

【ままだおる風味】

これでアクセスが2倍になりました♪

ブログのアクセスアップ法 Ver.2.0

全115ページ・今度は50連発！



ままだおる
こと
草場 香織

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は草場 香織に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■再配布について

本レポートは、ままだおるにしては珍しく、
原則再配布は不可とさせて頂いてます。

んなことはないとは思いますが、もし
「どーーーーしても再配布したい」と言う場合は、
下記のメールフォームより相談をして頂ければ、と思います。

<http://my.formman.com/form/pc/J0ZCTnWueD4Kav6i/>

どうかご理解下さいませ。

もくじ

| | |
|-------------------------------|----|
| はじめに..... | 8 |
| 第1章: ブログタイトルの付け方 | 10 |
| 第2章: 検索エンジン登録 | 11 |
| 第3章: ヤフーサイトエクスプローラーについて | 13 |
| 第4章: アクセス解析の導入と活用 | 14 |
| 第5章: お気に入りボタンの設置 | 16 |
| 第6章: 「続き」ボタンのカスタマイズ | 17 |
| 第7章: 記事の充実と内部リンク | 19 |
| 第8章: 発リンク数を100以下に | 21 |
| 第9章: 迷子にならないブログへ | 22 |
| 第10章: 記事のタイトルや本文などの構成 | 25 |
| 第11章: 属性に合った記事を更新する | 27 |
| 第12章: サイドバーについて | 28 |
| 第13章: ソーシャルブックマーク | 30 |
| 第14章: AddClips ボタンの設置 | 33 |
| 第15章: コメント回りについて | 34 |
| (1) コメント回りのコツ | 35 |
| (2) ランキングの活用 | 40 |
| (3) あし@の活用 | 41 |
| (4) SNSの活用 | 42 |
| (5) サポートフォーラムの活用 | 43 |
| (6) edita の活用 | 44 |
| 第16章: twitter について | 45 |
| 第17章: トラックバックについて | 46 |
| 第18章: PINGについて | 49 |
| 第19章: 相互リンクについて | 51 |
| 第20章: 逆アクセスランキングの設置と参加 | 53 |
| 第21章: プロぞう等に記事提供 | 56 |
| 第22章: RSSの活用 | 58 |
| 第23章: テーマに投稿 | 60 |
| 第24章: タグの入力 | 62 |
| 第25章: テンプレをSEO対策済へ | 63 |
| 第26章: サブブログについて | 64 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第27章:お悩み解決サイトの活用..... | 67 |
| 第28章:Yahoo!なんでも交換..... | 69 |
| 第29章:Yahoo!掲示板..... | 70 |
| 第30章:Yahoo!プロフィール..... | 71 |
| 第31章:IDやメールアドレスの数だけ..... | 72 |
| 第32章:無料レポートからのアクセス..... | 74 |
| 第33章:メルマガからのアクセス..... | 77 |
| 第34章:被リンクが増えるシステム..... | 79 |
| 第35章:strong タグ..... | 81 |
| 第36章:アクセスアップするブログパーツ..... | 82 |
| 第37章:被リンクが増えるブログパーツ..... | 84 |
| 第38章:プロフィールを詳しく..... | 85 |
| 第39章:見やすいレイアウト..... | 86 |
| 第40章:すぐ表示されるブログに..... | 88 |
| 第41章:1記事1テーマ..... | 90 |
| 第42章:画像を多く貼らない..... | 92 |
| 第43章:読みやすいテンプレートにする..... | 93 |
| 第44章:改行しすぎない..... | 95 |
| 第45章:長すぎる記事は書かない..... | 97 |
| 第46章:トラフィックエクスチェンジについて..... | 98 |
| 第47章:100記事と3か月のお話..... | 101 |
| 第48章:情報収集してみよう..... | 105 |
| 第49章:検索エンジンの気持ち..... | 109 |
| 第50章:究極のアクセスアップとは？..... | 111 |
| おわりに..... | 113 |

このレポートの作者は……？



ままだおる(本名:草場 香織)と申します。

2月20日生まれ

川崎生まれの横浜育ち

★本業(え)★

ポストペット

ラジオ(FMヨコハマ)

音楽

漫画

世界一の恋心

★特技★

絶対音感

楽しいことを見つけること

情報商材の実践♪

★特徴★

バツ2

障害2級

ニートになりたくてもなれない年齢(34歳までしかなれないそうです)

借金返済中(リボ払いに注意しましょう)

★詳しくはこちら★

<http://tretresensen.blog81.fc2.com/blog-entry-2.html>

現在、ブログとメルマガで、楽しく情報商材アフィリエイト中です♪

てなわけで、よろしくお願いします♪

はじめに

本レポートを手にして頂き、ありがとうございます♪

本レポートは、以前作成してご好評頂いた、
「【ままだおる風味】ブログのアクセスアップ法33連発♪【再配布可】」
のバージョンアップ版になります。

項目も増えてきましたが、それぞれのアクセスアップ方法についても、
前作と比べて、かなり充実した内容にしております。
そのため、全てを実践した私のブログは、アクセスが2～4倍になりました♪

おかげで、こんなページ数に……汗

ちなみにこのレポートでは、2009/09/30 時点での、ブログのアクセスに関して、
ままだおるが調べて実行したことを紹介させて頂いています。
今後また、新しい情報があれば、またバージョンアップの予定です♪

バージョンアップした時には、メルマガとブログでお知らせしていますので、
もしバージョンアップ版がいつ出るか知りたい方は、
メルマガかブログを、頻繁にチェックして頂ければ、と思います。

お手数かとは思いますが、他にお知らせの手段がないですので、
ご勘弁くださいませ。

ブログのアクセスアップは、ブロガーの永遠のテーマですね。
大まかに分けると、ブログのアクセスアップに必要なことは

- ・検索エンジン対策
- ・交流
- ・宣伝&アドバイス
- ・リピーター確保
- ・ブログパーツ等、ブログ特有のもの

の5つほどになると思います。

このレポートでは、その5つを具体的に、書かせて頂きました。
お役に立てると、幸いです♪

第1章: ブログタイトルの付け方

ブログのタイトルは、かなり大事です。

検索エンジンの上位になり、しかも検索件数の多いキーワードを、
キーワード関連のツールで調べてみながら考えることをお勧めします。

私がよく活用しているのは、「フェレットプラス」です。

<http://ferret-plus.com/>

ここで、月1万回程度のキーワード(の組み合わせ)が、
個人ブログでは理想的です。

ご自身のブログの方向性に合わせて、考えてみて下さいね。

ちなみに私は、今のタイトルになるまでに、何度も変えてます。

第2章：検索エンジン登録

ブログに訪問される方がいらっしゃるための必須条件は、
検索エンジンへの登録ですね。

下記の3か所には必ず登録しましょう♪

Google

<http://www.google.co.jp/addurl/>

Yahoo!

<http://submit.search.yahoo.co.jp/add/request>

Bing

<http://www.bing.com/docs/submit.aspx?FORM=SURE>

私はトップページはもちろんのこと、
気が向いた時には記事ごとでも登録しています。
ただ、ここで推薦しても登録されるとは限らないのですが……

他にも検索エンジンはたくさんあります。
思いついた時にでも登録されてはいかがでしょうか？
検索エンジンで調べれば、たくさん出てきますよ♪

そしてたくさんの検索エンジンに無料で登録してくれるサイトもあります。

千客万来どっとこむ

<http://seoken.net/se/infotop/>

このサイトには、アクセスアップのヒントなども紹介されていますが、
無料で200以上の検索エンジンに登録してくれます。

下記のサイトでも、ブログに

キーワードアドバイスツールとディレクトリチェックツールを設置すると、
国内の厳選された検索エンジンに無料登録してもらえます♪

リンクスタッフ

<http://www.hpuriageup.com/>

ちなみにこちらのサイトで指定されたものをブログに入れると、
収入になったりします☆

また、下記のサイトでも、検索エンジンにまとめて無料登録してもらえます♪

一発太郎

<http://ippatsu.net/TARO/>

是非活用してみてくださいね♪

第3章: ヤフーサイトエクスプローラーについて

ヤフーサイトエクスプローラーは、登録したサイトが、
検索エンジンからしてどういう風に見られるか、
を管理できるサイトです。

<https://siteexplorer.search.yahoo.co.jp/>

登録すると、ブログ記事がどれくらい検索エンジンに認識されているか、
分かったりしています。
ただ、今のところベータ版なので、全てを見ることはできませんが……

そうですね。
このヤフーサイトエクスプローラーに登録すると、
ヤフーの検索エンジンにブログが意識してくれる時期が早くなるようです。

検索エンジンの認識があるとなしとでは、アクセスは全く変わってきますから、
是非登録されることをお勧めします♪

第4章: アクセス解析の導入と活用

アクセスアップにまず欠かせないのは、
アクセス解析の導入です。

どんな方がいつどこから来てくれたのか、
分かれば今後のブログ記事や構成を考えやすいので……

アクセス解析では、どんな方がどこからどういう方法で、
あなたのサイトに来たのかが分かります。

もし、検索エンジンから、ということであれば、
どんなキーワードで来られたかも分かります。

よく検索されるキーワードがあったら、
それについての記事を書くのもいいですね♪

ちなみに私がアクセス解析に使っているのは、
リサーチアルチザンです。↓

<http://research-artisan.com/>

このアクセス解析は、他のものにはない解析してくれるのが魅力です。

アクセスしてくれた方は、ブログのどこをクリックしてくれたか、
またはアクセスしたけれど、
何もせずにブラウザを閉じてしまった方はどれくらいか、が分かります。

できれば長く自分のブログに滞在してもらいたいですよね。

そのためにもアクセス解析と、
それによるブログ記事の修正ができると良いと思います。

他に、今の時点でお勧めできるアクセス解析としては、
忍者ツールがあります。

<http://www.ninja.co.jp/>

これはリサーチアルチザンよりも精度が高いところが魅力です。
両方のアクセス解析をつけるのも、ありますよ♪

ちなみに、アクセス解析のタグは、
テンプレートのhtmlの中に入れて下さいね。

また、他にもアクセス解析はたくさんあります。
中には、無料なのに自己アフィリで、
アフィリエイト報酬がもらえるものも……

あなたに合ったものを探してみてくださいね♪

第5章: お気に入りボタンの設置

アクセスアップのためにお勧めするのは、お気に入りボタンの設置です。
これがあると、二度目以降もブログに来てもらう確率が高くなります♪

読者さんは「登録してね」と案内しなければ、行動してくれないことを、
分かっていますね。

ちなみに、実は私は
「お気に入りに追加」ボタンをクリックしたことがありません。

また来たいな、と思ったら、
ブラウザの機能で好きなカテゴリに、手動で登録しています。

でも、誰もがみな同じ方法で、
お気に入りに入れるわけではないですね。
なのでブログに設置することにしました。

設置方法は、とても簡単です。
↓これをサイドバーや記事にはりつけて下さいね。

```
<INPUT type="button" value="お気に入りに追加"
onclick="javascript:window.external.AddFavorite('サイトURL', 'サイト名')">
```

