

米国 SEO ノウハウを E-book 5冊で解説

アルゴリズムに左右されない SEO 対策の基本

こんにちは、SEO レポート著者のカワゾエと申します
この度は SEO レポートをダウンロードしていただきまして本当にありがとうございます

あなたの SEO 対策、検索エンジン上位表示のお力になれるように
全力で僕の知識を全てわかりやすく解説していきたいと思えます
また、この 5 つの E-book は再配布が可能です

最新の情報は SEO 対策データベースをご覧ください

日々変化する SEO の世界をいち早くお知らせします

SEO 対策データベース

<http://www.be-emotion.com/seo>

しかし、毎回毎回更新情報を探すためにこのページにアクセスするのは面倒ですので
RSS リーダーに SEO 対策データベースを登録してください

そうすれば SEO 対策データベースが更新された瞬間
あなたにお知らせすることができます

RSS リーダーに登録する場合

お好きな物をクリックしてください

YahooRSS リーダー

<http://add.my.yahoo.co.jp/rssurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GoogleRSS リーダー

<http://fusion.google.com/addfeedurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GooRSS リーダー

<http://reader.goo.ne.jp/web/bookmarklet.html?.,http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

質問はこちらで受け付けます

<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>



この5つのレポートは再配布が可能です
SEO対策に困っているあなたの友人や知人にこのレポートをプレゼントしてあげて下さい

基本的に内容の変更さえしなければどのような形の配布でも良いのですが
もしあなたがHPやブログをお持ちなのであれば
SEO対策レポート
という形でリンクを張っていただくと非常に嬉しいです

一人でも多くの方にSEO対策ノウハウを知っていただければと思います

E-bookの画像もご自由にお使い下さい
わからない事があればいつでも
<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>に質問してください

アルゴリズムに左右されないページとは？

このレポートのメインタイトルは
アルゴリズムに左右されない HP やブログの作り方です

アルゴリズムとは検索エンジンのルールです
ある一定の基準を満たしたページは各検索エンジンによって
上位に表示するか下位に表示するかを決定されます

これによって上位に表示されていたページでも
ルールが変更されてしまえば一気に 100 位に落とされる可能性があります

では、このような状況を防ぐにはどうしたらよいのでしょうか

それは非常に簡単です
人から支持されているページはアルゴリズムの変動に影響しません

” そんな言葉は聞き飽きたよ ”

という人も多いでしょう
確かにこのようなアドバイスだけで具体的にどうすれば支持を得られるページになるか
という部分について触れられた書籍や情報をほとんど見かけません

これからどのようにすれば
他人からの支持の得られるページが作れるかをご紹介しますと思います

ただここで勘違いしていただきたくないのは
他人からの支持 = 被リンク数

だという事、これは大きな間違いです
被リンク数が多すぎると逆にアルゴリズムの変動によって
一気に下位に転落する場合があります

後ほど詳しくお話ししますが、このレポートを見ている人の中には初心者の方も
いらっしゃると思いますので、まず基本中の基本ノウハウから説明させていただきます

アクセスアップには SEO

SEO とは検索エンジンであなたの HP を上位表示させるテクニックの事です
一般的なインターネットの利用者は検索エンジンを利用して HP にたどり着きますので
検索エンジンの検索結果の上位に HP を表示させたいという考えは誰でもあります

そこでどのようにすれば検索エンジンの上位にあなたの HP を表示させる事ができるのか？

という内容をここで紹介いたします

どうすれば検索エンジンの上位に表示されるのか？

これを理解するには検索エンジン側の意図を知ることが非常に重要です
検索エンジン（Yahoo、Google）がどのような HP を検索結果の上位に置きたいかを考えてください

検索エンジンは利用者に有益な情報を提供する事が目的ですので
有益な情報を多く持つ HP を上位に出したいと考えているのです

あなたの HP が検索エンジンの利用者にとって有益かそうでないかは
各検索エンジンがロボットを使って判定しています（これをクロウラーと言います）

どのようにすればこのロボットにあなたの HP は有益であると
判定させることが出来るのでしょうか？

SEO 業者は勧めません

SEO 対策をしたい人がよくする質問で

- 「どの SEO 業者が一番良いのでしょうか？」
- 「どのサーバーが SEO 対策に良いのでしょうか？」
- 「どのブログが SEO 対策に良いのでしょうか？」
- 「どの HP 作成業者が SEO 対策に良いのでしょうか？」
- 「どの SEO ソフトが SEO 対策に有効なのでしょうか？」

