

米国 SEO ノウハウを E-book 5冊で解説

どのようにして有効な被リンクを得るか

こんにちは、SEO レポート著者のカワゾエと申します
この度は SEO レポートをダウンロードしてくださいまして本当にありがとうございます

あなたの SEO 対策、検索エンジン上位表示のお力になれるように
全力で僕の知識を全てわかりやすく解説していきたいと思います

最新の情報は SEO 対策データベースをご覧下さい

日々変化する SEO の世界をいち早くお知らせします

SEO 対策データベース

<http://www.be-emotion.com/seo>

しかし、毎回毎回更新情報を探すためにこのページにアクセスするのは面倒ですので
RSS リーダーに SEO 対策データベースを登録してください

そうすれば SEO 対策データベースが更新された瞬間
あなたにお知らせすることができます

RSS リーダーに登録する場合

お好きな物をクリックしてください

YahooRSS リーダー

<http://add.my.yahoo.co.jp/rssurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GoogleRSS リーダー

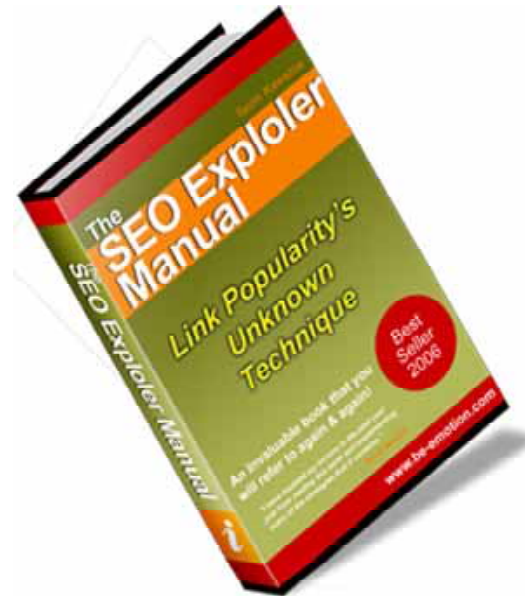
<http://fusion.google.com/addfeedurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GooRSS リーダー

<http://reader.goo.ne.jp/web/bookmarklet.html?.,http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

質問はこちらで受け付けます

<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>



この5つのレポートは再配布が可能です
SEO 対策に困っているあなたの友人や知人にこのレポートをプレゼントしてあげて
下さい

基本的に内容の変更さえしなければどのような形の配布でも良いのですが
もしあなたが HP やブログをお持ちなのであれば
SEO 対策レポート
という形でリンクを張っていただけると非常に嬉しいです

一人でも多くの方に SEO 対策ノウハウを知っていただければと思います

E-book の画像もご自由にお使い下さい
わからない事があればいつでも
<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>に質問してください

ただリンクを張ってもらっただけじゃダメ

SEO 対策では他サイトからのリンクが非常に重要であるということをお話ししましたが
ただ単にリンクを張って貰えば良いというわけではありません

検索エンジンのクローラーがあなたのページを見た際に
あなたの HP にリンクしている HP も同時に見ます
そして、その HP があなたの HP に何という文字でリンクしているかを見ています

例えば
通常リンクを張るという時は

SEO 対策はこちら
というタグでのリンクになります

検索エンジンクローラーが見ているのは
このタグに囲まれた真ん中のもじ ” SEO 対策はこちら ” という部分です

これによって検索エンジンクローラーはこの HP は何について評価されている
というのを判断しているのです

もしあなたが抜け毛対策の HP を持っていたとしましょう
あなたは出来る限り ” 抜け毛 ” に関するキーワードで検索エンジンの上位に
表示されたいと願っているでしょう

そういった場合、
他サイトからリンクを張って貰う場合

抜け毛に関してはこちら
というようにリンクしてもらった文章にあなたのターゲットとするキーワードを
必ず含めて貰うようにしましょう

これを

おもしろい情報はこちら

男の悩みはここで解決

というようなキーワードに関連しない文字でリンクされると
非常にマイナスです

ですので相互リンクを依頼する際は必ずリンクして貰う文字も指定しましょう

よく HP でもブログでも

「リンクフリー」という文字がよく見られます

これは「私のページには許可無しでリンクを張っても OK ですよ」

というアプローチです

このような記載は被リンクを増やすのに有効ですが

できればもう一行追加したいですね

「当サイトはリンクフリーです

リンクしていただける場合は ” 抜け毛対策の HP ” でリンクをお願いします」

という感じです

こういった作業が後々検索エンジン結果に大きな影響を与えますので
是非実行してください

SEO 対策の本質とは

いかに検索エンジンにあなたの HP が何なのかを明確に伝える事です

過度の相互リンクはスパム

SEO 対策をしているのであれば
上位表示は Yahoo か Google のどちらかでの上位表示を狙っていることでしょう

そしてマイナーな（個人レベルの）検索エンジンに
被リンク数を稼ぐ為に登録する人も多いでしょう

確かに直接的なアクセスがわずかにあり、
こういった場所への登録は被リンクを稼ぐのに有効だと思われています

しかし、このようなマイナー検索エンジンは Google でいう高いページランクを
持っているわけではありませんので
大量に登録すればするほどページランクや検索結果に大きく影響する訳ではありません