本当に簡単ですが、あるとなしとでは、可能性が全く違いますよ♪

第6章:「続き」ボタンのカスタマイズ

こんな方法でもアクセスアップにつながるので、紹介させていただきますね。
検索エンジンに評価される方法です。

記事を書く際に、追記を使われているでしょうか？
いろいろな理由で、たいていの方が使われていますよね。

そこで、本文から追記を読む場合、どんなリンクになっていますか？
たいていの方は「続きを読む」になっていると思います。
これはとてももったいないし、読む方にも分かりにくいです。

「続きを読む」から「『記事タイトル』の続きを読む」
に変更すると、アクセスアップにもなり、読者にも優しいです。

何しろ、記事内のキーワードが増えて検索エンジンに評価されますし、
読者の方にはクリックしたらどうなるのかが分かるからです。

では、どうすればいいかというと、
テンプレートをちょっとだけ書き換えればいいのです。

FC2ブログの場合ですが、
まずは「テンプレートの設定」から現在お使いのテンプレートを選び、
「編集」をクリックして下さい。

そしてテンプレートのHTMLの中に「続きを読む」の言葉を探して……

```
<a href = topontry_link>#more>続きを読む</a>
```

から

```
<a href = topontry_link>#more>「<%topontry_title>」の続きを読む</a>
```

に書き換えて下さい。

それだけです。

ちゃんと変わったか、ブログを確認して下さいね。

第7章：記事の充実と内部リンク

次は、ブログ全体の構成に関わるので速攻性はないですが、とても重要なことを書きます。

検索エンジンは、ブログの充実度も評価します。
どれだけ読者の期待に応えられるかが問われるということですね。

1つは、記事数です。

たくさんの記事があるブログほど、検索エンジンの評価は高いです。
だいたい100以上の記事があると良いと言われています。

とはいえ、すぐできることではないですね。

すぐ記事を増やそうとして、一度に大量の記事をupしても、
検索エンジンの評価は低いです。
一日に2～3記事くらいまでが良いかと思います。

ちなみに私は、どんなにネタがあっても原則1日1件です。

体調が悪くて記事が書けない日などのために、
事前に二週間分くらい、たまにはほぼ一月分の記事は書くことがあります。

でも、全部予約投稿の状態にして、
日付が変わったら1つ公開、という形を取っています。

いずれにしても、コツコツと続けていくのが大事です。
今すぐにアクセスが集まらなくても、焦らないで下さいね。

それと、ブログの内部リンクも検索エンジンに評価されます。

関連のある記事同士をリンクしたり、
トップの案内記事やサイドバーから記事に飛べるようにして、
アクセスされた方がほしい情報を見つけやすくするわけです。

記事同士のリンクはやりすぎると逆効果 ですが、
アクセスされた方に満足してもらえるブログ作りをしていきたいですね♪

第8章：発リンク数を100以下に

発リンクとは、ブログにあるリンクのことです。

例えば、カテゴリや記事にあるリンクや、
サイドバーからの相互リンクなどですね。

これが多いと、検索エンジンに好かれなくなります。
なので、一般的には、100以下にすることを推奨されています。

ですが、これがとても難しいですよ。
相当ブログをさっぱりさせないと、難しいです。
なので、気にされている方はあまり多くないですね。

私は、少しでも検索エンジンに好かれたい、と思うので、
かなり頑張ってますが……
やはり検索エンジン経由の方が、濃いアクセスになりますからね。

ご自身がどうなさるかは、お任せ、ということで。

ちなみに、発リンク数を調べるサイトはこちらです。↓

自分でやろうSEO

http://www.su-jine.com/sujine_seo_included_links.php

活用してみてくださいね♪

第9章：迷子にならないブログへ

ブログは、せっかく来て下さった読者さんが、
迷子になってしまわない工夫が必要です。

あなたのブログに来られた方は、トップページに来られる方だけではありません。
検索エンジンなどで、特定の記事に飛んでこられる場合もあります。

その場合、その記事を読んでから、読者はどうされるでしょうか。
何の案内もなければ、ブラウザを閉じられてしまいますよね。
きっともうブログに再訪問はなくなるでしょう。

なので、ブログのどこにいても、
トップページに戻れるようにする必要があります。
ですから、ブログのどこにでも、トップページへの案内をしてみてくださいね。

簡単です。

<href = あなたのブログのURL>ブログタイトル(のトップ)に戻る

これを加えるだけです。

これで、ウィンドウを閉じられる前に「とりあえず見てみようかな」と、
トップページに来られる方が増えるはずです。

ただし。

トップページ自体が読者を迷子にさせないようにして下さいね。

どんなブログなのかの説明や最新記事、
求めている情報がどこにあるかの案内がほしいです。

ブログの案内ですが、
1つの記事にしてしまって、最新記事の上あたりから飛べるよう、
テンプレートをちょっといじるといい感じですよ♪

未来の日付の記事として書かれている方が多いですが(私もそうでした)、
訪問するたびに、同じ案内記事を長々と通り過ぎないと、
最新記事にたどりつけないのは、かなり辛いものがあります。