という質問が非常に多いです

今のネット時代においてこのような質問自体誤りなんです

一昔まえであれば

小手先のテクニックで上位表示は出来ましたが現在は違います

ページのコンテンツの量で勝敗が決まるようになっています

あなたのページはキーワードに対してどれほどの情報を提供していますか？

新時代のネット世界ではここを見ているのです

あなたのページのコンテンツはあなたが一番良く理解していなくてはなりません

「ローン」というキーワードで上位表示したいのであれば

あなた自身がローンについてたくさんのノウハウ、知識が無くては
大量のページ、大量のコンテンツは作れませんよね？

まず最初にあなたがそのキーワードに対する情報をたくさん持っていないではいけません

SEO 業者に「ローンというキーワードで上位表示したいのですが」と注文したとしましょう

その SEO 業者がローンに関する記事や情報を提供してくれますか？
してくれませんよね？

SEO 業者があなたのキーワードに対する記事を 100 件以上書いてくれるのならそれは最高の SEO 業者ですが、そんな SEO 業者はいませんよ

最強の SEO 業者とはあなた自身なのです
これを覚えておいてください

なぜそんなに大量の記事が必要かと言いますと
大量の記事や情報を書くで見知らぬ人が勝手にあなたのページに
リンクを張ってくれます

「 に関して便利なページです」
というようなリンクです

検索エンジンはこのように他のページから勝手にリンクされたページの数
非常に重視しております
(かといってご自身で大量のリンクを外部から意図的に作っても意味はありませんが)

ですので検索エンジンの上位に表示されたいと言うのであれば
情報料が多いことで評判になる必要があるのです

ページ内の HTML 構造をいじっただけで上位表示できる時代は
もう終わっているのです

これを勘違いしている人が非常に多いです

いいですね、コンテンツはあなたの脳から絞り出さなければいけません
あるいは様々な場所から引き出してください

そういった方法はこのブログ内で色々説明しておりますので
是非全てご覧になって下さい

最強の SEO 業者はあなた以外存在しません

タイトルのミスは大損害

あなたのページのタイトルはどうなっていますか？
タイトルとはあなたのページを開いた際にブラウザの左上の部分にある文です

ここに何が記載されていますか？
初心者の方は気づかずに放っておいてしまうかもしれませんが
実はSEO対策上これは非常に重要なポイントなのです

あなたのページがしっかりSEO対策されていて
上位に表示される素質があっても
このタイトルがおかしいと上位表示されません

検索エンジンはこのタイトルを非常に重要視していることを
覚えておいてください

HTMLのタグでは

<title>ここにタイトル</title>
となり、titleタグで囲まれた部分があなたのページのタイトルになります

タグを直接見たい方は
あなたのページを開いてブラウザのツールバーにある
表示をクリックしてソースをクリックしてください

あなたのページを構成するHTMLが出てきます
そのtitleタグに何が書かれているか見てください

ここにはあなたが狙うターゲットのキーワードをできるだけ多く記載してください
ここに「ようこそ のページへ」と書かれていたりしたら
すぐに修正してください

こんな文章を検索エンジンが拾ったら
まずSEO対策になりません

あなたがもし、家具を販売していたら
「家具の極秘情報」

というような感じで
あなたの狙うキーワードから始まる文章をタイトルにしてください

家具以外にも色々扱っている場合

「家具とガス器具と電気用品」
というタイトルは良くありません

複数のキーワードをタイトルに入れる場合は
「 | 」で区切ってください

家具 | ガス器具 | 電気用品

という感じです

しかし、これからお話しますが
基本的に一つのページは一つの事だけについて述べるべきです
これがSEO対策の秘訣です

ページランクは重要？

ページランクって聞いたことありますか？

Googleで検索できるHP、ブログは全てGoogleによってランク付けされています
ランクは0～10段階あります
ちなみにYahoo!は2006年11月現時点で8です