逆に登録しすぎるとスパムと判定されます

もし、あなたのページが作りたてであるならば
被リンクの第一歩、主要検索エンジンからの認識第一歩として
利用したいのであれば

あなたのカテゴリに合うマイナー検索エンジンを選んで登録してください

以下にマイナーエンジン自動登録 SEO ツールがあります

HP 登録代行サービスは無料の物も有料のものもあります

SEO 対策サービス（無料）
検索エンジン登録代行サービス

あなたのサーバーが PHP 対応であれば
3 か月置きに 200 のマイナー検索エンジンに自動登録してくれて
最終的には約 1000 の検索エンジンに登録が可能だそうです

ACCESS UP（有料）
検索エンジン登録ヘルパー

こういったサービスを利用して何万という登録をする人がいますが
これは絶対にお勧めできません

なぜならば各検索エンジンは
全く関連性のない HP からの被リンクがあまりにも多い場合、これをスパムと判定します

マイナー検索エンジンだけでなく
リンク集なども見えています
更にお金を払ってリンクして貰っているかどうかチェックできるそうです
（これは各検索エンジンによる極秘テクニックのようです）

自動で大量のマイナー検索エンジンにあなたのページを登録することは
非常にリスクが高いです

最初のうちは良いかもしれませんが
後々スパムと判定されたらあなたのページは2度と検索エンジン上に
現れることはありません

相互リンクをしたいのであれば
あなたのページと同じジャンルの物に絞ってください

手当たり次第相互リンクをしていると後で痛い目に遭いますよ

また、関連の無いHPから被リンク数を稼ぐのではなく
純粹にアクセス数だけを得たい場合
リンク先に

リンク文
というように ref="nofollow" という記述を含めてリンクして貰ってください

こうすればリンク先からのアクセスが得られ、
このリンクは検索エンジンにはカウントされません

与えて、被リンクを得る

被リンクを得るにはどうしたらよいのか...
それが SEO 対策をしている最中の一番の悩みです

被リンクの質、数は検索エンジン上位表示に非常に重要なポイントですからね

では一番効率的な被リンク率の上げ方とはなんでしょう？

その前にどのようなサイトが被リンクを受けにくいのでしょうか？
これは簡単です、
物を販売しているだけのサイトです

被リンクとは「このサイトすごく便利だと」とか
「珍しいサイトだよ」という際に発生しますが
ただ単に何かを販売しているだけのサイトではこのような機会には恵まれません

私も販売だけの HP があるのですが
そのページの被リンクは完全に 0 です
検索エンジンからいくらかのアクセスがあってもです

被リンクを得るには人の為になる情報をこれでもかという位に
書きなぐる事に尽きます

情報を多く書けば書くほど多くの人があなたのサイトを認めてくれます
そして彼等はあなたにリンクを張る事に喜びを感じるでしょう

それだけではありません
有益な情報を書きなぐれば、その本文の微妙なキーワードが
ちょくちょく検索エンジンにヒットして
結構な数のアクセスになります

情報を大量に書き込むメリットは
人がリンクしたくなり、被リンクが生まれる
微妙なキーワードが多数検索エンジンにヒットし、アクセスアップになる
あなたが専門家レベルだと認められ、あなたの商品が売れる

別ページでも述べておりますが
Yahoo カテゴリには有料登録ではなく
このように大量の有益情報を記載し、無料登録を目指してください

無料情報提供の件で非常に興味深い話があります

あるアフィリエイトが企業の商品を販売していました
そのサイトはただ単に売り込みの HP でした

当然被リンクも得ることなく
検索エンジン上位表示など完全に別世界でした

そこで彼は真剣にこの状況を何とかしようと考え、
その商品の由来、名前の意味、人気の秘訣
などなど商品に関する大量の情報を HP に記載しました

するとともとその商品の愛用者でもある
他サイトのオーナーが「これは面白い！！」とリンクを張り始めました

彼等も同じ商品を扱っていたため
このアフィリエイトの作成したページにリンクを張れば
説明の手間が省けると思ったのでしょう

結局このサイトは膨大な被リンクを得て
その商品名ではトップを取ってしまいました

作成元の本社よりも上の位置です...

