウマラーメン」としましょう

この店自体が持つHPは内側SEO対策がほとんど行われていません  
タイトルなんかです  
でも非常に人気なのでたくさんのファンが  
「激ウマラーメンのページはこちら」という名前でリンクしていたとします

その内のファンの一人が「激ウマラーメン」のファンサイトを作ったとします  
このサイトは内側SEO対策が完璧です  
記事も100ページ以上あります

「激ウマラーメン」という名前が非常に有名なので  
タイトルタグは「激ウマラーメン」にしました

さて？「激ウマラーメン」で検索した検索エンジンの結果ではどっちが上位に来るでしょうか？

問答無用で「激ウマラーメン」自体が作っているHPです

理由は検索エンジンは何よりもネット社会的評価を見ているからです  
例えこのラーメンショップのHPが多少スパムの要素を持っていても  
上位に表示されます

なぜなら多くのファンが  
「激ウマラーメンのページはこちら」という名前でリンクしているからです

検索エンジンにとっては「激ウマラーメン」というキーワードに対しては  
このページが一番適切だと思うから  
そのページを表示しているのです

被リンクがいかに大切か  
被リンクを受ける際の文章がどれだけ大事かわかりましたか？？

被リンクを出来る限り多く  
リンクを受ける文章には必ずあなたのページのキーワードと共に  
リンクして貰ってくださいね

余談ですが  
「18歳未満」で検索するとYahooがトップです

なぜならば多くのアダルトサイトが  
「私は18歳未満です」というリンクを儲け  
そこをクリックされたらYahooに飛ぶように仕掛けられているのです

これによってYahooは皮肉にも「18歳未満」という言葉に  
一番適しているのがYahooだというように判断してしまうのです

---

## キーワードの裏側

---

SEO対策の為にターゲットとなるキーワードを探しますよね？  
このキーワードが間違っていると  
全然儲けに繋がりません

例えばHP作成ソフトを販売したい場合  
「HP 作成」というキーワードで一位になれたとしましょう  
そうすればHP作成ソフトが売れるかもしれませんが  
全然売れないかもしれません

なぜ？と思いますよね？

でもよく考えてください  
「HP 作成」なんていうキーワードで入力する人は  
ソフトなんかに頼らず自力でHPを作りたいかもしれません

そういう人にHP作成ソフトを売っても売れませんよね？

この例のように  
「HP 作成」というキーワードを入力した人は必ず  
HP作成ソフトを買うはずだという思いこみは非常に危険です

こういった場合は「HP 作成ソフト」というキーワードで  
上位表示した方が効率的ですね

まちがったキーワードでSEO対策をしてしまうと  
時間もお金も無駄になってしまいますので  
キーワードの選定には注意しましょう

他の例を挙げると  
料理のレシピを販売しているから  
「料理 レシピ」というキーワードでSEO対策してしまうのも問題です

「料理 レシピ」なんていうキーワードで検索する人は

大抵タダの情報を得ようとしている人ですので  
有料のページなんか無視されてしまうでしょう

このような場合は  
無料で公開されていない料理のレシピの商材を作り  
その料理名のキーワードでSEO対策をしましょう

ポイントはあなたの商材を買わなければ  
その料理を作ることが不可能な料理を選ぶ事です

どのような料理レシピを人が求めているか  
オーバチュアキーワードアドバイスツールで探してみるのも良いでしょう

今回はHP作成ソフトと料理レシピについて書きましたが  
あなたの商材もこのような視点から見てください

何かが間違っていないですか？

そのキーワードを入力した人が本当に求めている物は何ですか？

ただ単に検索数が多いからという理由で  
キーワードを決定するのは非常に危険ですよ

そのキーワードを入力する際の心理状況をよく考えてください

---

## 狙ってはいけないキーワード

---

SEO対策のキーワード選定で  
狙ってはいけないキーワードというものが存在します

そのキーワードで上位表示できても  
無意味とまでは言いませんが  
時間や費用を考えると非常に効率の悪いキーワードがあります

そのようなキーワードでSEO対策をする前に  
これをチェックしてください

YahooもGoogleも検索結果には  
「通常の検索結果」と「広告」の2つがありますよね？

これらの違いはわかりますよね？

YahooもGoogleも広告が表示された際のクリック率というのを計算しています  
例えば「ダイエット」と言うキーワードで月間100万回の  
検索があったとします

この内何件が広告をクリックしたか  
何件が通常の検索結果をクリックしたかを計測しています

これによって広告をクリックする率が通常の検索ページをクリックするよりも  
多い場合YahooもGoogleも検索結果の上2行から4行を広告にします

こちらをご覧ください

Yahooでダイエットで検索すると

[http://search.yahoo.co.jp/search?p=%A5%C0%A5%A4%A5%A8%A5%C3%A5%C8&fr=top\\_v2&tid=top\\_v2&ei=euc-jp&search.x=1](http://search.yahoo.co.jp/search?p=%A5%C0%A5%A4%A5%A8%A5%C3%A5%C8&fr=top_v2&tid=top_v2&ei=euc-jp&search.x=1)