ブログの案内は、繰り返し読む必要がないので、
そのスペースがあるなら別のことに使えばいいのにな、
と思います。

まあ、私もそれに気付くのに、何か月もかかってしまったので、
気持ちは分からないでもないですが……

特に、某教材(ブログメルマガアフィリエイトの教材)実践者さんが、
なんちゃってSさん(某教材の作者さんです)風ブログに
されているのがねえ……

「なんちゃって」なので、
Sさんのブログでは、毎日案内ページの上の方から、
最新記事に飛べるようにしているところまでは真似されてないんですよ。

読者さんに手間をかけさせない仕組みにするのは、
ブログでお仕事をするなら必然だと思いますよ。

第10章：記事のタイトルや本文などの構成

次は、記事のタイトルや本文での言葉の使い方についてです。
記事のタイトルや本文の言葉選びは、とても重要です。
最初にブログの名前の章でも少し書きましたよね。

検索エンジンに評価されるように、キーワードを意識して書いて下さい。
タイトルと記事の書き始めの左側は、
かなり重視されますので、よく考えましょう。

どのようなキーワードがいいのか。
ヒントを得るために、いくつかのサイトをご紹介します。
全部無料なので使い倒しましょう♪

Googleトレンド

<http://www.google.co.jp/trends>

Ferret PLUS

<http://ferret-plus.com/>

鬼キーワードアドバイスツール

<http://www.onikeyword.com/>

他にもあるかもしれませんね。
自力で探すのも、楽しいですよ☆

さて、どのキーワードを軸にして記事を作ることになったら、
記事のあちらこちらにそのキーワードを入れるといいです。

ただし、不自然なほどにするとキーワードスパム扱いになり、
検索エンジンの評価が下がるので、気をつけて下さいね。

だいたい、キーワードの割合は全体の5%くらいがいいようです。

ちなみに、キーワード出現頻度解析ツールはこちらです。↓

http://www.searchengineoptimization.jp/tools/keyword_density_analyzer.html

ご活用下さいね。

第11章：属性に合った記事を更新する

ブログの属性(テーマ)に合った記事を更新することは、
とても大切です。

なぜなら。

- ・キーワードが強化されて検索エンジンに評価される
- ・読まれた方が記事を読んで理解しやすい
- ・更新すると PING 送信やブログサービスで紹介される

からです。

なので、アフィリエイトについてのブログなのに、

- ・恋人や愛人を作る方法とか
- ・バストアップの方法とか
- ・趣味の話とか

書いても仕方ないんですよ。

書くとしたら、記事後記みたいな形にするしかないですねえ。

「何について情報発信しているブログなのか」が分かりにくいブログは、
検索エンジンにも、読者さんにも、評価が低いことに気付いて下さいね。

第12章:サイドバーについて

次は、サイドバーについてです。

サイドバーに必要なものを置き、
不必要なものを削ることはとても大事です。

例えば、キャラクターなどのお遊び系は置かない方がいいです。
私も大好きなBlogPetを外しましたよ。

お遊び系は、本当に読んで欲しいものを読まれず、
目移りされてしまうので、せっかくのアクセスが無駄になります。

下手すると、表示に時間がかかりすぎて、
読まれる以前にウィンドウを閉じられかねませんね。

また、本来必要なメニューもかなりあるので、
その分のスペース確保の意味もあります。

最低限必要なのは、プロフィール・カテゴリですね。

後はお勧め商品・商材の紹介や、ランキングクリック、
メルマガの登録フォーム、アクセスアップに役立つパーツを、
それぞれ考えて頂けるといいですよ。

プロフィールは最低限の信用を得るために必要です。
どんな人か分からない人から何かを勧められても躊躇しますよね。

仕事上写真を公開できない方もいらっしゃると思いますが、
アバターと写真では、
比べ物にならないくらい違うことを知っておいて下さい。

カテゴリまたは目次は、
アクセスされた方が目当ての記事を探すのに必要です。
更に、検索エンジンの評価にも、影響があります。

カテゴリ名は検索されることを考えて、
キーワードを入れたものにするアクセスアップにつながりますよ♪
アピールしたいものが目立つようにできるといいですよ♪

サイドバーへの配置ですが、サイトは左上から開いていきます。
優先順位が高いものを左上に設置しましょう。
私はメルマガの登録フォームを置いています。

現在、ブログの引っ越しを予定しているので、
読んで頂いた時にどうなっているか分からない関係で、
あえて私はどうしているのかは、ここでは紹介しないでおきます。

もし知りたいということであれば、このレポートの最後にありますので、
参考にされて下さいね♪

第13章：ソーシャルブックマーク

次は、ソーシャルブックマークの活用についてです。

ソーシャルブックマークは、WEB上のお気に入りのようなものです。
ブラウザのお気に入りと違うのは、他の方にも公開できることです。

私が主に使っているのはこちらです。

人気ブックマーク

<http://bookmarks.yahoo.co.jp/all>

はてなブックマーク

<http://b.hatena.ne.jp/>

livedoorクリップ

<http://clip.livedoor.com/>

ブックマークエアラインズ

<http://pookmark.jp/>

gooブックマーク

<http://bookmark.goo.ne.jp/>

FC2ブックマーク

<http://bookmark.fc2.com/>

@niftyクリップ

<http://clip.nifty.com/>

ブリンク

<http://www.blink.jp/>

ブックマークレット

<http://www.technorati.jp/tools/favelets.html>

バザール

<http://buzzurl.jp/>

フログ

<http://www.flog.jp/>

こちらにブログと是非読んでほしい記事のURLを登録しています。
ソーシャルブックマークは他の方も見られるので、
そこからブログに来てもらう可能性があります。

ですが、それ以上に意味があるのは「被リンク」効果です。
「被リンク」とは、言葉どおり「リンクをされること」です。

特に、ページランクの高いブログや記事にリンクをされると、
検索エンジンの評価が上がります。
それを狙ってソーシャルブックマークを活用するわけです。

悪く言えば、自作自演ってやつでしょうか。汗
最初は登録に時間がかかったりしますが、その後は簡単なので、
是非活用してみてくださいね。

ちなみに、ログインIDを覚えるのは大変なので、
覚えやすいけど競合の少ないものにするをお勧めします。

そして、メールアドレスやIDが複数あると……
は別章で書かせて頂きますね。

第14章:AddClips ボタンの設置

AddClips ボタンとは、
クリックすると各種ソーシャルブックマークや、
RSSに登録できるツールです。

ちなみに設置方法はこちら↓

<http://www.addclips.org/>

これがないと、訪問者さんは行動しませんので、
「ここでうちのブログをブックマークに入れてね」
と、AddClips ボタンで訴えるわけですね。

読者さんは

- ・読まない
- ・信じない
- ・行動しない

とよく言われますが、本当にそうですので……

第15章:コメント回りについて

実は、コメント回りについてが、
今回のレポートバージョンアップの強化ポイントだったりします。

コメント回りとは……

言葉どおり、いろんなブログに訪れて、
記事にコメントを残して回る、ということです。

得られるものは無限大ですが、よく言われるのは

- ・コメント返しでアクセスアップ
- ・情報収集ができる
- ・仲間ができるから一人の活動でも力になる
- ・コメント欄にブログ URL を入れることで被リンク効果

などなど……

私も先日、コメントを毎日やりとりをさせて頂いている方に、
相談に乗って頂いたばかりです。

やりとりをしている基盤があるので、
私のスキルもすんなり理解して頂いた上でのアドバイスだったので、
とてもありがたかったです。

メルマガでは、アフィリエイトの先輩と連絡を取ることは、
あまり多くないですね……

ちなみに Ver.1. 0から、
コメント回りについての考え方も変わったりしてますので、
読みとばさないでいて下されば、と思います。

(1)コメント回りのコツ

コメント回りのコツですが、要するに

- ・いつコメント回りに行くか
- ・どこにコメント回りに行くか
- ・自分のブログのコメントの扱いはどうするか
- ・訪問先でコメントに何を書くか
- ・何件コメント回りをするか

ということです。
1つ1ついってみましょうか。

- ・いつコメント回りに行くか

ブログの記事を更新してからコメントまわりにでかけましょう。

コメント返しにせっかく来て頂いたのに、
コメントを書くべき記事が更新されてないと申し訳ないですし、
そこで縁が切れてしまうこともあるからです。

・どこにコメント回りに行くか

これ、かなりのポイントです。
同じ件数回っても、4倍くらいユニークアクセスの差が出ます。

ランキングの上がり方も違います。
以前の半分の件数回っているのに、4位って。
自分でもそこまで違うということに、ものすごくびっくりしました。

ちなみに、コメント回り先の優先順位は、
「コメント返しをしてくれる確率が高い方を優先的に」
ということです。

単純ですね。
その単純なことが分からなかった私ですが……汗

ですので。

まずは、コメントを下された方が第一優先です。
次は、訪問先で、コメントの感謝を書きこみされている方
そして、その他訪問先で書き込みをされている方

の優先順位でされるといいですよ♪

ただ、戦略的にそうでないコメント回りをすることもあります。
詳しくは、この無料レポートの目的と関係ないので書きませんが……

それと、たまには他のジャンルのブログにしてみる、
と言うのも面白そうですね♪

他のジャンルの方であっても、それ以外には全く興味がない、
とは限らないですからね。

それと、芸能人のブログ更新があったらすぐにコメントを書いて、
訪問者の目にふれやすいようにされている方もいらっしゃるようです。
私もそのうちやってみようかと思ってますが、まだ1件だけです。

・自分のブログのコメントの扱いはどうするか

頂いたコメントに、自分のブログでレスをするのは、お勧めです。
これ、大変かもしれないけれど、やるととてもいいですよ♪

なんですかと言いますと。

- ・レスを見に来てくれるのでアクセスアップ
- ・見た目のコメント件数が多いので、書き込みされやすくなる

ということです。

コメントの件数が少ないと、書き込みしにくいようです。
これも、マニュアルとかではなく、実体験で気付きました。

・訪問先でコメントに何を書くか

コメントに何を書いていいのか分からない……

と言う方には、あまり良いことを書けないのですが、
単純に、きちんと記事を読んで、感想を書くだけです。

ただし、気持ちをこめてやりましょうね。

コピペのコメントや、手抜きコメントは、すぐに分かりますよ。

コメント先のオーナーさんがっかりさせないためにも、
きちんと記事を読んでそれに沿ったコメントを書いて下さいね。

ただ、批判はよくないです。

するなら、非公開にしましょう。

それと、ネットビジネス系のコメントの決まり文句に

「応援ぽち」

があります。

ランキングのクリックのことですのでクリックしたら、

コメントの最後に「応援ぽち」と一言添えましょう。

私が書きたいのは、そのコメントの書き方のことではなくてですね。

アクセスが増えるための書き込みのコツです。

それは……

- ・コメント返しの時は、コメントのお礼を書く
- ・自分のブログにレスを書いたことも知らせる
- ・名前欄に記事タイトル等を入れる(ままだおる@無料レポート完成 みたいな)

と言うことです。

コメント返しでお礼を書くのは、
先ほど私が書いたのと同じことを考えてらっしゃる方がいるからです。

「この人のブログに行けば、コメント返しをしてもらえる」
と思われる。

コメントにレスをつけたことの報告は、説明はいらないと思いますが、
「レスを見に来てね」と言うことをお伝えして、
またのお越しをお待ちする、と言うことです。

- ・何件コメント回りをするか

人のことを言えない私ですが、コメント回りは毎日続けることが大事です。
毎日コメント回りができるのなら、20～30件回れば、
数日で、ブログランキング1桁(在宅・SOHO 部門の場合)になりますよ～。

それ以上やると、相当疲れると思うので、
そのへんは自己管理をきちんとお願いしますね。

私はしょっちゅう寝込むので、せっかく上位になっても、
すぐ落ちて行くです……涙

(2)ランキングの活用

ランキング経由でのコメント回りもありますね。
以前は、ランキング上位から100位くらいまで、
回っていたこともあります。

いろんなブログを見ることができるので、
とても勉強になりますよ☆

あと、一般的には、参加ランキングを1～2個にすること、と言われてますが……
普段見えるところには、1個か2個がいいですが、
参加するだけは、できる限り多くされることをお勧めします。

なぜなら、被リンク効果が高いからです。

被リンクが多いと、ページランクが高くなりますので、
ランキングは当然、ページランクが高いのですよね。
参加ブログさん全部からリンクがはられてますから。

そして、ページランクが高いところから、
リンクされると、また検索エンジンの評価が高いのです。

なので、できる限り参加して、
1記事をランキング専用にしてから、
毎日、自分のパソコンと携帯からぼちっとされるといいですよ♪

全部ここに書くよりは、見て頂いた方が分かりやすいと思うので、
私の参加ランキング一覧の記事を紹介させていただきますね。
↓(と言うか、PDFから飛ぶのって時間かかるので私が好きじゃないのです)

<http://tretresensen.blog81.fc2.com/blog-entry-66.html>

参考にして頂ければ、幸いです。

(3)あし@の活用

あし@経由でのコメント回りも、結構楽しいですよ♪
それで仲良くして下さっている方もいます♪

ちなみに、あし@はこちら↓

<http://www.ashia.to/>

あし@をたどってあちこちにペタペタ足跡をつけるだけでも、
アクセスアップします。
ちなみに、良し悪しはともかく、あし@用の足跡つけツールも売ってます。

それと、コミュニティの参加もいいですよ♪
応援クリックして回りまじょう的なコミュニティだと、
ランキング上位も狙えますしね。

いろいろしてみるといいですよ☆

(4) SNSの活用

SNS経由でのコメント回りもありですね。

Mixi は商用禁止だし、日記とブログを同時に使えないのですが、
商用可能、というかビジネス系のSNSがいろいろありますよ♪

そこで、ご自分のブログを設定しておいて、
マイフレンドになれば、ブログを行き来できますしね♪

ついでに、SNSのコミュニティは積極的に活用をお勧めします。
頻繁に発言すると、気にして下さるのか、アクセスがかなり流れてきます♪

それと、日記にその日のブログ記事の URL を書きこみすると、
そこからもアクセスがあつたりします♪
是非活用して下さいね♪

SNSはいろいろ入っているのですが、
一番活発なのは、マーチャント JP のようです。

<http://sns.i-merchant.jp/>

交流フォーラムで、
無料レポートの紹介も頻繁にできるので、ありがたいですよ♪

私を見かけて下さったら、ぜひマイフレンドになって下さいな♪

その他、Bizコムやインフォリンクなどにも入っていますので、
もしご希望があれば、招待させていただきます。
↓メールフォームでご連絡頂こう、お願いします。

<http://my.formman.com/form/pc/J0ZCTnWueD4Kav6i/>

(5) サポートフォーラムの活用

最近、教材のサポートフォーラムが充実してますよね。
サポート体制がない教材がほとんどないくらいですし。

なので、サポートフォーラムを通じて、
コメント回りすると、同じ教材で学ぶ同士ということもあり、
仲良くできますよ♪

そしてSNSと同じことなんですが、やはり発言を頻繁にすると、
フォーラムからのアクセスがかなり来ます。

最初はびっくりしたし、恥ずかしかったですよ～。
でも今は、「アクセスほしいな」って時に発言したり、
とかしています。

(6)edita の活用

Edita ってご存じですか？

↓こちらなんですが……

<http://community.edita.jp/>

ブログとブログをつなぐ、SNSのようなものです。

SNSと違うのは、日記がないくらいですかね？

コミュニティもありますし。

そこで、参加者のブログにコメント回りもありですね♪

そして、コミュニティにも活発に参加できれば、

当然アクセスは増えます♪

是非、登録してみてくださいね。

第16章:twitter について

↓ 最近、twitter が話題ですね♪

<http://twitter.com/>

これ、本当に簡単に、アクセスが流れてきますよ♪
普通のSNSと違って、つぶやくだけでいいので、楽ちんです。
一言＋その日の記事の URL を書きこみするだけです。