この数字はどれほどネット社会的に認められたページかを判断する為にあります

例えばあるHPが多数の人から認められたら
そのHPは多数のHPからリンクが張られることが多いです

Googleのページランクはここを見ているのです
どれほど多くのページからリンクをされているかが
Googleページランクに影響してきます

但し、リンクが大量にあればあるほど良いという訳でもありません
例えばあなたHPにリンクしているページが無名のページですと
ページランクは上がりません

逆にあなたのHPにリンクしているHPが
有力なHPだったりGoogleランクが高いページですと
あなたのページランクも上がります

Googleの検索結果を見てみると
上位にあるのはGoogleページランクの高い物ばかりです
ページランクの高さが直接上位に上がる要因ではありませんが
必ず何かしらの影響はあるでしょう

今後SEO対策をしていく上でページランクを意識してみてください
明確な現在のステータスがわかります

ページランクを調べるにはGoogleのツールバーをインストールするだけです
Googleツールバーダウンロードページ

ここからインストールして様々なHPやブログを見てください
GoogleツールバーにPageRankというバーがありますので
そこにマウスを当てるとランクがわかるようになっております

メタタグとは？

メタタグってご存じですか？

基本的に検索エンジンにあなたのHPが表示される為に必要な記述です
最近ほとんど重要視されていませんが
この記述はSEOを行う上では必須です

HPであってもブログであっても以下の記述をHTML内に埋め込む必要があります
(HTMLとはHPやブログを構成する物です)

```
<meta name="キーワード" content="あなたのHPの説明文">
```

上記の

<meta name= >という部分があります
ここにあなたのHPに関連するキーワードを入力します、複数入力したい場合は
","(カンマ)で区切ります

例えば...

```
<meta name=健康,美容,栄養,健康 保つ>
```

というような感じです

しかし、最近はこのメタタグは検索エンジンに重要視されていません
複数のキーワードの内、最初の一つ目だけを見ているようですので大量に入力してもほとんど意味はありません

上位表示させたいキーワードを先頭に置いておく程度でOKです

次に

<content= >の部分ですが、ここにはあなたのHPの紹介文を入力します
ここに紹介文を入力することによって、
検索エンジンの検索結果にこの紹介文が掲載されます
クリックせざるにはいられないような巧妙な紹介文を考えましょう

キーワードの選び方

キーワードの選定は非常に重要なポイントです

あなたはHPやブログをどのキーワードで検索された場合に上位表示させたいのかを明確にしないてはなりません

例えばあなたがダイエットについてのHPかブログを持っていたとしましょう

その場合ネットユーザーが検索エンジンに「ダイエット」と入力した場合に

あなたのHPが上位に表示される必要があります

(実際ダイエットというキーワードで上位表示をするのは至難の業ですが...)