通常の検索ページより上に広告がありますよね？  
通常の検索ページは1.2.3.4.5.～と数字がありますが  
広告は で表示されていますよね

何でキーワードによって広告が検索結果より上位にあるのか  
気になった人もいるでしょう

これが答えです

YahooもGoogleも検索結果の広告のクリック率を見ているのです

つまり「ダイエット」というキーワードで検索する人は  
広告をクリックしたがるという傾向にあるのです

もう一つGoogleで「健康」を調べてみましょう

Googleで健康食品で検索すると  
<http://www.google.co.jp/search?hl=ja&rls=GGLD%2CGGLD%3A2005-06%2CGGLD%3Aja&q=%E5%81%A5%E5%BA%B7%E9%A3%9F%E5%93%81&lr=>

これもやはり検索結果より上位に広告がありますね  
これも同じで「健康食品」で検索する人は検索結果よりも  
広告をクリックしたがるのです

こういったビッグキーワードで上位を取るのは非常に時間もお金もかかります  
しかし、やっと上位表示できても  
検索する人の多くが広告をクリックしてしまったら？？

悲惨ですよ？？

ですのでキーワード選定の前にあなたの狙うキーワードで  
Yahoo、Googleを検索してください

そのキーワードで検索した際に  
広告が検索結果より上位にある場合、  
そのキーワードで検索する人は広告をクリックしたい人たちが  
入力するキーワードだと考えてください

こうやってみるとYahooやGoogleは素晴らしい情報を  
我々に提供してくれていますね、

こういった現象をよく研究しましょう

---

## ”TOP ページへ”は NG

---

かなり細かい内容になってきますが  
これも重要ですので覚えておいてください

あなたのメインページから  
他の記事のページに飛ぶ場合、大抵そのページのどこかに  
またTOPページへ移動できるリンクを張っていると思います

このTOPページへ戻るリンクの文章はどうなっていますか？

`<a href=www.abc.com>TOPへ戻る</a>`  
という形になっていませんか？

実はこのリンクは非常にもったいないのです

検索エンジンクローラーはこのリンクを見て  
あなたのページのTOPの記事は”TOP”について解説されている物と判断します

ちょっと意味わからないかもしれません(笑)

ではちょっと例を書きます

あなたのページがお茶に付いてのページだった場合  
あなたのページはたくさんの”お茶”というキーワードで埋め尽くされています

あなたのページにはメインのページがあり、  
そこから様々なサブページが用意されています

そのサブページに訪問者が来た場合、  
あなたはその訪問者に再度メインページに戻って貰いたいと思います



そこでサブページの下部に  
「TOPへ戻る」というリンクを用意し、  
そこをクリックするとメインのページに移動できるようにするとします

この「TOPへ戻る」というリンクが良くないのです  
「お茶ページのTOPへ戻る」というようなリンク文が好ましいのです

メインページに戻すキーワードにも  
あなたのページのメインキーワードを含めなくてははいけません  
ということです

理解できましたよね??

---

## Yahoo でのメタタグ設定

---

YahooでのSEO対策をする上で知っておいて欲しいのが  
メタタグの設定をもっと工夫して欲しいと言うことです

基本的にメタタグの”name=”の後にたくさんキーワードを入れても  
最初の一つしか読まないと解説したので  
ここに大量にキーワードを埋め込んでも意味がないどころか  
スパム判定を食らう可能性があると言うことはご存じかと思います

今回案内するのは  
全てのページに(カテゴリ別)に異なるメタタグを入れるとYahooでの  
SEO対策には非常に効果的だと言うことです

あなたのメインページのメタタグと同じメタタグを  
全てのページで使用していませんか？

実はこれはSEO対策上もったいないのです  
あなたのサブページはメインページから発生する記事に関連する事を  
書いていますよね？

それに特化したキーワードをメタタグに設定してください  
Yahooはこういうのを好むようです

ちなみに私も各ページごとにメタタグを変化させたいのですが  
このページはmovabletypeによって作られているので  
動的にメタタグを変化させるにはどうしたらよいのか検討中です...

先日面白い話を聞きました  
あるSEO対策を必死に研究している人の話です

その人はどのブログサービスが一番SEO対策に適しているかを  
研究したそうです

全てのブログサービスで  
全て異なるカテゴリ、文章でブログを作成し、  
SEO効果を計測したそうです

当然Movabletype、Googleプロガー、ライブドア有料版  
はカスタマイズができますのでSEO対策には有効ですが

これらを省いて無料版で検証したところ  
はてな、seeseaがYahooの検索結果に非常に良い影響があるということでした

もしあなたがYahooでのよい検索結果を求めているのであれば  
Movabletype、Googleプロガーといった  
カスタマイズの出来るブログでSEO対策をして

はてな、Seeseaでサブブログを作成するのも良いでしょうね

当然全く同じ文章ではスパム判定になってしまうので  
内容は同じでも  
文体、漢字の使い方、解説方法を変えるなどをして  
似たブログをYahoo対策の為に作る価値があると思いますよ

これって結構ポイントですね？  
全く同じブログだけど文体を変えて量産すれば  
スパム判定にはなりません

---

## よけいな事をブログに書かない

---

これは何回か言ってると思いますが  
SEO対策に一生懸命になっている内に  
ページのテーマと関係の無い事を書き出してしまう人が  
非常に多いのでまた警告として書きます

あなたの持つページのコンテンツは完全に一つにする事！  
当たり前の事です  
これを途中で忘れてしまう人が多いんですね...