つぶやく程度のやりとりなので、
気軽に疲れずに交流できるのがいいと思いますので、
是非まだなら活用してみてくださいね☆

第17章:トラックバックについて

ブログのアクセスアップとして、
トラックバックについては是非知って頂きたいです。
使い方について説明させていただきますね。

ブログのアクセスアップで一番メジャーでブログ特有なのは、
トラックバックを飛ばすことです。

トラックバックとは、
「そちらに関連のある記事を書きましたよ」
とお知らせをして、相手側にその記事のURLがリンクされるものです。

あなたのブログにも「この記事のトラックバック」とありませんか？
そこにトラックバックを飛ばすと、元記事のURLが載ります。

ただし、節操ないトラックバックはやめて下さいね。
相手方の迷惑になりますから……

無難なトラックバックは、トラックバックセンターの利用です。
下記に紹介しますね。
かなり多いので、全部を一度に把握するのは難しいかも？

トラックバックバンク本店

<http://www.doramix.com/tb/>

トラックバックセンター・ポータル

<http://trackback.3co.jp/>

ブログサーチ

<http://blog-search.net/>

トラックバック・ピープル

http://www.blogpeople.net/TB_People/

アフィリエイト・トラックバックランド

<http://affiliatetbl.blog34.fc2.com/>

ブログマーケティング・トラックバックセンター

http://blog.livedoor.jp/blog_mtg/

トラックバックマニア

<http://trackbackmania.blog24.fc2.com/>

トラバトラレバレトラレレバ本舗

<http://honpo.seesaa.net/>

トラックbank

<http://trackbank.seesaa.net/>

YAPLOGトラックバック館

<http://yaplog.jp/alltrackback/>

BlogPeople

<http://www.blogpeople.net/>

トラックバックBOX

<http://trackback.jugem.jp/>

トラック野郎！！

<http://www.mp-asp.com/trbk/>

こんなところでしょうか。

それぞれのサイトの説明を読んで、利用してみてくださいね。

ちなみに私はトラックバック先を一覧にして保存しています。

ただ、FC2ブログは一度に5つしか飛ばせないの、
何度も再編集しないといけなくて、ちょっと手間ですが……

参考までに、現在私が飛ばしているトラックバック一覧を紹介しますね。
参考になさってください。

<http://tretresensen.blog81.fc2.com/blog-entry-61.html>

第18章：PINGについて

ブログのアクセスアップとしてまた知っておいて頂きたいのは、PINGについてです。
簡単に説明させていただきますね。

PINGは、ブログの記事を更新するたびに、送信先に「更新しましたよ」とお知らせする機能です。
送信することによって、その記事が送信先の検索対象になります。

PINGの送信先を一度ブログで設定すれば、自動的に送られるので、簡単です♪

ちなみにこのブログで設定しているPING送信先を紹介しますね。

<http://tretresensen.blog81.fc2.com/blog-entry-62.html>

参考になさってください。

ただし、私が愛用してきたFC2ブログもですが、PING送信先の数に制限があることが多いです。
そんな時に役立つのが、下記のサイトです。

Ping一括配信サービスPingoo!

<http://pingoo.jp/>

こちらを使うと、何件でもPingが配信できるようになります。
他にもブログを運営する上で、便利な機能を利用できますので、是非使い倒してみてくださいね♪

ただし、Pingoo!はアフィリエイトサイトでの利用は有料です。

ping送信のツール「ぶろっぐぴんぴん」の利用は無料でお勧めですね♪
ただし、下記サイトの登録が必要です。

BlogPeople

<http://www.blogpeople.net/>

PING送信機能をオンライン上(ブラウザ)で行うことができるサイト一覧も、
お勧めです♪

こちらはユーザー登録さえ必要ない、無料のサービスがたくさん載っています。
是非ご利用下さいね♪

ブログ向け一括PING送信サイト【無料限定・登録不要・1クリック】

<http://lhsp.s206.xrea.com/misc/blogping.html>

第19章：相互リンクについて

ここでは、相互リンクについて書かせて頂きますね。
簡単に説明させて頂きます。

相互リンクについてですが、
残念ながらそのものでアクセスをもらうのは難しいです。

なぜなら、
よほど目につくところに相互リンクを置いているブログはまずないこと。
そして思わずクリックしたくなるほどのブログ名でないと難しいです。

では、なぜ相互リンクが必要なのかと言うと、
検索エンジンに評価してもらうためです。

相互リンクは、一方的な被リンクに比べると、
評価は低いですが、それでも評価はされます。

なので、特にアクセスが安定しない初期には、
是非相互リンクをしてみてくださいね♪

※ままだおるのブログでは、現在、トップからの相互リンクは行っていません。
トップページではなく、個別記事ではやっていますが……

逆アクセスランキングという形を取らせて頂いています。

相互リンクに関する注意点ですが、
デッドリンクは検索エンジンの評価が下がります。

ちゃんとリンク先が今も存在するか、
の確認は定期的にして下さいね。

また、多数のサイトと相互リンクが簡単にできるサイトがありますので、
紹介しますね。

リンクモスト

<http://linkmost.com/>

質の高い相互リンクができ、検索エンジンに評価されます。

その他相互リンクについての新情報がありましたら、
随時お知らせしていきますね♪

第20章：逆アクセスランキングの設置と参加

ここでは、逆アクセスランキングについて書きます。

逆アクセスランキングですが、性質上活きた相互リンクになるので、人の流れがありますから、アクセスアップにつながります。

是非設置したり、設置サイトのランキングに登録したり、
してみてくださいね。

逆アクセスランキングは、登録をされるのを待っているよりも、
ご自分から、登録申請される方が、オススメです♪

かなりそれでアクセスが来るようになりますし、
ほとんどの方はご自分から動くことをせずに、
申請を待っている状態になってますから。

……中には、登録申請しても反応がないところもありますけどね……
それは、割り切りましょう。

ちなみにアフィリエイトブログでも設置できる逆アクセスランキングは

i8i.jp

<http://www.i2i.jp/>

ZEROTOOLS

<http://zero-tools.com/>

の二つを見つけました。

ちなみに私はいろいろ試した結果、i8i.jpを使っています。
お使いの方、多いですね。

なお、ランキングに参加されたサイトは、
1記事作って一覧にしておくといいと思います。
↓こんな感じにしています。

<http://tretresensen.blog81.fc2.com/blog-entry-155.html>

多くなるとサイドバーにいっぱいになっても困りますからね。

また、ランキングの設置場所ですが、
なるべく目立つところがいいかと思います。
人をたくさん流すサイトには、人がたくさん流れてきます。

サイドバーの下の下の方にちょこんとあっても、
誰も見ませんよね。
人の流れを作りたいなら、なるべく上の方がお勧めです。

逆アクセスランキングを設置したら、
是非私ままだおるも参加させて頂きたいのでお知らせ下さいね♪

ちなみに、アクセスが安定して増えてくるまでは、
アクセス数を表示しないようにすることをお勧めします。

アクセスが少ないサイト、ということを表に打ち出すのは、
恥ずかしいですね。
と言うのは私の経験です。汗

第21章:ブロぞう等に記事提供

次は、ブロぞうへの記事提供についてです。

ブロぞうにはもう登録されたでしょうか？
↓こちらです。

<http://blo-zou.com/>

ブロぞうは、ブログをお持ちの方ならどなたでも登録できます。
登録すると、登録されている無料レポートを、
ログインするだけでDLできるので、便利です♪

また、無料レポートの掲載や紹介でDLされると、
ブログの更新状況がDLされた方に届きますので、
多少アクセスアップにつながるかも？です。

本当にアクセスアップに近いな、と思うのは、記事の登録です。
ブログの記事を引用フリーにして登録すると、
引用された方のブログにあなたのブログへのリンクがはられます。

登録する記事ですが、
アフィリエイトのあるものは難しいと思います。
それ以外かアフィリエイトを外した記事を提供してみて下さいね。

また、他にも記事提供によって、
引用元ブログがリンクされるものがあります。

ヴァイラルアーティクル

<http://www.viralarticle.com/>

こちらも活用してみてくださいね♪

第22章:RSSの活用

次は、RSSの活用についてです。

RSSですが、RSSリーダというものを使うと、
指定したサイトやブログで更新があるとお知らせがあります。

なので、読者の方も更新がまだされていないサイトへ飛んで、
無駄足を踏む必要がなくなります。
コメントまわりのために、ご自分用に活用されてもいいですね。

ただ、RSSリーダはいろんな種類があるので、
なるべく多くの方に自分のサイトを登録してもらうには、
多くのRSSサービスに登録するのがいいですね。

それで、下記のサイトに行くと、
たくさんのRSSサービスののが設置できます。

RSSプラス

<http://www.seotaisaku.com/smoplus/rssplus.html>

これを設置するのは、検索エンジンにも評価されるようです。
たくさんのRSSサービスの設置ができれば、
来て下さった方が登録して下さる確率が高くなるということです。