これってすごいことですよ？
情報を大量に記載すれば大元の作成会社より上に行く可能性もあるって事です

どれだけ無料記事が重要かわかり頂けましたか？？

記事が大量に書けないという人の為に、
大量の記事を書くためのノウハウもこのレポートに記載しておりますので
是非ご覧下さい

成約率の高い相互リンク依頼

相互リンクは SEO 対策において非常に重要です
常に相互リンクをしてくれる相手を見つける癖をつけましょう

ではどのような文章が一番相互リンクを承諾してくれる可能性が高いのでしょうか？
決してゲーム感覚で相互リンクを依頼してはいけません
依頼された方は気分が悪くなり、絶対に相互リンクを OK してくれないでしょう

また、「私と今相互リンクしないともったいないですよ」
というような文面もタブーです
高飛車な態度は止めましょう

以下に相互リンクの承諾を得る事が非常に高い文章の例を記載します
是非参考にしてください

件名：相互リンク許可依頼

こんにちは { 名前 } と申します

昨夜、偶然にもあなたのサイトを見させて頂き、とても興味をもちました。{ 彼らのサイトについてコメントする } また、他のサイトの推薦コーナーも見させて頂き興味をもちました。

そこで、我々のサイト { www.aaa.com } について、少しお話をさせて頂きたいのです。{ サイトの閲覧者が知れる情報が何かについて話す } こうした情報を求める人の為に、作ったサイトです。

あなたのサイトの閲覧者も、私のサイトを閲覧されれば、とても興味をもって頂ける情報が満載だと思います。また、私のサイトへのリンクを加えて頂ければ、あなたのサイトは、

全体的にさらに魅力を増すはずです。

お使い頂けるリンク（または HTML コード）はこちらです。:

{ リンク URL と HTML コード }

私のサイトにも、あなたのサイトのリンクを貼らして頂ければ幸いです。実際、すでにひとつリンクをこちらに用意しました。:

{ 彼らのリンクを作ったリンク URL を載せる }

これで、お互いのサイト訪問者にとって、この相互リンクは非常に大きな利益となると確信しています。実際、他のウェブ・サイトと相互リンクを貼る事で、お互いのサイトに対するアクセス数が大幅に増えました。

相互リンクを許可していただけてもいただけなくても
貴サイトの成功と繁栄をお祈りする気持ちは変わりはありません

お読み頂きありがとうございます。

{ あなたの名前 }

{ 住所 }

{ 電話番号 }

住所や電話番号の記載に抵抗があるかもしれませんが
このような記載がないとただのゲームです

真剣な姿勢で相互リンク依頼をしましょう

グーグルとYahooの違い

Yahoo を意識して SEO 対策をしたページがあったとします
このページを Google で検索してみるとそれほど上位にいないということは
良くあることで、この逆もあります