犬に関するブログを作っていたとしましょう  
そしてそのブログは犬関連の広告から収入を得ています

その内、猫に関連する広告からの収入も得たくなってきたので  
猫に関する記述を始めてしまう...

こういう事をしてしまうと検索エンジンクローラーは  
そのページが猫に関してのページか犬に関してのページか  
よくわからなくなってしまい

犬でも猫でも上位表示が中途半端になってしまいます

いいですね  
1HPで1カテゴリ  
1ブログで1カテゴリ  
を重視してください

どうしても他の記事を書きたい場合は  
メインのページから”猫に関してはこちら”というリンクから  
猫専門のページに移動させてください

猫のネタを犬のネタと混ぜてはいけません

最高に良いのは  
”犬のHP”と”猫のHP”のように  
テーマごとにHP、ブログを作成するということです

私もSEO対策のブログを作っておりますが  
たまにネットマーケティング、広告戦略に関する記事を書きたくなりますが  
それを一生懸命押さえております

少しでもSEO関連から遠ざかるのであれば  
絶対に記事にしません

検索エンジンクローラーにこのブログは完全にSEO対策に関するページだと  
認識して欲しいからです

でもいずれネットマーケティングに特化したブログを作りたいと思っております

それと一点言い忘れましたが  
あなたのリンク集のページを見てください

あなたのサイトコンテンツを同じものだけを集めたリンク集なら良いのですが  
そうでない場合、あなたと関連しないキーワードが多数ありますよね？

その埋め合わせをするように  
あなたのキーワードをその相互リンクページにたくさん含める事を  
忘れないでくださいね

一口コメントみたいな感じで  
そうしないと検索エンジンクローラーは  
「何が言いたいんだこのページは??」

という感想を持つでしょう

しかし、私自身はあなたと同じジャンルでないページとの  
大量の相互リンクをお勧めしません  
というかやってしまったなら仕方ありませんが  
これから実行しようとしている方、  
絶対に止めた方が良いです  
あなたと同じジャンルのページとだけ相互リンクしてくださいね

---

## アルゴリズムは怖くない

---

アルゴリズムってご存じですか？  
SEO対策のページを読んでいると良く出てくる単語です

これは各検索エンジンのルールです

どのような要素を持つページを上位表示するか  
というルールです

これに沿ってページを作れば上位表示が出来るのですが  
このアルゴリズムというのは一定期間で  
変化します

これによって今まで上位だった人が100位以下になったりもします  
ですのでSEO対策している人は皆この変更を皆恐れているのです

そりゃそうですね  
1位から100位に落ちたら相当へこみますよね...

でもこんな事ってしょっちゅうあるんですよ

だから変な事をいう人が出てきます

「SEO対策は意味がない」  
という人です

もう検索エンジンはSEO対策を無視する傾向にあるというのです

確かにその通りですね

最近は小手先のテクニックを使っても通用しません

アルゴリズムの変更で100位まで落とされた人って言うのは  
小手先のテクニックだけで上位に来ていた人たちなんです

もっというと

訪問者にとって有益な情報は配信していないが  
上位に表示されていた人たちのことです

こういう人たちがどんどんアルゴリズムの変更で淘汰されています

ですのでアルゴリズムの変化に左右されないページを作る必要があります  
アルゴリズムの変化に左右されるページを作った人って最悪ですよ  
毎日がストレスとの戦いです

いつ自分のページが100位に落とされるかわからないからです  
そしてある日1位だった自分のページが100位になったら??

死にたくりますよね?

実際問題冗談ではなくこういう人はたくさんいるのです

例えばYahooとGoogleの提携解消

これほど大きなアルゴリズムの変化は今のところ無かったでしょう

検索エンジン上位表示が出来ていたおかげで  
毎月定期的にお客さんを得ることが出来ていたにも関わらず

このアルゴリズムの変更で倒産した企業が一体どれだけいるか  
ご存じですか?

こういう人達にとってアルゴリズムの変更というのは脅威です

でもなぜ彼等は上位から振り落とされたのでしょうか?  
それは簡単です

他人に有益な情報を持っていないにもかかわらず  
テクニックだけで上位にいたからです

こういうSEO対策は意味がありません  
一時的に上位にいても意味がないのです

どのようなアルゴリズムの変化があろうとも  
不動の上位を獲得できる  
そんなSEOが必要なのです  
それは何か？

もうこのブログを読んでいる皆さんならわかりますよね？  
人々に支えられるページを作ることです

人々に「このページに来るといい情報が得られる」  
そんなページを作ってください

そうすればナチュラルリンクという  
SEO対策上最も強力な要素をたくさん得られます

このナチュラルリンクによって支えられたページは  
不動の物となります  
検索エンジンが今後ナチュラルリンクを無視する訳がないのです

かといってナチュラルリンクをお金を払って得たり  
裏技で得ようとししないでください  
検索エンジンの仕組みはわかりませんが  
こういった意図的なナチュラルリンクはすぐに見抜かれるそうです