IE7がRSS対応になったため、
最近ではより一層RSSリーダーの設置は必要になっていきますね。

また、↓こちらのRSSリーダーを遣うと、相互RSSもできます♪
ドリコムRSS

<http://rss.drecom.jp/>

ドリコムRSSは、お気に入りサイトやブログの更新情報や、
投稿記事を自分のサイトやブログに掲載できます。

お互いにお互いのブログの情報を掲載する設定にすれば、
相互RSSになりますね♪
是非、お試しを☆

第23章：テーマに投稿

次は、テーマへの投稿についてです。

テーマの投稿についてですが、FC2ブログの場合、
FC2ブログのトップページ

<http://blog.fc2.com/>

↑ から、ジャンルを選ぶと「共有スレッドテーマ」というものがあります。
そちらにご自分のブログ記事を投稿する、ということになります。

テーマに投稿するのは簡単です♪
ブログの記事更新の時に、
自分の記事の属性に合ったテーマを選ぶだけです。

これで共有スレッドテーマから見られるようになりますので、
見た方からブログに来て下さるかも、ということです。
意外とアクセスが来ることで、少しびっくりしました。

少しずつでもたくさんのところから人の流れを作ることが大事ですね♪
しかもほんのひと手間なので、楽ちんです。

あ、ここから同じ属性の方のブログを探して、
コメントまわりなんてのも面白そうですね☆

アクセスアップにつながることはもちろん、
役立つことはとことん使い倒していきたいものです。

ただし、これはFC2ブログの場合なので、
他の方法での投稿だったり、
共有スレッドテーマがない場合がありますので、ご容赦を。

第24章：タグの入力

次は、タグについてです。

タグですが、この場合はブログの記事投稿の際のタグのことです。
その記事のキーワードをいくつか入力すると、
検索エンジンも探してくれやすくなるようです。

なので投稿する時は、毎回タグを書き込んでおくことをお勧めします。

ただし、FC2ブログの場合、
タグ記入欄の右側のチェックを外すことをお勧めします。

そうでないと、タグに入れたキーワードからリンクがはられてしまい、
とてもうっとおしいので……

第25章：テンプレをSEO対策済へ

テンプレートにはキーワード入力されてますか？
テンプレートはSEO対策済のものをお勧めします。

テンプレートの検索のところに「seo」と入れると簡単に見つかりますよ♪
デザインも様々で、本当にたくさんありますから、
気に入ったものを是非見つけて下さい☆

そうでなければ、テンプレート付の無料レポートがあったり、
無料でテンプレートを配布しているところがあったり、
しかも紹介しきれないほどたくさんなので、探してみてくださいね♪

そして、SEO対策済のテンプレートの場合、
html のところにキーワードを入れる場所が通常ありますので、
ブログのキーワードを忘れず入れて下さい。

第26章：サブブログについて

次は、サブブログについてです。

サブブログについてですが、
これもある意味、いやずばり自作自演の被リンクのためと、
サブブログからメインブログへ人の流れを作るために有効です。

サブブログですからあまり力を入れずに、
さくっと5記事くらい作ってしまいましょう♪
メインのブログ記事の内容を、文章を変えて書くのが一番簡単でしょうか。

記事ごとと、サイドバーにさりげなくメインブログをリンクします。

ちなみに、サブブログはそれぞれ違うブログサービスで作りましょう。
その方が、検索エンジンの評価が高いからです。

どんな無料ブログがあるか、調べてみるとかなり見つかります。

無料ブログ比較

<http://www.kooss.com/blog/>

無料ブログ一覧

<http://blue-berry.seesaa.net/article/3845889.html>

↑こちらで探すのもいいかもしれません。

前者はとて多く、後者は見やすいです。
良さそうなブログを探してみてくださいね♪

アフィリエイトする場合は、アフィリエイト可であることは必須なので、
選ぶ際には必ず確認して下さいね♪

ちなみに、個人的には、

- ・アメーバブログ
- ・ライブドア有料版
- ・忍者ブログ

がお勧めです♪

アメーバブログは元々アクセスが集まりやすいようにできていますし、
ライブドア有料版だと、ページランクに有利です。

忍者ブログは、ドメインが100も選べるので、
複数忍者ブログを作っても、リンクの効果があります。

メインブログからサブブログへはリンクしませんが、
サブブログ同士はリンクし合った方が効果的なようです。

また、サブブログは無理のない範囲で作って下さいね。
量産とまで行くと、逆効果です。
5個くらいでいいのではないのでしょうか。

また、サブブログでも、最低限のアクセスアップはして下さいね。
検索エンジンに登録やソーシャルブックマークはしておきましょう。

第27章：お悩み解決サイトの活用

次は、お悩み解決サイトの活用についてです。
お悩み解決サイトについてですが、
いくつかあるので紹介しますね。

教えて！goo

<http://oshiete.goo.ne.jp/>

人力検索はてな

<http://q.hatena.ne.jp/>

Yahoo!知恵袋(ヤフーIDが必要)

<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

OKWave

<http://okwave.jp/>

ちなみに、人力検索はてなは、トラックバックを打つことができます。
関連記事が見つかったら、強力ですね☆

もちろん、お悩み解決サイトで堂々と宣伝するわけではありません。
ブログやアフィリエイト、情報商材など、
自分で答えられる質問を検索して、答える、というものです。

その答えに、さりげなく「ちなみに私はこんな風にやってます」
とブログの URL を書いておく、ということですね。

それと、アドバイスを本気ですることが大事です。
適当だと、さりげない紹介はできませんし、
ブログに行ってみたい、と思っではもらえませんか。

このやり方もだいぶ広まって、
将来的に質問の取り合いになってしまうかもしれませんね。

今現在は、検索するとかなりの数が出ています。

本当にちょっとしたことからでもアクセスが期待できるものは、
なるべくたくさんご紹介したいと思っています。
お役に立てると良いのですが……

逆に上記の教えて系サイトを見て、
今はどんな情報のニーズがあるのか、を調べるのもいい手ですよ。
ニーズに合った記事ができたり、商材を紹介できると有益ですよ。

この系統のサイトはこまめにチェックするといいかもです♪

第28章:Yahoo!なんでも交換

次は、Yahoo！なんでも交換についてです。

私も、Yahoo！なんでも交換の存在は、最近知りました。

↓こちらです。

<http://koukan.yahoo.co.jp/jp/>

名前のとおり、いろんなものを交換する場所です。

目立って多いのは、ヤフーオークション系ですね。

アクセスを集めるためには、

「お知らせします！」が最適かな、と思います。

「探しています」も試したのですが、アクセスが流れてくる量が全然違いますので……

ただ、「お知らせします！」への書き込みは、

不適當、ということで削除される場合があります。

同じような書き込みでも認められているものもあるので、

いまいち判断基準が分からない部分はありますね。

いろいろ書きこみをしてみて、実験するのがいいかな、と思います。

第29章:Yahoo!掲示板

Yahoo！掲示板も、アクセスアップのために利用価値はありますね。

<http://messages.yahoo.co.jp/index.html>

と言いますか、どこの掲示板でも利用価値はあるのですが、
一番信頼ができて、多くの方の目にとまる、
というのが、Yahoo!掲示板なんですよ。

でも、こちらも商業目的の書き込みは禁止です。
商業目的ではなさそうな書き込みをした上で、見た方の関心をひいて、
プロフィールに飛んでもらうのが有効ですね。

「こんな書き込みをしているのは、どんな人だろう？」
って、興味を持ってもらえる書き込みをしていきましょう♪

第30章:Yahoo!プロフィール

と言うわけで、先ほどの続きになりますが、
Yahoo！プロフィールについてです。

<http://profiles.yahoo.co.jp/>

案外、プロフィールって見られているものなんですよ。
検索かけて探す方も大勢いますので……

なので、プロフィールに URL を載せるだけで、
アクセスが流れてきます♪
とっても簡単ですね☆

それと最近は、twitter のように、つぶやくことができるようになってます。
これも活用されると、更にアクセスアップできますね☆

第31章:IDやメールアドレスの数だけ……

メールアドレス、いくつ持ってますか？
または、ヤフーID、いくつ持ってますか・

たくさんあると、その数の分のサービスを受けられるものってありますよね？
たとえば

- ・ソーシャルブックマークとか
- ・掲示板とか
- ・なんでも交換とか
- ・プロフィールとか
- ・ブログとか

ちょっと危険な場合もあるので、あまり、深くは書きません。
ですが、効果は絶大だったりしますね。

その分、手間はかかるし楽しい作業ではないので、
なかなか手をつけられない部分でもあります……
私も頑張りますので♪

この件については、とても有益な無料レポートを紹介しますね。

【カバ夫流】ヤフーとグーグル1位奪取の裏技SEO！（マンガ＆高性能ツール付）.

<http://mailzou.com/get.php?R=20346&M=16350>

ヤフーとグーグル1位って、半端ないですよね……
どれだけされたんだろうって思います。
しかもそれが、全く無料でできるのですから。

時間がない、とか言い訳しないで、実践あるのみですね☆
私も、ブログのお引越しが終わったら、実践します♪
かなり私とは相性が悪いことなので、辛いですが……涙

実は、今のブログ(FC2)は、メインブログでなくなるので、
今からあまり力を入れても、と言う感じなのです。

でも、その代わりに、新しいブログは、検索エンジンに好かれまくりのものです♪
ワードプレスと言うのですが、無料レンタルではなく、
自分のレンタルサーバーにアップロードして使うものです。

だから、お引越し先は↓

<http://mamador.biz/>

なんてことになってます。

なんか、独自ドメインでブログって、それだけですごって気がしますが、
私ができちゃったのだから、どなたでもできるんですけどね……汗

って。
話がずれまくりました。すみません。汗

第32章：無料レポートからのアクセス

次は、無料レポートからのアクセスについてです。

無料レポートからのアクセスアップについてですが、
無料レポートさえ作れば簡単です☆
そして私でもこうやって作れるのだから簡単です♪

「作者のプロフィールはこちら」と
ブログのプロフィール記事にリンクしたり、
文末にブログの紹介をすると、結構な確率でアクセスの流れがしやすいです。

実は、私に相談メールを下さる方は、メルマガやブログではなく、
無料レポートからの方が、かなり多くを占めていて、
ブログもかなりじっくり見て下さってます♪

特にブログが関わる無料レポートは、
「これだけブログについて書いている作者のブログは……？」
と興味を持たれますね。

かく言う私がそうだったりします。
作者さんのブログはかなりの確率で見に行ってます。

是非あなたの無料レポートにはブログ紹介を入れて下さいね☆

ちなみにブログしかやってなくても、無料レポートは作った方がいいです。
ブロゾうに登録して、DLされると、
ブログの読者さんが増える仕組みになってますからね。

それと、やはりブランディングになりますしね。

私も無料レポートをザクザク作って行きたいな、と思っています。
ネタはたくさんありますので♪

しかも、今このレポートの推敲中なのですが、
自分のレポートなのに、読むのがやたら楽しいです。
おばかだからかしら。(笑)