Yahoo と Google ではどのようなサイトを検索結果上位に置くという
ルールが異なります

例えば Yahoo の場合
上位に来るページは被リンクの質を重要視しております

例えばあなたが果物についてのページを SEO 対策したとしましょう
当然被リンクが欲しいですね？

かといって果物と全く関係のないページからの被リンクだらけでは
Yahoo では評価されません

Yahoo は同じカテゴリからのリンクをよく見ているというのが
有力な説です

Google の場合は被リンクをうけているページの情報は
あまり重視していないようです

Google の基準は GooglePageRank が大きな影響を与えているようです

また、あなたのページのリンクの張り方にも注意してください

あなたのページから「果物激安ページはこちら」というリンクを
他のページに張ったとしましょう

Yahoo はそのリンクされた文章をあなたが作成した物として認識しませんので

「果物激安ページはこちら」というリンクを張ったらその直下に
リンクではない通常の文章で、果物というキーワードを含む
リンク先の解説を入れるべきです

Yahoo はリンクの文章をあなたのページの文章の一部と認識しません
リンク先のページとそのリンク文字の関連を見るだけです

Google の場合はさほど気にしなくても良いようです
逆に Google はリンク文字の中にキーワードがあるのが大好きなようです

リンク文からスパム判定？

先ほどリンクを張る際の文章について書きました
リンクを張る文章という意味は以下のようなタグに囲まれる文章です

リンクを張る文章

Google の場合はこのリンクタグに囲まれた文章のキーワードを読みますので
多くの人は全てのリンク文にキーワードを含めたいと思うでしょう

健康になる体操

健康を考える

健康は幸せ

健康な人達集まれ

健康と平和

健康について最後に

という感じです

Google はリンクタグで囲まれた文章を見ますからね

でもこれはスパム判定を食らいます

ページのほとんどのリンク文にキーワードが含まれている場合
スパムを意識して作られている感じがしますよね？？

これが Google の考えです

あなたがもし、多数のリンクを作る場合は
そのリンクの50%まではキーワードを含んでも良いでしょう

しかし、それ以上になるとスパムと判定される場合がありますので
気を付けてください

意識していなくてもスパム判定を食ったら
その悲しみはとても言い表せない物でしょう

トラックバックスパムは時代遅れ

スパムの話ばかりしておりますが（笑）
SEO 対策上スパムの知識を入れていくことも非常に重要です

なぜなら所詮一般人が考える猿知恵スパムなんて
すぐに検索エンジン側でどうにかされてしまうからです

このブログを見ている皆様には
スパム行為がどれだけ意味が無く、時間を無駄にし、
最終的にアクセスを得られない行為だという事を認識していただきたいのです

トラックバックスパム自体は検索エンジンから何らかのペナルティーをうけることは
今のところありません

しかし、多くの人があることを勘違いしております
トラックバックを大量に打てば大量の被リンクが得られると...

ちょっと前までは有効でした
でもページユーザーが任意で増やせる被リンクが
ネット社会の評価を上げる行為になりますか？
なりませんよね？

各ブログサービスも検索エンジンも
トラックバックによって出現したリンクは被リンクとしてカウントしません

ちゃんとトラックバックによって出現したリンクには
「これは有効なリンクではありませんよ」と検索エンジンに伝える仕組みがあるのです

これを知らずに未だにトラックバックを無茶苦茶打っている方、
本当に時間の無駄ですね...

スパム行為は一件短時間で大量の仕事をこなし、
ものすごい時間短縮の技術のように見えますが

実際時間の浪費、無駄ですね
結局スパムっていうのはこういう結末になってしまうのです

そもそもスパムから得たアクセスがあなたの売り上げ、利益に
還元する訳がありません

こんな事小学生でもわかりそうですね

ちなみにゴミ記事作成ソフトも効果がなくなります
Google は人の手によるゴミ記事を削除する方向に移動しております

先ほども言いましたが
検索エンジンをだまそうなんて
人間が大自然にケンカを売っているような物です
絶対に止めましょう

スパムソフトを買うのも止めましょう
こういうのを売っている人は
今しか効果が無い事を知っています

効果がある内に売って利益を得てトonzラするだけですので
ご注意下さい

リンク集ページは危険です

被リンクを集めるのに重要なリンク集

これはがんばって SEO 対策している人は持っているでしょう

当然このページはあなたのコンテンツと直接関係のないページに
リンクしているでしょう

そうするとあなたが彼等のページのコンテンツを説明すると
あなたのページに関係の無いキーワードが大量に出現することになります

例えばあなたがペットに関するページを持っていた場合

あなたのリンク集のリンク先が

不動産

非常に良い物件が多数揃っています

自動車

ここには僕の大好きな HONDA の車が大量にあります

美容院

あの芸能人もお忍びで来る秘密の美容院です

どうです？

ペットに関する記述なんか一切出来ませんよね？？

これが検索エンジンに良くないのです

どうするかと言いますと

このリンク集のページの上部にあなたのページに関する記事を
できるだけ多く書いて下さい

そうすれば検索エンジンはそのリンク集もあなたのページのテーマの一部であると判断します

リンク集が増えてくると
記事の追加はかなり辛い物になりますが
ここは検索エンジン対策の為だと割り切って
今までに書いてきたあなたのテーマに関する記事の
一部を変更して記述して下さい

コピー & ペーストはお勧めできません

どこかのキーワードや表現方法を変えるだけで
検索エンジンにとっては全く別な記事だと思います

面倒ですが是非実行してみてください

ライバルを打ち負かす方法

あなたの上位にいるライバルっていうのは
まさに目の上のたんこぶですよ

なぜ彼等はあなたよりも上位にいるのでしょうか？
HTML の記述？記事が多いから？

これはあなた自身の努力で何とか出来るでしょう

しかし被リンクとなると努力だけでは結構難しいです
そこであなたのライバルがどこのページからリンクされているか
知りたいですよ

あなたがもし、「受験勉強」というキーワードで上位表示したいとします
もう既に SEO 対策がしっかりしている上位の人達は
有効なリンクをどこからか得ています

このあなたのライバルにリンクしている人たちは
何かしらの理由があって「受験勉強」関連のページにリンクしたいのかもしれませんが

でしたらあなたのページもリンクしてもらえる可能性が高いですよ？？

このようにライバルにリンクしているページを見つけるには

Link:<http://xxxxxx.com>

と検索エンジンに入れば良いのです

では Yahoo.co.jp は一体どれほどリンクされているのでしょうか？

http://search.yahoo.co.jp/search?p=link%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.yahoo.co.jp&fr=top_v2&tid=top_v2&ei=euc-jp&search.x=1