見抜かれたら大変です  
これも100位に転落してしまうかもしれません

ナチュラルリンクとは自然なリンクです  
あなたが有益な情報を提供して入れれば必ず誰かがあなたにリンクを張りたくになります  
レアな情報じゃなくてもいいんですよ  
”難しい解説を簡単に解説してくれるページ”

これも人々にとっては非常に有益なページです



---

## 記事自動作成ソフトは有効？

---

SEO 対策の為にページを大量に生産することは重要です  
しかし、多くの方が記事を書けずに悩んでおります  
その悩みを解決すべく日本でもアメリカでも自動記事作成ツールというのが  
流行っております

これは自分の指定したキーワードを元に、  
検索エンジン、RSS などをたどって同じジャンルの記事を取得するツールです

検索エンジンもバカではありませんので  
完全にコピー & ペーストされた記事ですとおかしいと判断され  
検索エンジン上に表示しないようにします

例えば abc.com というページと def.com というページがあり  
これらが全く同じ文章で構成されていたらミラーサイトとして  
どちらか一つしか表示しなくなります

これを防ぐのに開発されたのが  
自動記事作成ツールです

これを使用すると  
取得した他人の記事をよく使われる日本語などに変換し、（関西弁に変えたりして）  
あたかもオリジナルの文章であるという形で  
検索エンジンをだますという戦略です

たったワンクリックで狙ったキーワードに対する記事が自動で作成されるため  
ブロガーや SEO 対策を狙う人たちにとって非常に魅力的なツールなのでしょうが  
これって本当に効果があるのでしょうか？

こういったツールで作成される記事はほとんど日本語ではありません  
意味のわからない文字の羅列です  
とても訪問者が満足できる文章ではありませんし、  
有益な情報とも呼べません

確かにアクセスは上がるかもしれませんが  
そこからどのように利益を上げるのでしょうか？

そのような意味不明な文章が勧めるアフィリエイト商材を買いたいですか？  
そのブログにあるアドワーズ広告は魅力的でしょうか？

ある商材では  
「本文がメチャクチャなので訪問者はアドワーズのきちんとした文字をクリックしたくなる」  
と言っておりましたが、、、  
そんなわけありませんよね？

何かの情報を得たくてさまよっているのに  
そんなページにたどり着いたら嫌な気分になりますよね？

結局利益をもたらしてくれるのは人々の支えがあつての物です  
これをよく考えて SEO 対策に励んでください

検索エンジンは日々進化しております  
このような事例を現時点では正確にエラーと判断は出来ていませんが  
最近各検索エンジンがこのようなスパム行為に対する対策を考えています

私の予想では  
監視員が有人となるか  
検索エンジン利用者からの報告を受ける  
という形で解決になるかと考えております

SEO スパムのテクニックと検索エンジンの戦いはまさにいたちごっこです  
しかし、人間が大自然にケンカを売るような戦いにしか思えません

こんな意味のない戦いに時間を費やしているのであれば  
一行でも多くの記事を書く方がよっぽど SEO 対策になります

SEO スパムツールもタダではありませんからね...

---

## KEI 値と SEO は関係無い

---

良いキーワードを見つける為には  
1000を超える KEI 値を持つキーワードが重要という話を  
良く聞きますが  
これって本当でしょうか？

KEI 値とは月間検索回数の2乗 ÷ 結果件数

どのようにしてこのような計算をしているかと言いますと  
オーバチュアキーワードアドバイスツールを使います

<http://inventory.jp.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

ここにキーワードを入れると先月 Yahoo で何回そのキーワードが検索されたかを  
知ることが出来ます

ここにダイエットと入れてみましょう  
すると 500188 回と表示されます (2006年9月)  
つまり9月に Yahoo で「ダイエット」というキーワードが500188回検索された事  
になります

そして実際に「ダイエット」というキーワードで  
Yahoo から検索してみます

すると 64,700,000 件ヒットします

検索数が 500188 回  
HP 数が 64700000 個で

需要と供給のバランスを見ている訳です

KEI 値が少ないと言うことは  
検索数が少ないのに、それに関する HP が多いと言うことで  
需要に対して供給が多すぎるという事になり

そのキーワードで上位表示を狙っても  
難しいし、上位に来てもそんなに儲からないと言うことになり

逆に KEI 値が高いと  
検索数が多いのに対してそれに関する HP が少ないという事で  
狙い目となるということです

一般的に 1 0 0 0 を超える KEI 値のキーワードを探せ！  
と言われております

一瞬なるほど！と思いますが  
ここには大きな落とし穴があります

仮にあなたが KEI 値 1 0 0 0 を超えるキーワードを見つけたとしましょう  
そのキーワードは需要が大きく供給が少ないです

しかし、供給が少ないながらもそれらの HP の SEO 対策が強力だったら??

KEI 値が高くて良いキーワードかもしれませんが  
そんなキーワードを狙っても上位表示は異常に難しいでしょう

良い例が先ほどの「ダイエット」というキーワードです  
このキーワードの KEI 値は 3 0 0 0 を超えております

普通に見たら良いキーワードですが  
実際にこのキーワードで上位表示出来ますか??

出来ませんよね??