後は優先順位の問題と体力の問題ですね……

とか、無料レポート作成のメリットをいくらお伝えしても、
実際作って下さる方を私は知りません。

・今はできないから
じゃあ、いつならできるんですか？

・そのうち作ろうと思います
そのうちじゃなくて、今！やらなかったら、恐らく「そのうち」は来ないですよ？

・勉強不足です
私、勉強しないで書けるレポート結構書いてますよ？

・分かっているけどなかなか……
分かっているなら、行動して下さい。

こんな感じですので……
アクセスアップした分、伝わらないことのもどかしさを痛感しています。

……また話がずれました、すみません。汗

第33章：メルマガからのアクセス

次は、メルマガからのアクセスについてです。

メルマガからのアクセスアップについてですが、
いくつかの方法で、メルマガからブログへ人が流れますね。

まずは、商材の紹介ですが、直接販売サイトにリンクせずに、
ブログのレビューに案内することです。

この方が、アクセスアップはもちろん、
レビューをじっくり読んだ上で購入して頂ける、
というメリットもありますよね。

特典についてもメルマガでは書ききれませんし。

他には、書きたい話題について、長くなる場合に
「詳しくはこちら」とブログの記事へ案内することもできますよね。

また、長いのが問題ないとしても、
メルマガでは表現できない部分をブログで補う場合もありますよね。

そう、画像です。

成果などのキャプチャー写真はインパクトがあるので、
メルマガの読者さんにも是非見てほしいですもんね。

個人的には、報酬額やメルマガ読者さんの数は公表しない方針ですが、
おかげさまで、ブログランキングでかなりの順位になった記念に、
ランキングのキャプチャー画像は撮っていたりします♪

他には、作者のプロフィールも、詳しいことはブログ記事へ案内したり。
メルマガの必要事項だけどブログに載せていれば大丈夫、
という部分はブログに載せることにしたり。

なんだかんだとメルマガからブログに人の流れはできやすい、と思います。
メルマガを既に発行されてる方には当たり前のことだったかもですね。

これからメルマガを発行される方は、
ブログへの流れも意識されれば、と思います。

あ、でもメルマガだけ読んだら意味が分からない、
なんてことにはならないように気をつけて下さいね。

携帯で届いたメールを読めるように設定していますが、
「続きはこちら」とリンクはられてしまうと、
手が出なかつたりします。

第34章：被リンクが増えるシステム

被リンクが増えるシステムを見つけました♪

↓こちらが自動で被リンクが増殖するリンクシステムです。

オートリンクネット

<http://www.automatic-link.net/regist.php?user=mamador>

こちらに登録して与えられたタグをブログにはりつけると、
被リンクが自動的に、しかも自然に増えていきます。

検索エンジンは、相互リンクではなく一方的に、
たくさんのサイトからリンクされているサイトを評価します。
でも、不自然なものは評価が下がります。

リンクをされているサイトは、優良なサイトだからリンクされるんだ、
という捉え方ですね。

でも、急激に増えるのは、優良なサイトだからという理由では不自然、
と捉えるわけです。

なので、相互リンクではない被リンクが自動的に、
しかも自然に増えていくこのシステムが効果的なわけです。

また、被リンクの数は自分がこのシステムをどれだけの方に紹介したか、
ということが関わってきます。
たくさん紹介できたら、とってもお得なんですね。

無料でここまでやってもらってしまうと、なんだか申し訳ないです。

ちなみに被リンクの数は、yahooでは、
検索窓に「link:あなたのブログのURL」で検索するとすぐ分かります。
これがどんどん増えていくのが楽しみですね♪

第35章:strong タグ

strongタグも、アクセスアップにつながります♪

検索エンジンが、キーワードとして認識してくれる確率の高いタグなんですね。
なので、検索されたいキーワードに使うと効果的です。

↓こんな感じです

キーワード

こんな風に入力すると、文字が太くなります。

そして、検索エンジンがキーワードだと認識してくれるわけです。

ちなみにタグも見た目は同じですが、検索エンジンへの効果は違うのです。

ただ、重要な言葉だから太字にするべしとはいえ、

繰り返し使うとちょっとうっとおしいかもですね。

これがブログでなければ、太字にならない方法もあるのですが……

と言うわけで、あまり目障りにならないように使われることをお勧めします。

ブログだと、

一部使えないタグがあるのはちょっと困っていたりするのでした。

第36章：アクセスアップするブログパーツ

アクセスアップするブログパーツの紹介です。

ブログパーツについてですが、
設置するだけで検索エンジンに評価されてしまうものがありました。

↓こちらです。

SEOパーツ

<http://seoparts.com/>

ちなみに商用利用もOKですので安心して下さいね。

また、面倒な登録作業も必要なく、
ブログのどこかにタグを設置すればOKです♪

それだけで、複数のランキングに参加したこととなり、
つまりは被リンク数も増えるわけですね♪

パーツを設置しただけで自動認識されとのこと。
本当に簡単すぎるので、是非設置してみてくださいね。
そして被リンク数を見ながらにんまりしちゃいましょう♪

ヤフーの検索窓に
link:あなたのブログ URL
で被リンク数が分かります。

ちなみにランキングは検索エンジンからのアクセスでカウントされる、
とのこと。

キーワードごとのランキングがあるというのが、面白いですよね♪

詳しいことは、サイトをご覧ください。

第37章：被リンクが増えるブログパーツ

ブログのアクセスアップに役立ちそうな、ブログパーツの紹介です♪
とっても簡単な作業で設置できますので、是非やってみて下さいね♪

今回紹介する被リンクを増やすサイトはこちらです。↓

@roots

<http://www.atroots.com/detail/index.asp?CustomerKey=9309F135%2D8F78%2D4ED9%2D91AE%2D3363A58BC85D&>

紹介でないと登録できないので、私の紹介URLですみません。
ここで登録すると、リンクが増えるブログパーツが作れます。
必ずご自分のブログに、ご自分のタグをはりつけて下さいね♪

ちなみにどうしてリンクがもらえるかというと、
紹介による子孫という立場があるからです。

祖先のサイトを宣伝するかわりに子孫(紹介者)全てから、
無制限にリンクしてもらえるようになります。

ただ、なかなか紹介ができなかったりするのですよね。
ただサイドバーに置いておいただけだと、
誰も見てくれないうから。

うまいこと、紹介で登録してくれる方が、見つかりますように。

第38章：プロフィールを詳しく

インターネットのお仕事は、直接人と接するわけではないので、
その分余計に、自分がどんな人なのか、
分かってもらうことが重要なんですね。

分かってもらえなかったり、魅力を感じてもらえない場合は、
ブログのリピーターになってくれることは少ないです。

だから、ブログでは、詳しくプロフィールを書く必要があります。

サイドバーに、写真(無理ならアバターなど)と簡単な自己紹介を書き、
1つの記事をプロフィールにあてて、サイドバーから飛べるようにする、
と言う感じです。

そのプロフィールの詳細記事は、かなり読まれる可能性が高いです。
なので、できる限りのことは、暴露してしまった方が、
読んで下さっている方の印象にも残りやすいし、共感も得やすいです。

なので、生まれてから今までのことを、
思いきり書いてみて下さいね。
アンチもできるかもしれませんが、ファンも増えますよ♪

第39章：見やすいレイアウト

コメントまわりをされていてよく見るのですが、
レイアウトがとても見づらいブログがかなりあります。

見づらいブログは一回アクセスしても読まずに閉じるし、
二度目はないですね。

私が見た中で、残念なレイアウトになっているのはこんな感じです。

- ・右サイドバーに幅が合わないパーツを入れたらしく、落ちている。
- ・そもそも記事がなぜか落ちていて、なかなか見つけれられない。
- ・どれが最新記事なのか、またはどこに最新記事があるか、分からない。
- ・コメントを書く方法がなかなか見つからない。
- ・ランキングのクリックが見つからない。
- ・記事の幅が狭すぎてただでさえ読みづらいのに、
写真まであって1行に2文字しか入らないほど。

コメントをなんとかつけようと、
必死に探したり読んだりを私はするのですが、
普通はそこまでしないですね。

ですので、ブログのレイアウトについても気にしてみてくださいね。
せっかくの訪問も「見づらい」「分かりにくい」では、
紹介したものも見てもらえないわけですから。

何よりも読んで下さる方の立場になってブログを育てていって下さいね。
読者に優しいブログであるように、常に意識しましょう。

第40章：すぐ表示されるブログに

レイアウトのせいか、ブログサービスのせいか、
はたまた両方のせいか、
なかなかブラウザに表示されないブログってありますよね。

そういうブログだと、わざわざ待つほどの理由がなければ、
すぐに画面を閉じられたり、二度と来てもらえなかったり、
と言う寂しいことになってしまいます。

ブログサービスで特に重いな、と思うのは、さくらブログが一番かもですね。
お金払ってるのに、なぜ？と思ってしまいます。
でも、来客の必要ないテーマで、作ってますが……

もし、ブログサービス自体が重いのであれば、
思い切って乗り替えをされることをお勧めします。

いくら記事をたくさん重ねてきたブログでも、
読まれなければ、何の意味もない、自己満足で終わってしまいます。

それに、ご本人が一番そのブログを開く頻度が高いわけで、
毎日イライラしながら開くののを待っているのは、
かなりの苦痛では？と思います。

あと、ブログサービスではなく、訪問した時に表示される部分で、
重たいものを設置していると、開くのが遅くなります。

この場合は、撤去するか、別のところに移すか、がいいですね。
ブラウザは、左上から開くようになってますので、
左上には、重たいものは置かないようにしましょう。

重いけれどサイドバーにどうしても設置したいものがある場合は、
逆に、右下あたりに設置すると、
メインのコンテンツを読みながらお待ち頂くことができます。

何が重いのか分からない場合は、
いろいろ設置したり撤去したりして試してみることをお勧めです♪
大変でしょうが、1度設定したらもう変更の必要がなくなりますので……

ブログの読者さんは、いつも忙しいのだ、
と思って頂ければ、どうすれば良いのか、お分かりですよ？
気をつけて下さい☆

第41章：1記事1テーマ

コメント回りをしていて、一番つらいのは、
1つの記事内でどんどん話題が変わっていく記事を読むことです。
結局何が言いたいのか分からないので、コメントを考えるのも大変ですね。