このページの右側に

link:http://www.yahoo.co.jp で検索した結果 1 ~ 10 件目 / 約 102,000,000 件

という記述があります

これは 1 億 2 百万件のリンクがあるということです

そして検索結果画面には Yahoo にリンクしているページの一覧が出てきます

こんな感じであなたのライバルの URL を ” link:http:// ” から検索してみてください

そして上から順にアクセスして行って下さい

必ずあなたのコンテンツ（ライバルのコンテンツ）にぴったりのページが見つかります

そしてそれらはあなたのコンテンツにもリンクしてくれる可能性が高いです

リンクパートナーはこうやって見つけていきましょう

SEO ライバルのリンク先を検索

今回の SEO ツールはまだ未完成ですが
今後強力な SEO ツールになりそうなのでご連絡いたします

それは
MSN Live Search です

ただ単なる検索エンジンに見えますので
普通に検索すれば通常通り検索結果が出ますが

この検索エンジンの異なる点は

LinkFromDomain:

の後にライバルのドメイン名を入れると
そのライバルがどこにリンクを張っているのか
ライバルのドメイン全てから検索してしまうのです

試しに YahooJapan を検索してみましょう

LinkFromDomain:yahoo.co.jp
入力は上記のように入れ、WWW は入れません

[http://search.live.com/results.aspx?q=LinkFromDomain%3Ayahoo.co.jp&mkt=ja-jp&FORM=LVSP
&go.x=6&go.y=10](http://search.live.com/results.aspx?q=LinkFromDomain%3Ayahoo.co.jp&mkt=ja-jp&FORM=LVSP&go.x=6&go.y=10)

いきなり大量の個人ページが出現しました、
これは Yahoo カテゴリ掲載サイトだと思います

これらのサイトは Yahoo からリンクされている訳ですから
このリストに相互リンク依頼を送ってリンクして貰うと
SEO 対策には非常に有利になります

Yahoo だけでなくページランクの高いドメインを調べて
このリストに相互リンク依頼をしてみましょう

強力なリンクパートナーが見つかりそうですね

また、A のドメインが B にどのように、何個リンクを張っているかもわかります

検索方法は

site:yahoo.co.jp linkfromdomain:google.com

と入れます

こうすると Google が Yahoo のどこに、どのように、何個
リンクがあるかを見ることが出来ます

MSN Live Search は検索エンジンですが
このような SEO ツールにもなりますので
是非ライバルをチェックしてみてください

48 時間で検索にヒットさせる

比較的新しいページを作成したらならば
そのページは当然検索エンジンには拾われないでしょう

そこで多くの人は以下のようなページからページを登録し、
検索エンジンにヒットさせようとしします
グーグル検索エンジン追加フォーム
各大手検索エンジンはこのようなフォームがありますが
ここに登録して実際に検索エンジンの検索結果に表示されるまでに
何日かかるか知ってますか？

6 週間ですよ！！

こんなに待てますか？
待てませんよね？

そこでどうするかと言いますと

基本的に検索エンジンは新しいページを追加するにあたって
既に登録されてあるページを再度訪れ
新しいリンクがあればそれをたどって新しいページを発見し、
検索結果に追加します

ですのであなたは既に検索エンジンに登録されているページを探して
そこに相互リンクをお願いするべきです

相互リンクを受け付けてくれれば良いのですが
作りたてのページではページランクも低いので
なかなか受け付けてもらえないでしょう

そこでお勧めなのが
あなたのページに関連する HP 登録サイトを探すことです
自動リンク集でも良いでしょう

そして、それらのページランクが高ければ高いほど早く
検索結果に表れます
(グーグルの場合)