検索エンジンのロボットはHPでもブログでも

その中の文章をしっかりと読んでおります

ですのでこの文章の中にあなたが何について熱く語っているのかをわからせる必要があります

それには本文中に「ダイエット」というキーワードを散りばめる必要があります

かと言ってメチャクチャに散りばめるとスパム(違反)と判定され

検索エンジンに掲載されなくなってしまう

あなたの書く文の中に頻繁にキーワードが出現すれば

検索エンジンのロボットはあなたのキーワードをキャッチし、

そのキーワードで検索された場合、検索結果にあなたのHPを表示するという形を取ります

ですので出来る限りあなたのターゲットとするキーワードを本文中に

たくさん散りばめて下さい

何度も言いますがむやみやたらに記述しても意味はありません

検索エンジンのロボットはどんどん進化しておりますので

不自然な出現頻度ですとスパムと判定します

以前は様々なスパムが通用しました

例えばキーワードを意味もなく大量にHPの本文に入れるような感じです

検索エンジン上位表示というキーワードで上位表示したいからと言って

検索エンジン上位表示検索エンジン上位表示検索エンジン上位表示
検索エンジン上位表示 検索エンジン上位表示 検索エンジン上位表示

と書くような感じです

あるいは上記の記述をHPの背景色と同じにして
普通の目には見えないようにしたりなどです

このような行動はロボットに見透かされておりますので
意味がありません、ご注意下さい

キーワードの出現頻度は全文の5%以内が良いと言われています
あなたのHP内にあなたのターゲットとするキーワードが何%あるのかは以下のページで調
べる事が出来ます

キーワード出現頻度解析ツール

http://www.searchengineoptimization.jp/tools/keyword_density_analyzer.html

このページの「解析を行うURL」という部分にあなたのURLを入力して「解析」ボタンを押し
てください

ページ自体が何個のワードで構成されているのか
何のキーワードがどれだけ出現しているかがわかります

このツールはあなたのデータを調べるだけでなく
ライバルのデータを調べるのにも利用してください

あなたの狙ったキーワードで既に上位にいるHPは狙ったキーワードを何個使用しているか
チェックしてみてください

ライバルが2%だったらあなたは3%にしましょう
ライバルが4%だったらあなたは5%にしましょう

大きな文字は重要

H1タグってご存じですか？

あなたの書いた文章をこのタグで囲むと文字が大きくなります

HTMLのソースでは以下のように記述します

<h1>ここに文章を入れる</h1>

そうするとその文章はとっても大きくなります

以下のページを参考にしてください

http://www.be-emotion.com/seo/2006/10/post_4.html

検索エンジンロボットは

「大きな文字でアピールしているのだからここにあるキーワードはこのHPにとって重要だ！」
と判断する訳です

但し、これは1ページに付き1回までしか使えません

これを何度も行くと検索エンジンのロボットはスパムと判定しますので
むやみにh1タグを使うのは意味がありません

狙ったキーワードを是非このh1タグで囲って

あなたのHPがどのキーワードに対して有効なHPなのかを
検索エンジンのロボットに教えてあげましょう

これ以外に

とというタグがあります

文章

のようにすると挟まれた文章は濃くなって強調されます
これもSEO対策に有効です

文章は文字を斜体にして強調します
こちらもSEO対策に同等の効果を持ちます

h1のタグは1ページに付き1回の使用が限度ですので
大きな文字で何かをアピールしたい上にSEO対策もしたいという場合は
このタグを利用すると良いでしょう

ページの最下部を SEO 対策

あなたのページの最下部を見てください
スクロールしてスクロールして一番最後に記載してある文章です

ここに何と書いてありますか？

Version 3.33-ja Copyright © 2001-2006 Six Apart. All Rights Reserved.

とか書いてありませんか？
これはSEO対策上良くありません

基本的に検索エンジンクローラーはページの最初の部分を重要視しますが
最後の文章もチェックしております

ここにはあなたの狙うキーワードを含めるべきなのです
SEO対策がされているブログなどは大丈夫だと思いますが
HP作成ソフトや自力で作った方は
ちょっとここをよくご覧になって下さい

ここで良い例を紹介します
あなたの狙うキーワードが「健康」の場合

健康に関する情報満載のページ © 2005 copyright www.domain.com

というような文章を最下部に置いたら自然ですし、
このキーワードを検索エンジンクローラーが読んでくれるでしょう

必要があれば修正してください
SEO対策の為です

画像でも SEO 対策

本文中に画像を使用したい場合は多数あると思います
その画像をただ単に

だけで表示させていませんか？

検索エンジンのロボットは画像の内容が何なのかを判別することは出来ませんので
その画像がそのHPのキーワード、ターゲットに適しているかどうかを判断できません

ですので画像をHP、ブログに貼り付ける場合は必ず以下のように記述してください

こうする事によってその画像が何の画像なのかを検索エンジンのロボットが
判別出来るようになります

もしあなたが犬に関してのHPを持っていたとして
犬の画像をHPに貼り付けた場合は上記のタグの”キーワード”の部分に
”我が家の愛犬です”というように記述すれば
検索エンジンのロボットはその画像が犬に関する画像であり
そのHPは犬に関する情報があると判断します

これもSEOを行う上で重要なポイントです
ただ単に画像を貼り付けるのは止めましょう

物事を文章で伝える際に箇条書きで書くと非常にわかりやすいですね
検索エンジンのロボットも箇条書きを見てくれますが
きちんとした箇条書きタグでの入力が必要です

タグは

との間にで段落を作ります

実際はこうになります

```
<ol><li>健康になるには</li> <li>健康を維持しよう</li> <li>健康は気から</li></ol>
```

これをHP上で表示すると自動的に数字をふってくれます

以下のページを参考にしてください

http://www.be-emotion.com/seo/2006/10/seo_1.html

箇条書きは見る側にとって良いだけでなく
検索エンジンのロボットにとっても良いという事です

是非わかりやすい解説をしたいときには上記のタグを使用してください

適当なタイトルだと...