ひどい時は、1つの記事に2つの商材のレビューがあったりします。
ちょっと信じられないな、と思いますよ。

毎日それをやっている方がいらっしゃるので、
もうそのブログには、行くのやめようかな、と思ったりしてしまいます。

毎日何が言いたいのか、何についてコメントすればいいのか、
頭を悩ませるのは、かなり無駄な気がしてきましたので……

と、コメント回りをする立場でも、ここまで思うのですから、
普通に情報収集に来られた方はもっと厳しい判断をするでしょうね。
多分、迷わずにブラウザを閉じて、二度と訪問はないでしょう。

ブログは、ネットで収入を得ようとするならば、
自分にとって居心地のいいブログを作るのではなく、
訪問者にとって、快適なブログを作るべきですよ。

いっそのこと、コメントにそれを書こうかと思ってしまいましたが、
コメント回りの原則は「けなさない」だと捉えているので、
やはりそれはできません……

多分、ブログの欠点は、お金を払ってサポートしてくれる人がいない限りは、誰も教えてくれないです。

欠点がないから注意をしないのではなく、
コメントにはそういうことを書かないことが、
暗黙の了解になっているということに、早く気付いて下さい。

コメント回りを頻繁にしていると、
どんなブログのレイアウトや、記事の書き方がいいのか、
学べるはずですよ。

なので、一度くらいは「学びに行く」という気持ちで、
コメント回りをしてみてくださいね。
意識していると、かなり見えてくるものがありますよ♪

第42章：画像を多く貼らない

特に、お小遣い系ブログに多いですが、
サイドバーが広告画像だらけのブログをたまに見かけます。
お小遣い系だと、記事も画像だらけですよ。

お小遣い系は仕方ないのですが、私は、
お小遣い系の画像がいっぱいなブログは、すぐ閉じてます。

他のアフィリエイトブログでも、
「このバナーをはるといくら」とかがあったりするので、
サイドバーがチカチカしてますよね……

正直、見た目がきれいじゃないと思います。
ビジネスブログは、シンプルが一番ですよ。
かわいいとか、飾りだらけだとか、求めてませんから。

あなたの情報がほしくて、ブログに訪問しているのです。
それがお分かり頂ければ、どうすればいいのか、見えてきますよね？
リンクバナーでどこかに飛びたいわけではない、ということです。

なのに、画像がたくさんあると、
落ち着いて記事を読むことができなくなるんですよ。
どうしても、視界に入ってしまうので、読みづらくなるのです。

しつこいようですが、訪問された方が快適にブログに滞在してもらえるように、
工夫をしてみてくださいね。

第43章：読みやすいテンプレートにする

テンプレートに関しては、検索エンジンに評価されるものに、
と少し書きましたが、
今度は、訪問される方のテンプレートへの評価についてです。

何度も書いてますが、ブログはご自分が読むために作られたのではないですよ？
たくさんの方に読んでもらいたいですよね？
しかも、定期的に。

そしたらですね、文章が読みにくい色合いのテンプレートを使う理由がないです。
誰も、テンプレートのテクニックがすごかったとしても、
そんなことを自慢されに訪問しているわけではないのですよ。

テンプレートは、読みやすいものを選びましょう。
背景は白がいいです。

たまに真っ黒の背景に黄色の文字、とかありますが……
更に真っ黒の背景に茶色の文字、とかもありますが……

目がチカチカしたり、そもそも読めなかったりで、どうにもこうにもお手上げなのです。
読めないものは読めないのだから、書いた方が読んでほしいと思っても、無理です。
なるべくなら、コメントを残したいと思っても、読めなければ何も書けませんしね。

それと、文字の大きさですが、かなり微妙ですよ。ね。
大き過ぎると、見ていて疲れるし、小さ過ぎると、読む気力が……

私が使っているテンプレートをプレゼントできればいいのですが、
教材の特典なので、プレゼントする許可が得られないのですよ。

もし、テンプレがある教材を入手された時は、
そのテンプレを使うのが一番だと思います。
なぜなら、ビジネスで使う、と言う前提で作られているからです。

つまり、シンプルで読みやすい、と。

もし、無料でそのレベルのテンプレが見つかったら、
またバージョンアップの時にご紹介しますね。
無料レポートでテンプレ付きのものが結構ありますよ♪

是非、読みやすいテンプレを見つけて下さいね。

第44章：改行しすぎない

私もアフィリエイトを始めた頃には分からなかった、と言いますか、メルマガを発行するまではよく分かっていなかったことなのですが、ネット上で文章を書く際に、読みやすくするお約束があります。

このレポートでも、そうなるように書いているのですが、1ー3行書いて、2行改行、また1ー3行書いて、2行改行、という書き方がスタンダードになってます。

私も当初は、「なんで改行をそんなにするの？」って思っていました。リアルの文書だと、改行はしても1行くらいですよ？それに、普通のメールでも、そんな感じですよ？

なので、分かっていない私は、大きな勘違いをしていました。「改行を1行じゃなくて、たくさんすればいいんだ」と。

たくさんでなく、2行なんだよ、と分かったのは、メルマガ発行審査でしたね。たくさん改行していたら落ち続けたので、考えて改行を減らしてみたら、すぐに合格だったんです。

まあ、それはメルマガの話ですが、ブログ記事も同じですよ。

読みやすいのは、「たくさん改行で空白を作る」のではなく、「基本は2行改行で、強調したいことがある時だけたくさん改行」なのですね。

コメント回りをしていると、改行をたくさんしているブログも見めるのですが、
読むのが疲れます……
なぜなら、マウスでスクロールをしてもしても終わらないから……

そして、一生懸命改行のためにマウスを操作しているうちに、
そちらばかりが気になってしまって、
「あれ？何の記事だったっけ」みたいな状況に陥ります。

こうなると、一応アクセスがあっても、読んでいないのと同じですからね……
多分、どの方のブログが改行が多すぎるのか、
を把握したら、もう訪問しないようにすると思います。

改行をたくさんして、まっ白な記事をなぜ作られるのか、
該当される方は、よく考えてみて下さい。

理由やこだわりがあるなら止めませんが、
リピーターが少なくとも一人は減りますよ。

「なんとなく誰かを真似してみた」

と言うのは、ブログ記事の書き方だけでなく、
何事においてもやらない方がいいです。

なんとなくではなく、理由を理解しての真似ならいいのですが、
何も考えずに真似をしても、何の意味もないですよ。

第45章：長すぎる記事は書かない

これも、リピーターのアクセス確保の方法ですが、
記事は、長すぎるのも良くないです。
充実している、と言うのとは違うんですね……

なぜかと言いますと、まずは読むのに疲れてしまうからです。
「あー、読むの面倒だー」ってなっちゃってブラウザのぼってんボタンクリック。

それと、1つのテーマで記事を書いているつもりであっても、
それはちょっと違うのですよね。

そのテーマについて、たくさん書こうとすると、
結局はそのテーマについてのいろんな話題になるので、
コロコロ話が変わって、結局何を伝えたいのか分からなくなるからです。

「長文で読むのに疲れた上、何が言いたいのか分からないから、
有益な情報とは思えない」
で、ぼってんボタンクリック、次は来ない、と。

どうしても長文になってしまう時は。
無理無理でも、なんとか記事を分けて投稿がいいです。
そうすれば、それぞれの話題で混乱することがないですからね♪

分かりやすい記事でなければ、記事の存在理由がないですよ☆
「読みやすくて分かりやすい」を目指して下さいね♪

第46章:トラフィックエクスチェンジについて

アクセスアップのためのトラフィックエクスチェンジについて、
いろいろ考えたり調べたりしてみました。
扱っているサイトをまずいくつか紹介しますね。

オレンジトラフィック

<http://orange-park.jp/>

三ツ星トラフィックエクスチェンジ

<http://3star-tool.com/>

もっとアクセスUP

<http://goldcows.com/accessup/>

delightトラフィック

<http://www.delight-traffic.com/>

ブログジャンキー

<http://bj.fc2.com/>

トラフィックエクスチェンジと言うのはですね。

自動・手動に関わらず、登録しているサイトやブログを、
自分のパソコンに表示されたら、
登録している方のパソコン画面に表示させますよ、というものです。

あくまでも「誰かのパソコン画面に表示」
させることによってアクセス数が増える仕組みです。

つまり、自分のサイトが表示されたパソコン画面を
「見ている人」がいることは保障されません。

手動サーフにしても、
サーフに必要なところしか見ていなくてもいいわけですから。

自動サーフに至っては、パソコンの主は寝ているかもしれませんね。
(自動サーフは文字通り自動的に次々と登録サイトが表示されるのです)

そう言った方法で、
アクセスアップしたとしてメリットは???ということなんですよ。

そういうアクセスアップをしたとしても、
ほぼ見ていないのだから、読むことはもちろん0に近いです。

読んでもらわなければ、アフィリエイトにつながることもなく……
(つながるアフィリエイトの種類はあるらしいですが)

……とトラフィックエクステンジには否定的な考えでしたが、
調べるうちに少しだけ考えが変わりました。

無意味なアクセスでも、
トラフィックが多いと、検索エンジンの評価が高くなるそうです。

検索エンジンは「たくさんアクセスがあるからいいサイトだ」と、捉えるのでしょう。

なので今は私もたまにやっています。

第47章：100記事と3か月のお話

ブログのアクセスアップについて、
紹介してきた方法を1つでも実行して頂いていたら、とてもうれしいです♪
でも既に実行済の方が多いのかしら？

そしてアクセスアップの効果で、
少しでも報酬ができていたらめちゃくちゃうれしいです♪

……でも。

世の中そんなに甘くない～、って感じもありますかね？
と言うか、あると思います。
でも実はそれがアフィリエイトの現実です。

アフィリエイトを始めた時点では、報酬が出にくい面があるのですよ。

アフィリエイトブログでアクセスアップするには、
実は100記事以上が必要、と言うお話は先ほどしましたよね。

そして実は。

アフィリエイトで報酬が出るまでには、
3か月は無報酬を覚悟すること、と言われています。
(半年と言う説も)