KEI 値を出してもライバルがどれほど強いのがわからなければ  
あまり意味が無いように思えます

ちなみに KEI 値を計算してくれるサービスは  
キーワードアドバイスツールと言います  
一度ご覧になってみて下さい

<http://www.keywordadvisetoolplus.com/>

---

## 類語検索でキーワードを探そう

---

SEO 対策の最初にキーワードの選定があります  
このキーワードの選定ってありきたりのキーワードじゃあまり  
効果はありません

ライバルが見落としているレアなキーワードを探すには  
どうしたら良いのでしょうか？

そこで活躍するのがこの  
シソーラス類語検索です  
<http://www.gengokk.co.jp/thesaurus/>

このページの上部にフォームがあります  
ここにあなたの狙うキーワードを入れてみてください

意味は同じかほぼ似ている物です  
一つの単語に色々な意味があるのだと言うことを知ることが出来ますし、  
実際、そのキーワードで検索する人もいます

例としてここに「勉強」というキーワードを入れてみます

研修、修学、がり勉、学習、学修、苦学、独学、六十の手習い  
けいこ、おさらい、トレーニング、レッスン、下げいこ、寒稽古、修行、修練

などなど  
まだまだたくさんあります

普段あなたはこれらのキーワードを使用しないかもしれませんが  
他人はどうかわかりません

実際に気になるキーワードがあったら  
オーバチュアキーワードアドバイスツールにそれらのキーワードを入れて  
チェックしてみてください

根気よく続けていけばお宝キーワードが発掘出来るかもしれませんよ

---

## 関連キーワードを探す SEO ツール

---

ここに面白い SEO ツールがあります

YahooJapan 関連検索ワードサーチ

<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>

ここにキーワードを入力すると Yahoo の過去のデータから  
そのキーワードと関連の強いキーワードを教えてくれる SEO ツールです

ではここに「HP 作成」というキーワードを入れてみましょう  
すると...

hp 作成 無料  
携帯 hp 作成  
hp 作成 タグ  
hp 作成 素材  
hp 作成 html  
hp 作成 ソフト  
hp 作成 初心者  
hp 作成 画像  
hp 作成 会社  
hp 作成 フレーム

といったキーワードが出現します  
上から順に重要なキーワードとなっております

あなたが狙うキーワードに強く関連しているキーワードは何なのか  
一瞬で見つける事が出来ます

この SEO ツールでは最大 1 0 0 件キーワードの表示が可能です

オーバチュアキーワードアドバイスツールと組み合わせて使うと良いでしょう  
どんどん SEO ツールを利用してください

---

## ブランドを作る

---

この情報は直接SEO対策に関連するわけではありませんが  
最終的にはSEO対策に繋がってくる有効なツールを紹介します

以前  
ぶろぞうを紹介しました  
<http://blo-zou.com/>

詳しい解説はこちらをご覧ください  
[http://www.be-emotion.com/seo/2006/11/post\\_11.html](http://www.be-emotion.com/seo/2006/11/post_11.html)

ここに無料レポートを登録し、他人のレポートを紹介して  
あなたの無料レポートを配布するという方法を紹介しました

魅力的な内容ですが、多くの人がある過ちを犯しています

それは、「無料だから誰でも読んでくれるだろう」  
という考えです

これは大きな過ちです  
ぶろぞうにアクセスして登録レポート数を見てください  
凄まじい数ですよ？

あなたのレポートはこの中から選ばなくてははいけません  
ですのでタイトルや内容は凄く魅力的に作らなくてははいけません

無料だからいくらでも読んでもらえるという考えは  
完全に間違いです

そしてレポートを読む人は他にも多数のレポートを読んでいるので  
一つ一つをあまり真剣には読みません  
サーっと流し読みをする感じです



このような読まれ方をさせないように  
レポートの形、内容にこだわってください

一番の問題は  
彼等が捨てアドレスを使用しているという事です

このようなサービスにメインのアドレスを使うと  
大量のメールが配信されてしまうため  
フリーアドレスを登録して大量のレポートを読むという形です

あなたがぶろでうで大量のポイントを得ても  
結局えられるのは購読者の捨てアドレスです

これを大量に取得してもそこまで大きなアクセスアップにはなりません  
RSSにしても同じです

ではどうするか？  
やはりレポートは魅力的にしてください

どんなものが魅力的かと言いますと  
有料で売ってもいい位のコンテンツをレポートに盛り込んでください

あなたのブログに関連する内容にかんする  
人々が持つ悩みをレポートで解決してあげる  
そんな内容が望ましいです

可能であれば人々の悩みを予想するのではなく  
あなたのブログ読者とコミュニケーションを図って  
皆がどのような悩みを持っているのか  
聞いてみてください

たくさんの悩みを集めて  
その解決方法をネット、本、TVなどでくまなく探し、  
それを読みやすい文章、構成にしてレポートにするのです

レポートを読む人はフリーアドレスでの購読かもしれません  
でもフリーで取得したレポートでも  
それが非常に魅力的だったら？

後々あなたのファンとなり、リピーターとなるでしょう  
ページを持っている人からはリンクが張られるかもしれません

最終的にはSEO対策になってきますね

いいですね？  
もしあなたがレポートを作成するのであれば  
必ず魅力的なタイトル、内容を作るように心がけてください

決して無料だからたくさんの人が読んでくれるだろうと  
勘違いしないでください

人はいない物はタダでもいないのですからね

---

## 全ページを検索エンジン登録

---

グーグルにしか利用できませんが  
面白いツールがあります

グーグルの登録と更新はこちらから行えます

できればここにあなたのもつ全てのページを登録したいですね？  
全てのページとはあなたのサイトが100ページで構成されていたら  
その100ページ全てを登録申請するということです