HPやブログを開いた際にウィンドウズの左上にそのページのタイトルが出ますよね？
ここは検索エンジンのロボットがしっかり見えていますので
よく考えて決めて下さい

のページ
株式会社
商店

のように名称を入れるとSEO上非常に不利になります

必ずあなたの狙うキーワードをここに入力して下さい
もし、「介護」というキーワードを狙っている場合は

「介護の悩み相談窓口」というようなキーワードにして下さい

一つ面白い話があります

あるサイトが「手話」というキーワードで検索エンジン上位表示をしたかっとなりました
そのサイトのタイトルは「あなたも今すぐ手話が出来ます」というタイトルだと
全然ライバルに勝てませんでした

試行錯誤してタイトルを変更し、
「手話を始めたい方のページ」というように変更した場合
一気に上位に表示されたそうです

つまり検索エンジンのロボットはタイトルの最初のキーワードを見ているという事です
ターゲットにしたいキーワードから始まる文をタイトルに置くのが非常に重要です

是非あなたのサイトを見直してみて下さい

ちなみにタイトルのタグは

<title> ここにキーワードから始まるタイトル</title>
となっております

リンクが重要な理由

これはSEOを行う上で上から2番目に重要なポイントです
検索エンジンのロボットはリンクを2番目に重要視しています
(1番は被リンクです、これは後ほど解説します)

まず最初にすることは相互リンクです
あなたのHP、ブログと同じ分野の人と相互リンクします

相互リンクとはあなたが他人のページをあなたのページ上でリンクを張って紹介し、
相手もあなたへのリンクを張るという事です

この数が多いほど検索エンジンのロボットが下す
あなたへのサイトの評価はどんどん大きくなります

その上リンクを張ってくれているサイトからの訪問者も多くなるので
2度美味しいという形になります

可能な限りあなたと同じジャンルのページを探して
相互リンク依頼をしましょう

相手にとってもいい話ですが
マナーはしっかり守りましょう

まず相互リンク依頼を出す場合は
既に相手へのリンクをあなたのページから張ってから出して下さい
そうしないと相手にとっては気分が悪いです

もしあなたがこのような相互リンク依頼を受けたことを考えて下さい
あなたがリンクしても相手はリンクしないかもしれませんよね？
そんな考えが横切ります

ですので必ず最初に相手へのリンクを張りましょう
それから相互リンク依頼を出しましょう

この相手のページへのリンクですが
あらかじめリンク集というページを作る方が良いでしょう

そうすれば見た目がごちゃごちゃにならないで済みます

また、相互リンク依頼を出す場合は
相手のサイトの趣旨を理解し、感想もきちんと伝えましょう

喜んでもらえればすぐにパートナーになってもらえるでしょう

Yahoo で上位表示させたいのなら...

Yahoo検索結果の上位に表示されるには必須項目があります
それはYahooカテゴリに掲載されなくてはならないということです

Yahooカテゴリへの登録は以下のページから申し込みできます

Yahooビジネスエクスプレス申し込みページ

<http://dir.yahoo.co.jp/pg/submit/guide/submit1.html>

何かを販売している営利サイトの登録は有料となります
一般的には52500円となります
有料となるサイトの定義は以下になります
<http://bizx.yahoo.co.jp/>より抜粋

物品の販売 - 店舗やオンラインでの物品販売

商品やサービスの宣伝 - 提供している商品、有料サービスに関する案内

企業そのものの広告 - 企業、会社、店舗等のホームページ

上記の営利サイトでも
以下の分類に入るページは15万7500円となっております

アダルト、風俗営業に関するサイト
健康食品、健康用品に関するサイト
スキンケア、育毛、増毛に関するサイト
ギャンブルに関するサイト
エステティックサロン、アートメイクに関するサイト
探偵などを含む、個人が対象の調査サービスに関するサイト
出会いの提供に関するサイト

審査はかなり厳しいです
審査に落ちた場合、落ちた理由をYahooから聞くことができ、
どこに問題があるのかを把握し、
30日以内でしたら問題となる部分を修正すれば

審査を通過できます

審査に出す前には必ずYahooビジネスエクスプレスの規定を良く理解してから
審査に出すようにしてください

また、営利サイトでない場合は無料で掲載が可能ですが
審査は非常に厳しいです
本当にYahooの閲覧者にとって有益かどうか人が目で判断されます

無料で掲載が可能なサイトは以下のような物です

パソコンの操作方法や設定を解説しているサイトが関連情報として周辺機器などの商品を
紹介している場合

特定の作家やタレントのファンページで関連情報として著作物などの商品を紹介している場
合

無料の一括見積もり依頼サイト、比較サイトなど

Yahoo カテゴリから削除？

一生懸命努力してあなたのページがYahooカテゴリに登録されたとしましょう
もし、そのページが Yahoo から勝手にカテゴリから削除されたらどうします??