ページランクが6のサイトからのリンクがあれば
あなたのページは3日以内にグーグルの検索結果にでます

ページランクが7のサイトからのリンクがあれば
あなたのページは48時間以内にグーグルの検索結果にでます

Yahooにも表示はされていませんが
YahooWebRankというシステムがあります

あなたのページに関連するページをYahooの出来るだけ上部で発見して
そこにあなたのページを登録するなり
相互リンクをお願いしてみてください

早く検索結果に表示されたいのであれば
フォーマルな方法ではなく
早速有力者から1件のリンクを得る事を考えてくださいね

アウトボンドリンクが SEO に有効

アウトボンドリンクって聞いたことありますか？

海外のサイトに面白い事が書いてありました

誰かがあなたのサイトにリンクする場合

大抵は相互リンクだったり、何かしらのリンク集ですよ？

検索エンジンはここもちゃんと見ているのです

あなたのページが A というサイトからリンクされていたら

検索エンジンは A というサイトが何という文であなたにリンクしているかを見ます

そして、そのあなたへのリンクが張ってある A のページの他のリンクを見ます

その他へのページがあまり無い場合

あなたへのリンクはリンク集からのリンクではなく

特別な何かがあってリンクされていると判断されるのです

つまり A というサイトのある 1 ページは

あなたへのリンクしかないという場合です

これはあなたのページが何らかの意味があってリンクされているから

こうなっているのです

このページにあなた以外へのリンクが大量にあったらそれは

ただ単なるリンク集にすぎません

検索エンジンは

記事かリンク集か？

を見分けているのです

他人のつくった 1 ページにあなたへのリンクを張らせるには？

それはやはりあなた独自のコンテンツ

独特な物が必要になってきますね

たくさんの相互リンク集に登録されたからといって

喜んではいけませんよ

強力リンクが簡単に見つかる

驚きました...

こんな簡単な方法で、SEO 対策に非常に効果のあるリンクパートナーを
短時間で大量に発見する事が出来ます

まず最近の検索エンジンの動向ですが

あなたのページに被リンクしているサイトの内容を吟味するようです

例えばあなたのページが動物に関連するページだった場合
動物に関連するページからリンクされていると
非常に有利なのはご存じですよね？

これが動物と全然関係無いサイトですと
SEO 効果は全然ありません

ですのであなたは出来る限り自分のページと関連のあるページを探し、
相互リンク依頼をしたいのですが

どのようなサイトがあなたのページと関連が深いと
検索エンジンは考えるのでしょうか？

実は検索エンジンは被リンクサイトの title タグ、body タグ、meta タグ
などを見てあなたのページの title タグ、body タグ、meta タグと比べます

あなたの使用しているタグと被リンクしてくれているサイトの文字で
一致する物が多ければ多いほど有利だそうです

ですのであなたが探すのは
「あなたと同じ title タグを持つページ」なのです

もし、あなたのページの title に「動物」というキーワードがあったとします

そして、ある他人のサイトで title タグに「動物」というキーワードを入れたページがあったとします

その他人のページは body,meta タグ共に「動物」というキーワードを入れている可能性が高いです

こんなページを簡単に大量に見つければ

あなたは誰と相互リンクするのが一番有効だという事が一瞬でわかります

ではあなたのページの title と同じ title タグを持つページはどのように
見つけたら良いのでしょうか？

それは非常に簡単です

google のツールバーに「intitle:="キーワード"」と入力し、検索すれば良いのです

では早速 title タグに「動物」が含まれるページを探してみましょう

検索結果に表れたページの全てのタイトルをご覧下さい

全て「動物」が含まれております

このようにしてあなたのページと関連の深いページをざくざく探してください

これは本当に SEO 対策に有効です

相互リンクを断られても

一定期間後に（グーグルページランクが上がった後でも）再チャレンジしましょう

もう一度言います

関連するページとのリンクは非常に SEO 効果が高いです！！

そんな相互リンクはダメ

SEO 対策のページを見たり、
SEO 対策の本を見ると必ず書いてあるのが

相互リンク相互リンク相互リンクです

相互リンクを増やせばその文相手ページからの訪問者が来て
アクセスアップになり、
被リンク数も増えるので SEO 対策にも有効です

可能な限り相互リンクを増やしましょう

というのが大抵の SEO 対策関連のノウハウですが
これ止めた方がいいですよ

何故？
その理由をこれから解説いたします

間違いその 1
相互リンク先からアクセスが得られる

まずあなたのページのコンテンツと全然関係ないページと相互リンクして
相手ページの訪問者があなたのページに訪れる可能性って
どれくらいか知ってますか？

ある有名な SEO 研究家によると
相互リンク先ページの訪問者の 1 万分の 1 しかあなたのページにアクセスしないそうです
(ジャンルが違う場合)

間違いその 2

被リンクが多ければ多いほど SEO 対策に良い

これはもう WEB 1 . 0 の時代の話でしょう
最近検索エンジンは相互リンクしている相手のページまで見ます
そしてそのページがあなたのコンテンツと関係ない場合
その被リンクを全く評価しないようです