そんな事手作業でやっていたのでは大変です

そこで以下のツールを紹介します、  
これは CGI ですので CGI が利用できるサーバーであることと  
あなたのページが通常の HP、もしくは movabletype である必要があります

この CGI をアップしてあなたのページ全てを読み込んでもらったあと、  
ボタンを押すだけで全てのページが登録申請されます

SEO 対策にも有効でしょう

GoogleURL の登録と更新ページ

<http://www.google.co.jp/addurl/?hl=ja&continue=/addurl>

サイト内の全ページを自動登録

<http://www.vector.co.jp/soft/dl/unix/net/se289711.html>

CGI の解説

[http://www.ai-ai-net.jp/toku/entry/entry\\_google.htm](http://www.ai-ai-net.jp/toku/entry/entry_google.htm)

---

## ページランクを見せつける？

---

相互リンクの申し込みをする人の多くは  
グーグルページランクを気にしています

もし、あなたのページランクが高ければ  
相互リンクの申し込みも頻繁に来ることになるでしょう

もし、あなたのページランクが高めなのであれば  
それをちょっと変わった方法でアピールすることが出来ます

今から紹介するのは PageRankOn というサービスです  
SEO ステータスをご覧ください

複数のページランクを表すプログラムがあります

このプログラムをあなたのページに貼り付けると  
あなたのページランクや被リンク数などがページ上で表示されるというツールです

あなたの気に入った表示方法を選んで  
「パーツ取得はこちら」というリンクをクリックし、  
そのページにあなたの URL を入力すると

あなた専用のコードが掲載されるので  
それをあなたのページにコピー & ペーストで貼り付けましょう

するとツールバーを使わなくてもあなたのページランクがわかるし、  
その他の強みの部分をページ上でアピールできます

これによって相互リンク依頼が増えるかもしれませんね

PageRankOn

<http://www.pagerankon.com/>

---

## SEO 業者は勧めませんが...

---

先日SEO業者はお勧めしませんと言いました  
最強の SEO 業者はあなた自身だと書きました

これは撤回するつもりはありません  
なぜならば SEO 業者はあなたのページのコンテンツは作りませんから

それと注意点ですが  
「当社のシステムを利用するとすぐに上位に表示されます」  
といううたい文句の SEO 業者は絶対にインチキですので注意してください

そういった SEO 業者は多数のドメインを持っていて  
そこからあなたのページに向けて一斉にリンクを張ります

そして月額契約費用をあなたに請求し、  
あなたがこの SEO 業者との契約を打ち切ったら  
このリンクは無くなってしまうという仕組みです

これによって一時的に SEO 対策効果はありますが  
実際検索エンジンはこのような行為を厳しく見ておりますので  
いづれ下位に落ちていきます

検索エンジンはネット社会での評価を重視しておりますので  
自然に張られたリンクかそうでないかを見分ける事ができます

しかし、ちょっと例外を言わせてください

あなたのページのコンテンツを豊富にして  
人の為に一生懸命つくったページがあるとしましょう

しかし、あなたは SEO 対策のノウハウに乏しい場合  
レバレッジ（てこの原理）を効かせて SEO 対策をしたいというのであれば  
SEO 業者と契約するのも良いでしょう

しかし、先ほども言いましたように

大量のドメインから一斉にリンクを張るような SEO 業者

検索エンジンのポリシーに反している SEO 業者を選んではいけません

あくまであなたの書いた記事に対して  
レバレッジを効かせてくれる SEO 業者を選ぶべきです

といってもなかなかそんな SEO 業者は見つかりませんよね、  
そこで私のお薦め SEO 業者を紹介します  
(私とは一切無関係の SEO 業者です)

それが SEO、na-code さんです

<http://www.na-code.jp/>

ここの SEO 対策のコンセプトは  
あくまでページを充実させるのは本人で  
その努力にレバレッジをかけて SEO 効果を最大限に高めるサービスです

こういったシステムは非常に有益だと思います  
ご自身の SEO 対策知識に不安な方は一度訪れてみてはいかがでしょうか？

様々なサービスがありまして  
そのどれもががゆいところに手が届くようなサービスです  
無料 SEO 対策レポートなどもありますようです SEO、na-code

SEO 対策の恐ろしい話をしましょう

通常 SEO 対策の一番のポイントは他サイトからの被リンクが多ければ多いほど有利になるという点です

これは正解ですが  
道を外れると大きな間違いになってしまいます

よく自動登録ツールってありますよね？  
yomi-serch という CGI で作られた個人検索エンジンや  
リンク集なんかにボタン一つで何万件にも登録できるやつです