それは一大事ですよね
しかし、Yahoo の規約上これはあり得ます

Yahoo のルールが変わってあなたの HP に問題のある記述があるとする
予告無しに削除されます

これはビックリしますよ!!

もう一度言います
予告はありません

例え有料であってもです

しかし、削除の理由は教えてくれるので
削除されたら問題点をクリアしてから再審査を受けて下さい
パスすればまた掲載されます

よくあるパターンでは
Yahoo カテゴリへの審査の時にはよい子の HP で
審査が通ったら問題のあるような文章に変更するパターンです

これは止めてください
なぜなら Yahoo のカテゴリに通ったページは常に Yahoo スタッフにチェックされている
ので

審査前には問題となる部分は無くても
審査後に発覚すれば即削除です

このような自体は HP 作成者に悪意が無くても可能性があります

例えば「相互リンク CGI」なんか危険です

相互リンク CGI とはあなたの HP に訪れた人があなた自身に相互リンク依頼を出さなくても

すぐに相互リンクが出来るという物です

リンク数を増やすには良いのですが

もし、ギャンブルサイト、違法サイト、アダルトサイト、薬事法に反したページ

その他法的に問題のあるページなどから勝手に相互リンクされたら大変です

Yahoo は Yahoo のカテゴリをたどってこのようなサイトに行くことを嫌います

ですのであなたの HP のリンク先にあなたのカテゴリ維持の運命がかかっているのです

相互リンクはあなたが認めたサイトだけを掲載するようにしてください

他人から支持されるページとは？

このレポートの一番最初に
” 他人から支持されているページはアルゴリズムの影響を受けない ”
と記載しました

アルゴリズムの変動は恐ろしい物です
今まで上位にあったページが一気に落下してしまうのですから

でもなぜ彼等は上位から振り落とされたのでしょうか？
それは簡単です

他人に有益な情報を持っていないにもかかわらず
テクニックだけで上位にいたからです

こういう SEO 対策は意味がありません
一時的に上位にいても意味がないのです

どのようなアルゴリズムの変化があろうとも
不動の上位を獲得できる
そんな SEO が必要なのです

それは何か？
人々に支えられるページを作ることです

そうすればナチュラルリンクという
SEO 対策上最も強力な要素をたくさん得られます

ナチュラルリンクとは自然なリンクです
あなたが有益な情報を提供して入れれば必ず誰かがあなたにリンクを張りたくになります

ではナチュラルリンクが大量に得られるページの要素を記載いたします

1．難しい解説を簡単に解説してくれているページ

例えば HP の作成方法や movabletype の解説をしているページです
こういった物は初心者にとっては非常に難しい内容ですので
ちょっと検索した位で見つかるページは非常に困難な解説ばかりです

こういった物とは比べものにならないほど簡単な解説をあなたのページで行ってください

画像入りだと効果はもっと高くなるでしょう

あなたにとっては常識の範囲でも
それを全く理解出来ない人というのはたくさんいます

こういう人の為に非常にわかりやすい
猿でもわかる系の解説をしてあげてください

あなたと同じジャンルの人が
HP 作成方法ならこのページをご覧ください
というような形でリンクを張ってくれる可能性があります

ポイントはライバルが面倒でやりたくない事をあなたがやるのです

あなたがもし為替関係のページを持っていたとしましょう
そしてライバルのページに円安と円高の解説が無かった場合

あなたは円安と円高の違いを画像で解説してあげてください
こんな事誰でも知ってると思うかもしれませんが
実際その情報を重宝する人がたくさんいます
そして、それに感動した人はあなたのページにリンクを張るでしょう

また、ライバルも円安と円高の違いの解説なんか面倒なので
あなたへリンクを張った方が説明が早くなります

人の為になるページライバルの為になるページを作ってください
両方から被リンクを得られるチャンスがあります

2、比較サイト

インターネットの世界が発達して
今は情報があふれています

何かの情報を得たくてもたどり着けない
そんな悩みを持つ人はたくさんいます

例えばそれがごく当たり前の情報であってもです

もし、あなたが HP 作成関連のページを持っていたとしましょう
そこには情報を集約するページを作ってください

例えば...