リンク先の相手があなたと同じキーワードを含むかどうか
title,body,meta を見てあなたのページと比べているようです

ですのであなたのページと似た配置で
キーワードを配置しているページとの相互リンク以外は無意味なのです

相互リンクパートナーが簡単に見つかるサービスとかってありますけど
もうそれに参加して、一生懸命パートナーに相互リンク依頼を送る作業は
完全に時間の無駄となりました

これからの相互リンクの相手はあなたのページと同じキーワードを
重視している人とするべきです

あなたのページタイトルに ” 勉強 ” というキーワードがあったとしたら
あなたはページタイトルに ” 勉強 ” というキーワードを含むページを探して
相互リンク依頼をするべきです

検索方法は簡単です Google で

intitle:="勉強"

と検索してください
タイトルタグに ” 勉強 ” という文字を含むページのみを見つけてくれます

間違いその3

ページランクの高いページからリンクされると
こちらのページランクも上がり SEO 対策によい

これも WEB 1 . 0 の時代の話です
SEO 対策をしたい人たちがこぞって
ページランクにばかり注目し始めたため
Google はページランクを重要視しなくなってきました

それによって今ではページランク 0 が
上位にあるなんていう現象も起き始めて来ました

ページランクは参考にはなりますが
完全にこの数字が順位を決めている訳ではありませんので
誤解しないでください

最近ページランクという存在は自己満足であるような感じがします

このように検索エンジンのアルゴリズムは日々変化しておりますので
「SEO 対策なんてやっても意味がない」という人が多いです

でも検索エンジンが求めるのは
人が求める情報です

テクニック的に SEO 対策を考えるのではなく
人が求めるコンテンツを提供してください

そうすればアルゴリズムなんて関係なくなります
そうですね？

あなたのページが人に支持されていれば
そのページを下位に移動される必要なんて無いのですから

SEO 対策とは検索エンジンと戦う事ではなく
人に支持してもらう為にあるのです

これを忘れないでください
人に支持されたページは決して下位には行きません
どんなにアルゴリズムが変化しても

ナチュラルリンクを得る方法

先ほど SEO 対策上で一番重要なポイントが
ナチュラルリンクであると解説しました

ナチュラルリンクとはあなたのページの記事が非常に有益なため
他人のサイトから勝手にリンクが張られるということです

では有益な情報や記事って何？
って思うでしょう

あるいは有益な情報なんかそんなにたくさん知らないよ
毎日毎日更新するほどネタがあふれていないという方の為に
訪問者が有益だと思えるページの作り方を解説していこうと思います