あれを使えば確かに被リンクは増えますね  
でもそれが SEO 対策に良いかどうかは別問題です

検索エンジンはそういった被リンクが意図的に行った物が  
そうでないかを判別するようになりました

これって恐ろしいことですよ

今まで検索結果がトップだった人が  
いきなり 500 位に落ちてしまったなんて話を良く聞きますが  
これが原因なのでは？と個人的に考えております

こういった自動登録ソフトで登録すると  
被リンク数が一気に増えますよね？

この一気に増えた部分がやっかいなんだと思います

通常 1 か月に数件の被リンクしか受けないサイトが  
ある月に 1 万件の被リンクを得たとしましょう  
その次の月は今まで通り 1 か月に数件の被リンクです

これってすごく不自然ですよね？  
検索エンジンはこういうところまでしっかり見ているのです

声を大にして言わせてください

決して自動登録ソフトで被リンクを増やさないでください

一度これをやってしまうと  
そのドメインには汚点？が付いてしまうでしょう

何万件の被リンクを一個一個手作業で消していくなんて  
気が遠くなります

ドメインを変更するしか道が無くなります  
こんな事をしたら今まで記事を書いて、ファンを集めてきた努力が水の泡です

いいですね、  
甘い言葉に誘惑されてボタン一つで何万件の自動登録で  
大量の被リンクを得ようなんて考えないでください

検索エンジンはいつでも見えています  
あなたの行動を...



---

## ペナルティチェックをしよう

---

SEO 対策をしていて

あなたのサイトから他のサイトにリンクすることが多数あるでしょう

しかし、そのサイトがグーグルからペナルティを受けているサイトだったら？

そのページにリンクしているあなたにも被害があるでしょう

今から紹介するツールはあなたのリンク先のページがグーグルによって

ペナルティを受けているかどうかをチェックするツールです

グーグルにペナルティを受けると言うことは

Yahoo からペナルティを受ける可能性が大ですので

あなたが Yahoo での上位表示を狙っていても

是非このツールであなたのリンク先をチェックしてください

インストールは以下から出来ます

ペナルティチェックツール

<http://forums.seochat.com/attachment.php?attachmentid=424>

海外のソフトですので当然英語表記ですが

URL を入力するだけです

全く問題ありません

ソフトをインストール後、立ち上げてから

Add a list of your link partners URLs manually

のラジオボタンをクリックし、

新たに出てきたボックスにあなたの相互リンクページの URL

(他サイトへのリンクがたくさんあるページの URL) を入力してください

そこにある全ての URL をチェックしてくれます

そして、ペナルティを食らっているページを教えてください

該当するページを相互リンクページから削除しましょう

多数のページにリンクしているページがある場合、

それらのページ全てを入力しなくてはなりません

基本的に相互リンクページをチェックすれば OK だと思います

---

## クローラーと友達になる

---

SEO 対策をいくら一生懸命しても  
ページのタグがクローラーにとって読みにくいと高い評価が得られません  
内部 SEO 対策なので被リンクポイントが高ければ問題ありませんが  
被リンクが無い内は内部 SEO 対策をしっかり行うべきです

これから紹介するのは  
あなたのページの HTML が検索エンジンクローラーにとって  
読みやすい文章かどうかをチェックするツールです

わかりやすく言いますと  
もし、あなたが就職活動をしていたら履歴書を書きますよね？  
この履歴書の文法がメチャクチャだったら  
当然メチャクチャな人種だと面接官に判断されるでしょう

それと同じようにあなたのページの HTML はクローラーにとって  
優秀なページだと思われる必要があります

ではそのツールを紹介します  
Another HTML-lint gateway  
<http://openlab.ring.gr.jp/k16/htmlhint/htmlhint.html>

上記のページの URL という部分にあなたの URL を入力してください  
アップしていない状態から調査したい場合は  
FILE からあなたの HTML ファイルの場所を指定してください

入力後に「チェック」を押すとあなたのページの評価が記載されています

大抵最悪です  
マイナス 50 点なんてのは当たり前です

それでくじけずに、何故ポイントが低いのかを考えましょう  
減点になった理由も記載されていますので  
それを参考に修正しましょう

但し、かなりマニアックな世界になっておりますので  
初心者の方にはかなり厳しい内容となっております

また、このツールでチェックするのは通常の HP だけの方が  
良さそうです  
ブログですと各ブログの設定による物があるので  
このツールでエラーが出てても実際は問題無いという部分もあるそうです

ですので非常にマイナスなポイントの部分だけに注して  
それを直した方がよいのかどうか考えてから直していく感じで  
いいと思います

#### 注意

ここで100点gが取れたからといって  
確実にSEO対策になるという訳ではありませんのでご注意ください

どのような記述が間違っているのか  
参考にする程度でご覧下さい

---

## リンク切れを無くす

---

先ほどあなたのページからリンクしているページが  
グーグルによってペナルティを受けていないかどうかチェックするツールを  
紹介したが、それと同じくらい気を使って欲しいのが  
リンク先が存在しているかどうかです