そして、その3か月に耐えられずにアフィリエイトをやめてしまう方も、
かなりの確率でいらっしゃいます。
とても残念なことです。

FC2ブログの悲しいところは、
1か月以上更新がないと広告が出てしまうことです。

広告の記事を見るたびに「やめちゃったのかなあ」
と寂しくなってしまう。

ま、私みたいに過去の日付で更新していたせいでウツカリ、
なんてこともあるかもしれませんが。あはは♪汗

「じゃあ今まで紹介してきたことは無駄だったの？」
と思われるかもしれませんが、そんなことはないです。
売れる時期が来たら、過去の紹介記事からも売れます。

なので、なかなか成果が上がらなくても、
ここはもうひとふんばり、とにかく3か月は続けてみましょうよ☆
あ、3か月同じものを紹介する必要はないですが。

とにかくにもアフィリエイトに一番大切なのは、
「継続すること」なんです。
先輩方や師匠もみなさんそうおっしゃいます。

それに……

このままアフィリエイトを続けていることを前提として、
例えば一年後も稼げていない、
ということは考えにくいんですよ。

これは一般論ではなく私見なのですが、
アフィリエイトを続けて1年後の自分が今より稼げていない、
ということを想像したら、なんかものすごく違和感を感じていたんです。

あまりにも私見すぎて根拠は全くないんですが、
とにかく1年後の稼げてない自分が想像しにくかったです。

ご自分がこれから1年アフィリエイトを続けたとして、
1年後を想像された場合、どうですか？
すんなり「稼げてない」って思えちゃいますか？

う〜ん、こう感じたのは私だけかしら。
でも、この「違和感」って大事だと思うんです。
人は違和感の感じる方向には行かないもんなんですよ。

てなわけで、せめて3か月は続けていけるように、
別のことでいっぱいアフィリエイトを楽しみませんか？

例えば……

ランキングの順位が上がった、とか。

コメントをたくさんもらえた、とか。

記事数がこんなに増えたよ、とか。

メルマガ読者さんが増えたよ、とか。

無料レポートが評価されたよ、とか。

人脈が広がったよ、とか。

今まで知らなかったことを知ることができた、とか。

考えれば報酬以外の喜びってたくさんありますよ♪
私もそういうことで大はしゃぎしたりしています。

そんな風に、これからも一緒にアフィリエイトを楽しめたら、
と思いますので、よろしくお願いします☆

……って。

これ、アクセスアップのレポートじゃ……汗

第48章：情報収集してみよう

ブログのアクセスアップ方法について、肝心なお話です。

本レポートでは、ひたすらブログのアクセスアップ方法について、
いくつも紹介してきましたが。
多分、まだ他にもあるんじゃないかなあ、とか思っていたりします。

と、言うのは。

私も生まれた時から、
ブログのアクセスアップ方法を知っていたわけではないんです。

当たり前のことですが、いろんな方から教えてもらいました。
教えてもらった、というより調べた、が正確ですかね……

そうして調べれば調べるほど、新しいヒントが見つかってきて、
前回の33連発から、50連発にバージョンアップして、
内容も充実させたのですね。

なので今回は、ご自身で調べてみるのはどうでしょうか？
と言うお話です。
かなり面白いですよ♪

こういう系統のことを調べるには、
有料商材の購入を除けば無料レポートが一番かと思います。
(もちろん普通の書籍や検索でも見つかりますが)

なので、無料レポートスタンドをご紹介しますね♪
↓こちらです。

ブロぞう

<http://blo-zou.com/>

FreeBook

<http://www.free-book.jp/>

レポートキング

<http://report-king.com/>

まぐぞう

<http://mag-zou.com/>

Xam

<http://xam.jp/>

ただレポ

<http://www.tada-repo.jp/top/pages/index.jsp>

れぽまが

<http://repomaga.jp/>

イッキヨミ！

<http://www.ikkiyomi.jp/index.php>

メルゾウ

<http://mailzou.com/>

無料情報ドットコム

<http://www.muryoj.com/>

スゴワザ！

<http://www.sugowaza.jp/>

激増

<http://www.gekizou.biz/index.php>

おっとお、数が多すぎましたかね。汗
どれがお勧めとも言えないので、
お気に入りに入っている無料レポートスタンドを全部出してみました。

この中から適当に選んで頂いて、
「アクセスアップ」とか「ブログ」とかのキーワードで検索してみてください。

かな〜りたくさん無料レポートが見つかると思いますよ♪
そこに新たな方法が見つかるかもしれません。

私もどんどん調べますよ☆
楽しみですね〜♪

もちろん、無料レポートスタンドには、
様々なジャンルの無料レポートがありますから、
ちょっとした疑問ならかなり簡単に答えが見つかると思いますよ♪

活用してみてくださいね。

ただし、無料レポートDLのためのメールアドレスは、
フリーでも構わないので普段使うものは避けて下さいね。
山ほどメルマガが届くので、大変です。

……って、メルマガを送る側なのにそんなことを……汗

さて、どんな情報が得られるかな？
無料レポートスタンドに行くといろいろ知りたくなくて、
次々と読み切れないレポートをDLしてしまうままだおるでした。

第49章：検索エンジンの気持ち

ブログのアクセスアップについて、
いろいろ調べたりしていくうちに、分かってきたことがありました。

よく、「SEO対策」とか言われますが、
それは「どうしたら検索エンジンに評価されるのか」
ということなんですね。

今までも、検索エンジンに評価される方法を、
いくつもあげてきましたが、共通点があります。
それは、検索エンジンの心をつかむことです。

検索エンジンとしては、検索をした方に、
分かりやすく有益で、充実したサイトやブログを紹介したいわけです。
そのために、どんどん進化している、と言うわけですね。

そう言ったサイトは、自然と今までお話したようなポイントを、
きちんとおさえている、と。

そう言う観点で考えると逆に、

- ・何をテーマを扱ったのか分からないブログ
(キーワードの問題)
- ・不自然に被リンクがどんどん激しく増えていくブログ
- ・記事が充実していないブログ
- ・いきなり記事が大量に増えるブログ
(1日に2記事くらいまでが良いかと)
- ・アドセンスなどのための量産ブログ

は、自然でもなく良質でないブログとみなされ、
検索エンジンの評価が低い、というわけです。

特に、コピー＆ペーストだらけの量産ブログに関しては、
最近では、すべて検索エンジンの対象から外されてしまう、
と言うような状況になっているとのことです。

サブブログも、作りすぎないように気をつけて下さいね。
大体5つくらいがいいようです。

と言うわけで、来られた方に分かりやすく、
有益で充実したブログを作っていけるといいですね♪

第50章：究極のアクセスアップとは？

究極のアクセスアップ方法についてお話します。
「最初から教えてよ」と言うのはなしの方向で。汗

ブログのアクセスアップ方法を数々ご紹介してきましたが、
究極の、そして濃いアクセスが増える方法は、
実はごくごく基本的な当たり前のことだったりします。

つまりは、読者に喜ばれるブログにすること。

読者が求める情報を分かりやすく、
継続的に記事にしていくことによって、
ブログの質を上げていくことなんですね。

そうすれば、ブックマークしたくなったり、
RSSリーダーに登録したくなったり、
友達に教えたくなくなったりしていくわけです。

そしてリピーターや新しい方が増えていきます。
ネットでも、口コミってあるんですよ。

これは私の経験なのですが……
数年前、完全お遊びなんですけど、サイト運営をしていました。

でも、「こういうサイトが作りたい！」
というものが作れて満足で、一人で遊ぶことを楽しんでいたんです。
もちろん、アクセスアップの努力も全然してませんでした。

それがいつの間にやら人が増えるようになってびっくりです。

「どうやってこのサイトを見つけたの？」と聞くと、
ほとんどの方が「友達に教えてもらった」でした。

てなわけで、一緒に
「友達に教えたい」ブログを目指していけたら、
と思っています。

それも「楽しく♪」良い情報を集めて良い記事を書き、
読まれやすい構成のブログ作りができればいいですよ☆

魅力的なブログに育てることを楽しんで、
気がついたら報酬が発生していた、
なんてことがあったら素敵だと思います♪

おわりに

本レポートを最後までお読み頂き、ありがとうございます♪
長々と、お疲れになられたのでは、と思います。
(私は疲れました 笑)

少しは何か、ヒントになることはあったでしょうか？
お役に立てることができればいいのですが……

また、このレポートについて、分からないことなど、
何でも良いので、メールを頂けると嬉しいです♪

できる限りの頭を絞って、お返事させていただきますね。
メールフォームは下記のとおりですので、
わくわくしながらお待ちしております♪

<http://my.formman.com/form/pc/J0ZCTnWueD4Kav6i/>

最後の最後に。

私ままだおるのメルマガでは(ほぼ1日1通・予定は未定)、
当レポートに書ききれなかった、
アフィリエイトで世界一楽しく稼ぐための情報や、
調べたり考えたりしたノウハウを発信しています♪

実はそのノウハウの中には私が??万円はたいて、
入手したものも……うっかりただもれしちゃってます。あは♪
(教材作者さんごめんなさいい 汗)

また、あなたの特典にできるレポートを、ざくざく作りまくって、
全てメルマガから直送でとれたて新鮮のものをプレゼントしてます♪
(無料レポートスタンドで、いらないメルマガを取らなくて良くなります)

もちろん、本レポートのバージョンアップ版もプレゼントする予定です。
(いつになるか分かりませんが)

即解除も出来ますので、少しの期間でも、
ご自身の普段お使いのメールボックスにお届けさせて頂けませんか？

↓メルマガ登録はこちらです。↓

情報商材アフィリエイトで世界一楽しく稼ぐ

<http://www.mag2.com/m/0001001708.html>

メルマガでもまたお会いできるのを、楽しみにしています♪

メルマガ: 情報商材アフィリエイトで世界一楽しく稼ぐ

URL: <http://www.mag2.com/m/0001001708.html>

ブログ: 情報商材アフィリエイトで世界一楽しく稼ぐ方法

URL: <http://tretresensen.blog81.fc2.com/>

連絡先: <http://my.formman.com/form/pc/J0ZCTnWueD4Kav6i/>

体調のいい時がどれだけ気分が良いことなのか、
それを知っているだけで、世界は楽しいことだらけで溢れています。
人生、楽しみましょう♪