- HP レンタルサーバー比較
- ウィルス対策ソフト比較
- Flash 作成会社比較
- CGI ツール比較
- アクセス解析ソフト比較
- HP 作成ソフト比較
- HP 作成関連フリーソフト比較、紹介

こういうページって凄く重宝されるのです
ある程度知識のある人にとっても重要な物になります

あなたは常にそれぞれのジャンルの比較を行ってください
新しいサービスに目を光らせてください

そうすればこのサービス比較ページは新鮮で
よりよい情報を訪問者に与える事になるでしょう

実際比較サイトってナチュラルリンクがもらえる可能性が
非常に高いのです

なぜなら比較サイトって作るのが面倒なので
多くの人が嫌がるんですね

どんな比較サイトを作るか、あなたのジャンルから考えてください

インターネットユーザーは情報の海で溺れていますので
ここに船を出してあげる事が有益なページとなる一歩になるのです

「埋もれた大量の情報を整理する」
たったこれだけで有益なページになるのです

比較サイトで無くても結構です
散りばめられた大量の情報を一つに集結すれば良いのです

ただそれだけで有益なサイトになるのです
なぜなら訪問者はそこに行けば
そのジャンルに関する情報が整理されて得られるのですからね

3 , コミュニティサイト

あなたのジャンルに関するコミュニティサイトを作成してみましょう
mixi が流行っているように、人は自分と同じ趣味、考えを持つ人と
繋がりを常に求めています

こういった交流の場を設ける事によって
リピーターは続出しますし、訪問者は ” についての交流サイト ”
というようにあなたのページへリンクを張るでしょう

こういった口コミでの効果が非常に高いのですが
コミュニティサイトにはもっと利点があるのです

それは
利用者があなたのページに関する話題をどんどん投稿していきますよね？
そうするとあなたのサイトテーマに合うキーワードが自動でどんどん増えていきます

これがどういう事かわかりますよね？

他人が書いた記事が検索エンジンでヒットするようになるのです

そしてロングテール方式でどんどんニッチなキーワードであなたのコミュニティページは
検索されていきます

口コミとロングテール SEO 戦略を同時に使えるのがこの
コミュニティ戦略です

但し、コミュニティページはただの掲示板じゃダメです
mixi のように個人個人のページがあり、それぞれが独立したページを持たせる事が
重要です

以下のページは Linux についてのコミュニティページです（英語）

<http://forums.gentoo.org/>

凄まじい数の参加者と投稿者です

これは参加者の口コミと参加者が書き込んだ文章がキーワードとなって

検索エンジンにどんどんヒットし、

雪だるま式に参加者が増えているサイトのお手本です

あなたもこのようなコミュニティサイトを持つべきです

そして参加者にあなたの扱うジャンルについて語って貰いましょう

口コミでも広まりますし、

参加者が書き込んだ文章が検索エンジンにどんどんヒットするようになります

このコミュニティサイトは無料でダウンロード出来ます

ダウンロード方やセットアップの方法は後ほど別のレポートで解説いたします

では次のレポートに行きましょう！！

この5つのレポートは再配布が可能です

SEO 対策に困っているあなたの友人や知人にこのレポートをプレゼントしてあげて下さい

配布する際の URL は

<http://www.be-emotion.com/seo/report> からお願いします

もしあなたが HP やブログをお持ちなのであれば

SEO 対策レポート

という形でリンクを張っていただけると非常に嬉しいです

一人でも多くの方に SEO 対策ノウハウを知っていただければと思います

最新の情報は SEO 対策データベースをご覧ください

日々変化する SEO の世界をいち早くお知らせします

SEO 対策データベース

<http://www.be-emotion.com/seo>

しかし、毎回毎回更新情報を探すためにこのページにアクセスするのは面倒ですので
RSS リーダーに SEO 対策データベースを登録してください

そうすれば SEO 対策データベースが更新された瞬間
あなたにお知らせすることができます

RSS リーダーに登録する場合

お好きな物をクリックしてください

YahooRSS リーダー

<http://add.my.yahoo.co.jp/rssurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GoogleRSS リーダー

<http://fusion.google.com/addfeedurl=http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

GooRSS リーダー

<http://reader.goo.ne.jp/web/bookmarklet.html?.,http://feeds.feedburner.jp/Seoseo>

質問はこちらで受け付けます

<http://www.be-emotion.com/seo/forum/>