検索エンジンクローラーがあなたのページを巡回している際に  
リンクの切れたページを見つけるとマイナスだそうです

一般の閲覧者からしてもそうですね？  
お気に入りのページからのリンクをたどろうと思ったら  
リンク切れだった

あなたもこんな経験ありますよね？  
これって結構がっかりしますよね？

リンク切れは検索エンジンクローラーだけでなく  
閲覧者をもがっかりさせてしまいます

こういったことを無くすために  
リンク切れをチェックするソフトウェアがあります

リンク切れのチェック

<http://www.vector.co.jp/soft/win95/net/se389038.html>

しょっしゅう調べる事はないと思いますが  
数ヶ月に一度点検してみてください

---

## クロスリスティングと SEO 対策

---

クロスリスティングとリスティングって聞いたことありますか？

SEO 対策上必須ツールだという言葉をよく耳にします

実際の所、ここに登録するとどのような効果があるのでしょうか？

クロスリスティングという SEO 対策ツールに登録申請し、審査に通過すると  
goo、excite、so-net、hiho、apple などの合計 16 の大手企業のディレクトリーサービス  
に一気に登録することが出来ます、素晴らしい SEO 対策ツールですね

但し、このツールは有料ですので

私は手作業で一つ一つやればタダじゃないか？

SEO 対策の為なら頑張ろうと思いましたが

実際これはクロスリスティングに登録しないと掲載されないようです

料金は 42,000 円になっています

SEO 対策上の良い点は

” ?、&、= ” とうような記号が URL に含まれないページに掲載されるので  
検索エンジンクローラーも巡回しやすく、  
SEO 対策によいという事です

料金は申請料金だけですので、1 回払うだけで OK です

多少お金に余裕のある方は SEO 対策ツールの為にクロスリスティングに登録を  
お勧めします

クロスリスティング

<http://www.xlisting.co.jp/registration/>

また、クロスリスティングは相互リンクする際にも有効です  
あなたのページランクが低い場合  
ほとんどの人が相互リンクを拒否するでしょう

しかし、このような権威のあるサイトのカテゴリに登録されて入れば  
相互リンクを受け入れてくれるサイトもあるのです

こういった SEO 対策ツールはガンガン使いましょう

相互リンク依頼をする際、  
あなたがクロスリスティングに登録していれば  
その旨アピールしましょう

---

## PING 送信ツール

---

ブログに標準装備されているツールで PING というのがあります  
PING を設定しておくとなあなたがブログを更新した際に  
多くの記事にあなたのブログが更新されたということを伝えてくれる  
優れたツールです

しかし、無料ブログの中には PING の配信先が制限されていたりします  
大量の PING を送信したくても送信できないという悩みを抱える人は  
多いと思います

また、movabletype のようなカスタマイズの出来るブログツールでも  
大量の PING 送信先を指定していると  
更新の際に非常に時間がかかります

ここで紹介するツールは PING 自体をブログとは別の形で送信できる  
画期的なツールです

これをぶろっくぴんぴんと言います

これはあなたのパソコン上で動くツールです  
このツールにあなたのブログの URL を入力して  
PING 送信先を入れるだけでこのツール自体がブログの PING 機能に変わって  
送信してくれます

これなら送信先を制限されたブログでもたくさんの PING を送信できますので  
非常に優れたツールだと思います

通常 PING が送信されるのは記事が変更された場合のみですが  
このツールを使うと記事を更新していなくても PING が送信できてしまいます

ですので記事は更新していないが  
アクセスアップの為に PING を送信したいという人にとっても  
最適なツールです

しかし、悪用を防ぐ為に一度 PING を送信すると一定時間送信が出来なくなります

強力なツールですのでこのような制限も必要だと思います

私は movabletype でこの SEO 対策データベースを作成しております  
そしてたくさんの PING 送信先がありますので  
通常通りに PING を送信していたのでは  
記事を更新する度にえらい時間がかかっていましたので

今はブログと PING は別の場所で作動させています  
このツールに感謝しております

ダウンロード先はこちらです  
ぶろっぐぴんぴん

[http://www.boraro.gozaru.jp/blog/blog\\_ping-pinpin.html](http://www.boraro.gozaru.jp/blog/blog_ping-pinpin.html)

このツールを得るにはユーザー登録が必要ですが  
完全無料ですのでご安心下さい

また、この他にも多数のツールが用意されておりますので  
是非ご覧になって下さい

では次のレポートに行きましょう！！

---

この5つのレポートは再配布が可能です  
SEO 対策に困っているあなたの友人や知人に  
このレポートをプレゼントしてあげて下さい



配布する際の URL は

<http://www.be-emotion.com/seo/report> からお願いします

もしあなたが HP やブログをお持ちなのであれば

<a href=<http://www.be-emotion.com/seo/report>>SEO 対策レポート</a>

という形でリンクを張っていただくと非常に嬉しいです

一人でも多くの方に SEO 対策ノウハウを知っていただければと思います

最新の情報は SEO 対策データベースをご覧ください

日々変化する SEO の世界をいち早くお知らせします

SEO 対策データベース

<http://www.be-emotion.com/seo>

しかし、毎回毎回更新情報を探すためにこのページにアクセスするのは面倒ですので

RSS リーダーに SEO 対策データベースを登録してください

そうすれば SEO 対策データベースが更新された瞬間

あなたにお知らせすることができます

RSS リーダーに登録する場合

お好きな物をクリックしてください

YahooRSS リーダー

<http://add.my.yahoo.co.jp/rssurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GoogleRSS リーダー

<http://fusion.google.com/addfeedurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GooRSS リーダー

<http://reader.goo.ne.jp/web/bookmarklet.html?.,http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

質問はこちらで受け付けます

<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>