1、小学生を相手にした解説

あなたのページの訪問者を実際に小学生限定にするという訳ではありません
小学生でも理解できる解説ページを作るのです

例えばあなたが HP 作成関連のページを持っていたとしましょう

多くの人が日々 HP 作成関連のページを探していますが
作成方法の解説って初心者にとっては凄く難しいのです

あなたにとっては簡単かもしれませんが
この解説を難しいと思う人は
この解説を簡単だと思うあなた 1 人に対して 100 人いるのです

ですので
あらたなノウハウや知識、レアな情報を探したり公開する必要はないのです

すでに当たり前となっている情報を
小学生向けに作るのです

この小学生に向けた文章のおかげで理解が深まったという人は
凄まじい数になるでしょう

そこから評判が生まれナチュラルリンクを産む結果になるのです

良い記事を毎日書くために有益な情報を毎日得なくてはいけないという訳ではありません
もうすでに常識となった情報を小学生向けに書く

こんなの簡単ですよ？

もう既に常識となった情報を得るなんて簡単ですよ？

本屋でも十分です

これをただ単に解説するのではなく

小学生向けに書いてくださいそして大量にです

これで多くの人があなたに感心を寄せるのです

WEB 2 , 0 の時代は「わかりやすく」がポイントです

2、あなたにとってばかばかしいレベルの情報

先ほど言ったようにレアな情報を大量に得る必要はありません
毎日毎日更新するためにレアな情報を追っかけていても
いつかは潰れます

次に解説するのはあなたにとってレベルが低くてばかばかしい
知識をどう使うかです

あなたがもし、車関係のページを持っていたとしましょう
あなたは車に関しては詳しい人です

そこであなたの車関係の記事のあるページに
「タイミングベルト」という言葉があったとしましょう

これはあなたにとってはあって当たり前の知識ですから
そのまま「タイミングベルトは10 KM ほど走ったら交換しましょう」
という文章があっても

意外と多くの人がタイミングベルトって何なのかわかっていません
タイミングベルトに付いて解説をするなんて
車関係の人にとってはばかばかしいかもしれません

でもそれを必要としている人はたくさんいるのです

それを解説してあげてください
非常に多くの人があなたの記事を有益な物だと感じるでしょう

当然「そんなの知ってるよ！」っていう人も多数いるでしょう
しかし、その人にとってその記事は有害ですか？
そんな訳ありませんよね？

プラスマイナスゼロかプラスのどちらかにしかありません
それなら書いた方がいいです

こういったあなたにとってはあっても当然の情報が
訪問者にとっては未知の知識であるケースが非常に多いです

あなたにとって当たり前の記事を書くなんてなんてこと無いですよ？
あなたの脳から全ての知識を出してください

それを小学生でもわかるように書いてください

私もこのブログを書くにあたって
ほとんどの知識が私にとって当然の知識ですので
SEO 対策に関して詳しい方にとってはゴミのようなブログです

でもあなたは私の記事を見て未知の分野を開拓できていますよね？
私はそれを狙って書いているのです

たまに、記事を書いていて
「こんな事誰でも知ってるよな??」と思い
書くのをためらう事が多々あります

でも必ずこの記事を必要としている人がいるはずだ
100人に2~3人にとっては重要に違いはないと考えながら
記事を書いております

このように書いているからこんなに大量の記事が書けるのです

もし、そのような情報が訪問者にとって当たり前の内容でも
評判が悪くなる事はありません
悪口を言われる事もあります
検索エンジンが悪い評価を下す事もあります

プラスマイナスゼロかプラスの行動ならば
絶対に実行すべきです

あなたのその当たり前の知識
必ず欲しがっている人がいます

そしてその人はあなたにナチュラルリンクをくれる可能性が非常に高いです

3、記事をまとめる

インターネットの世界が発達して
今は情報があふれています

何かの情報を得たくてもたどり着けない
そんな悩みを持つ人はたくさんいます

例えばそれがごく当たり前の情報であってもです

もし、あなたが HP 作成関連のページを持っていたとしましょう
そこには情報を集約するページを作ってください

例えば...

- HP レンタルサーバー比較
- ウィルス対策ソフト比較
- Flash 作成会社比較
- CGI ツール比較
- アクセス解析ソフト比較
- HP 作成ソフト比較
- HP 作成関連フリーソフト比較、紹介

こういうページって凄く重宝されるのです
ある程度知識のある人にとっても重要な物になります

あなたは常にそれぞれのジャンルの比較を行ってください
新しいサービスに目を光らせてください

そうすればこのサービス比較ページは新鮮で
よりよい情報を訪問者に与える事になるでしょう

実際比較サイトってナチュラルリンクがもらえる可能性が
非常に高いのです

なぜなら比較サイトって作るのが面倒なので
多くの人が嫌がるんですね

どんな比較サイトを作るか、あなたのジャンルから考えてください

インターネットユーザーは情報の海で溺れていますので
ここに船を出してあげる事が有益なページとなる一歩になるのです

「埋もれた大量の情報を整理する」
たったこれだけで有益なページになるのです

比較サイトで無くても結構です
散りばめられた大量の情報を一つに集結すれば良いのです

ただそれだけで有益なサイトになるのです
なぜなら訪問者はそこに行けば
そのジャンルに関する情報が整理されて得られるのですからね

では次のレポートに行きましょう！！

この5つのレポートは再配布が可能です
SEO対策に困っているあなたの友人や知人にこのレポートをプレゼントしてあげて
下さい

配布する際の URL は
<http://www.be-emotion.com/seo/report> からお願いします

もしあなたが HP やブログをお持ちなのであれば
<a href=<http://www.be-emotion.com/seo/report>>SEO 対策レポート
という形でリンクを張っていただけると非常に嬉しいです

一人でも多くの方に SEO 対策ノウハウを知っていただければと思います

最新の情報は SEO 対策データベースをご覧ください
日々変化する SEO の世界をいち早くお知らせします

SEO 対策データベース
<http://www.be-emotion.com/seo>

しかし、毎回毎回更新情報を探すためにこのページにアクセスするのは面倒ですので
RSS リーダーに SEO 対策データベースを登録してください

そうすれば SEO 対策データベースが更新された瞬間
あなたにお知らせすることができます

RSS リーダーに登録する場合

お好きな物をクリックしてください

YahooRSS リーダー
<http://add.my.yahoo.co.jp/rssurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GoogleRSS リーダー
<http://fusion.google.com/addfeedurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GooRSS リーダー
<http://reader.goo.ne.jp/web/bookmarklet.html?,,http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

質問はこちらで受け付けます
<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>

